Bab II

Tinjauan Umum Perusahaan

2.1. Sejarah Perusahaan

Spider Outbound Indonesia terbentuk sejak 15 Januari 2000. Spider Outbound Indonesia merupakan suatu team yang sudah sangat solid dan memiliki kepengurusan yang sudah ditetapkan berdasarkan surat keputusan Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Bandung No : 05/Ket-/BBPPKS/IV/2003. Surat keputusan ini merupakan kekeuatan hukum dan sebagai bukti legal formalnya tim untuk melaksanakan tugas khusus yakni pelatihan diluar ruangan.

Tim dibentuk dan disusun untuk performa kerja yang lebih baik serta selalu memberikan inovasi untuk perusahaan. Disamping sumber daya manusia yang tergabung dalam tim yang telah mendapatkan surat keputusan atas kesepakatan kemudian merekrut kembali tenaga untuk penelitian dan pengembangan sebanyak dua orang yang mempunyai latar belakang magister dan masing-masing dibidang kesejahteraan sosial dan sosiolagi.

Latar belakang terbentuknya tim Spider Outbound Indonesia yaitu untuk memperkaya desain outbound menjadi lebih variatif dan adaptif terhadap tujuan yang ingin dicapai oleh peserta. Terobosan lainnya yang dilakukan Spider Outbound Indonesia adalah memadukan *outbound* sebagai strategi pembelajaran dengan sentuhan

entertainment dalam mendesain program sehingga peserta dapat mencapai *experiential learning*.

2.2 Profil Spider Outbound Indonesia

Nama Perusahaan	: Spider Outbound Indonesia
Alamat	: Jl. Panorama no. 1 Lembang
Telpon	: 022-2786179
Facebook	: Spider Outbound Indonesia

2.3 Logo Spider Outbound Indonesia



Gambar II.1. Logo Spider Outbound Indonesia
(sumber : arsip Spider Outbound Indonesia)

2.4 Filosofi Spider Outbound Indonesia

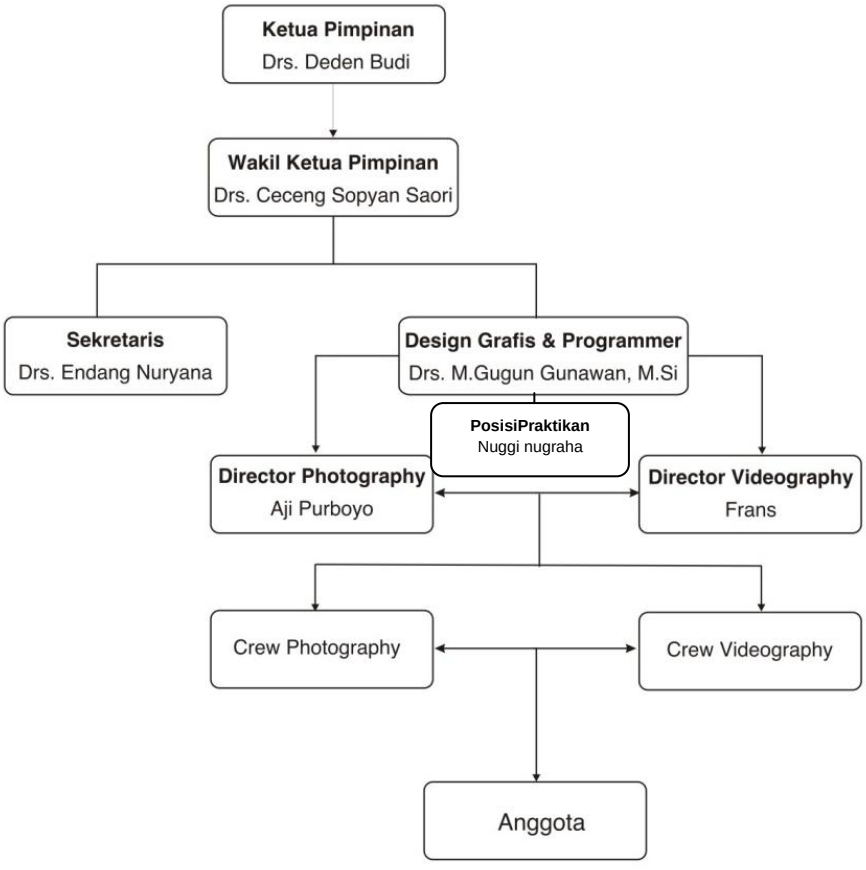
a. Jaring laba-laba/net melambangkan jaringan/hubungan yang tidak terputus , artinya spider Outbound ingin membangun relasi/kemitraan dengan semua kalangan.
b. Hasil penelitian ilmiah jaring laba-laba adalah serat terhalus yang paling kuat dibandingkan serat apapun, ini melambangkan tekat atau semangat yang tidak pernah mengenal menyerah/budaya kerja yang tak kenal menyerah.

c. Warna merah yang menjadi latar belakang adalah simbol semangat yang tak kenal menyerah/jiwa petualangan/penjelajahan/menembus batas.

2.5 Visi dan Misi Spider Outbound Indonesia

Membantu dan mengembangkan jaringan kerjasama diantara masyarakat yang memfasilitasi pencarian solusi dari permasalahan yang dihadapi. Mengumpulkan hubungan yang aktif diantara manusia dalam artian memupuk rasa saling percaya, saling pengertian dan kesamaan nilai serta perilaku yang mengikat anggota dalam sebuah jaringan kerja dan komunitas yang memungkinkan adanya kerjasama.

2.6 Struktur Organisasi Spider Outbound Indonesia



Gambar II.2. Struktur Organisasi Spider Outbound Indonesia
(sumber : arsip Spider Outbound Indonesia)

Praktikan di posisikan sebagai *design & programer* yang berperan sebagai perancang media promosi.

2.7 Program-Program Spider Outbound Indonesia 2010

a. Merangkap Menjadi EO (*event organizer*) Departemen Sosial RI.



Gambar II.3. *Event* yang telah digarap, dengan Spider sebagai EO
(sumber : arsip Spider Outbound Indonesia)

b. Menerima Jasa Dokumentasi Rapat Inspektorat Pusat Kementerian Sosial RI.



Gambar II.4. Foto kegiatan Rapat Inspektorat Pusat Kementerian Sosial RI
(sumber : arsip Spider Outbound Indonesia)

c. Outbound koreksional.



Gambar II.5. Outbound koreksional para narapidana Lapas Garut
(sumber : arsip Spider Outbound Indonesia)

d. Outbound penyandang cacat.



Gambar II.6. Outbound Penyandang cacat Wiyataguna Bandung
(sumber : arsip Spider Outbound Indonesia)