BAB I

PENDAHULUAN

2.2. Latar Belakang

Dunia multimedia mengalami banyak perkembangan seiring berkembangnya modernisasi dan kebutuhan akan dunia hiburan semakin meningkat,sehingga dunia hiburan menjadi salah satu komponen utama dalam pemenuhan kebutuhan psikologis manusia saat ini.

Begitu juga dengan perkembangan musik dan klip video sebagai salah satu komponen yang melahirkan berbagai komposisi warna pada dunia hiburan saat ini, dan pada prinsipnya dunia hiburan lebih di pengaruhi oleh perkembangan musik dengan berbagai aliran yang semakin bertambah dan menjadi tren warna yang mengisi kehidupan sehari-hari manusia itu sendiri.

Seiring dengan perkembangan musik yang semakin menggeliat, bukan hanya sekedar mayor label tetapi *indie* label ikut berperan besar dalam perkembangan musik di Indonesia,semuanya berlomba untuk menghasilkan karya musik yang menarik dan menjadi salah satu sumber pengasil uang.dengan begitu banyaknya karya musik yang diciptakan memicu para label untuk mengorbitkan band-band yang berkualitas dan mencari peruntungan baik di mayor label maupun *indie* label.

Dengan demikian perancangan *cover* album sebagai salah satu promosi untuk memperkenalkan karya musik benar-benar sangat dibutuhkan setiap band yang mengeluarkan album, mini album, ataupun album kompilasi, sehingga konsep perancangan album sesuai dengan tema musik yang ditawarkan dan mewakili warna

musik dalam album yang akan di orbitkan dan membantu dalam pencitraan band beserta band profilnya itu.

1.2. Waktu dan Tempat Kerja Praktek

1.2.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu kerja praktek dimulai dari hari selasa-jum'at dan minggu dimulai dari pukul 10.00-15.30 wib,Tanggal 12 September 2010 sampai 15 November 2010, Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah :

1. Memenuhi syarat yang diberikan oleh Fakultas Desain, karena kerja praktek merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh untuk menyelesainkan kuliah Jenjang S1 Sebagai proses pembelajaran dalam aktifitas rekaman dan pembuatan video klip
2. Mengetahui bagaimana alur produksi perusahaan dan promosi studio rekaman *indie* label
3. Sarana pengembangan keterampilan diri untuk kemudian terjun kedalam dunia kerja
4. Mendapatkan pengalaman kerja lapangan secara langsung

1.2.2 Tempat Kerja Praktek

Penulis mendapatkan kesempatan kerja praktek di B-SIX STUDIO MANAGEMENT Jln.Cikempar no 23.Kadipaten Kabupaten Majalengka, Jawa Barat