BAB IV
Kesimpulan

4.1 Kesimpulan

Setelah melakukan kerja praktek sesuai dengan syarat kuliah maka penulis berkesimpulan, bahwa media *backdrop* sangat penting dalam membuat suatu acara, yaitu agar perhatian tertuju ke sana dan dapat memberikan informasi suatu acara yang sedang berlangsung. Fungsi *backdrop* sangat utama sebagai latar suatu panggung, dimana latar tersebut di desain atau dapat di gambar tokoh, pemandangan, atau karikatur, sesuai dengan tema acara atau *event* yang berlangsung. Media yang digunakan dapat berupa *styrofoam* atau *digital printing*.

Kerja praktek merupakan landasan dasar untuk kita sebagai tolak ukur dunia pekerjaan nantinya. Dan semua desain yang baik adalah desain yang mempunyai unsur-unsur penting seperti warna, *image*, tipografi dan sebagainya, yang berhubungan dengan desain itu sendiri. Sebuah desain yang baik juga adalah bagaimana khalayak dapat menerima sebuah desain dan juga sebuah desain tersebut dapat menyampaikan pesan dengan baik, sehingga khalayakpun dapat mudah mengerti.

Setelah melakukan kerja praktek ini juga penulis sedikit banyak mengetahui tentang apa – apa saja media promosi yang dibutuhkan jika ingin mengadakan sebuah *event*. Bukan saja perlu media – media promosi biasa seperti spanduk, umbul – umbul, dan *flyer* tapi juga *backdrop* untuk panggung, proposal dan sebagainya.

Semoga apa yang telah prakrikan kerjakan selama mengikuti kerja praktek di Spider Outbound Indonesia ini bisa berguna suatu saat nanti.