BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan dunia desain semakin berkembang pesat seiring dengan semakin meningkatnya kebutuhan dan kesadaran akan berkomunikasi. Munculnya desain grafis semakin kreatif dan mampu menangkap minat dan keinginan masyarakat yang selalu membutuhkan informasi. Dalam menciptakan sebuah hasil desain, seorang desainer dituntut untuk mengerti akan citra apa yang klien jual, siapa target mereka, bagaimana kultur klien dan apa yang membuat klien membeli citra tersebut. Sebagai seorang desainer harus mampu mengambil sesuatu yang positif dari segala hal juga harus bisa menikmati dan membiasakan diri dengan orang-orang baru dan tempat-tempat baru. Agar dapat menghasilkan pesan yang bagus, maka haruslah meningkatkan pembelajaran seni dan budaya ketingkat yang lebih baik, serta belajar meneliti sudut pandang yang beragam.

Berbicara tentang desain, tidak lepas dari media. Media merupakan alat atau wadah untuk menyalurkan bentuk desain. Media biasanya digunakan sebagai alat untuk menyampaikan informasi. Media informasi dapat dikategorikan menjadi dua, yaitu media cetak dan media elektronik. Media elektronik adalah suatu media yang persuasif, memiliki tenggang waktu yang tidak menentu dan mengutamakan pesan-pesan visual secara langsung kepada target audiennya.

Hal tersebut mendorong beberapa perusahaan yang bergerak di bidang informasi dan hiburan untuk memberikan kemudahan agar semua orang

dapat mengetahui perkembangan yang terjadi di sekitar mereka. Perancangan *backdrop* memiliki peran penting dalam sebuah event.

Spider Outbound Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang sangat membutuhkan tenaga kerja desain karena perusahaan ini sangat peduli akan citra perusahaanya di mata kliennya .Peranan *backdrop* bagi spider outbound adalah sebagai media promosi hasil jadi dan bahasa visual penerjemah akan event apa yang akan dikerjakan. Selain itu juga *backdrop* berguna sebagai inti desain yang nantinya akan diaplikasikan kepada beberapa media, seperti undangan, slide presentasi,poster dan lain-lain.

1.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu kerja praktek ini selama 25 kali masuk kerja praktek, dimulai pada tanggal 14 februari 2010 sampai dengan 25 Juli 2010. Bertempat di Spider Outbound Indonesia Jl. Panorama no.1 Lembang , jam kerja dimulai pada pukul 07.00 s/d 15.00 WIB, hanya 2 kali dalam seminggu masuk kerja, yaitu setiap hari selasa dan jum’at.