Bab II
Tinjauan Umum Perusahaan

2.1 Sejarah Perusahaan

Spider Outbound Indonesia terbentuk sejak 15 Januari 2000. Spider Outbound Indonesia merupakan suatu team yang sudah sangat kuat (*strong)* dan memiliki kepengurusan yang sudah ditetapkan berdasarkan surat keputusan Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Bandung No : 05/Ket-/BBPPKS/IV/2003. Surat keputusan ini merupakan kekuatan hukum dan sebagai bukti legal formalnya tim untuk melaksanakan tugas khusus yakni pelatihan diluar ruangan.

Tim dibentuk dan disusun untuk performa kerja. Disamping sumber daya manusia yang tergabung dalam tim yang telah mendapatkan surat keputusan atas kesepakatan kemudian merekrut kembali tenaga untuk penelitian dan pengembangan sebanyak dua orang yang mempunyai latar belakang magister dan masing-masing dibidang kesejahteraan sosial dan sosiolagi.

Latar belakang terbentuknya tim Spider Outbound Indonesia yaitu untuk memperkaya aplikasi desain *outbound* menjadi lebih variatif dan *adaptif* terhadap tujuan yang ingin dicapai oleh peserta. Terobosan lainnya yang dilakukan Spider Outbound Indonesia adalah memadukan *outbound* sebagai strategi pembelajaran dengan sentuhan *entertainment* dalam mendesain program sehingga pembelajaran (*experiential learning)* peserta betul-betul tercapai.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: Spider Outbound Indonesia
Alamat	: Jl. Panorama no. 1 Lembang
Telpon	: 022-2786179
Facebook	: Spider Outbound Indonesia

2.3 Logo Spider Outbound Indonesia

Gambar II.1. Logo Spider Outbound Indonesia
(sumber : arsip Spider Outbound Indonesia)

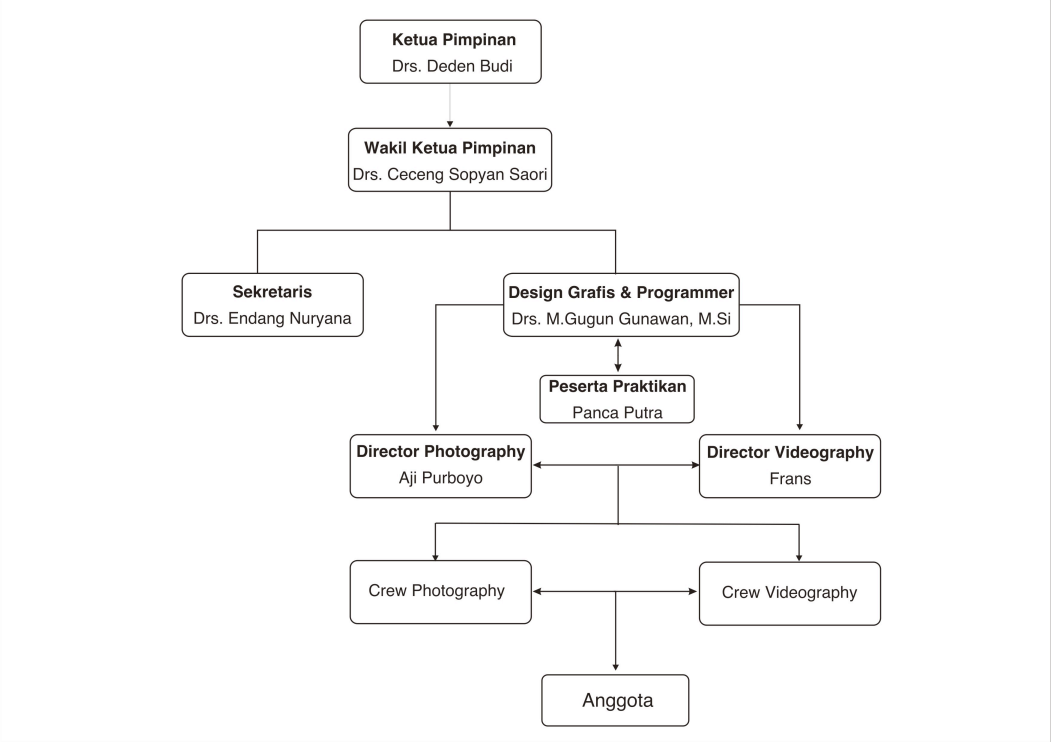
2.4 Filosofi Spider Outbound Indonesia

a. Jaring laba-laba/Net melambangkan jaringan /hubungan yang tidak terputus, artinya spider Outbound ingin membangun relasi/ kemitraan dengan semua kalangan.
b. Hasil penelitian ilmiah jaring laba-laba adalah serat terhalus yang paling kuat dibandingkan serat apapun, ini melambangkan tekad atau semangat yang tidak pernah mengenal menyerah/budaya kerja yang tak kenal menyerah.
c. Warna merah yang menjadi latar belakang adalah simbol semangat yang tak kenal menyerah, jiwa petualangan, penjelajahan, menembus batas.

2.5 Visi dan Misi Spider Outbound Indonesia

Membantu dan mengembangkan jaringan kerja sama diantara masyarakat yang memfasilitasi pencarian solusi dari permasalahan yang dihadapi. Mengumpulkan hubungan yang aktif diantara manusia dalam artian memupuk rasa saling percaya, saling pengertian dan kesamaan nilai serta perilaku yang mengikat anggota dalam sebuah jaringan kerja dan komunitas yang memungkinkan adanya kerjasama.

2.6 Struktur Organisasi Spider Outbound Indonesia



Gambar II.2. Struktur Organisasi Spider Outbound Indonesia

Spider Outbound Indonesia di pimpin oleh Drs. Deden Budi sebagai ketua pimpinan Spider Outbound, yang mana memberi perintah kepada *design & programer*, bapak Drs. M. Gugun Gunawan, M.Si agar menerima pratikan sebagai bagian dari bidang desain. Di

Spider Outbound Indonesia pratikan membantu *Staff Programer* & *design* Grafis.

2.7 Program-Program Spider Outbound Indonesia

a. *Outbound Training* yaitu kegiatan pembelajaran yang menggunakan teknik dan metode pembelajaran partisipatif (*participatory*), Pembelajara (*experiential learning)* dimana peserta dapat merasakan pengalaman langsung terhadap sebuah fenomena dan mudah menangkap *essensi* dari pengalamannya itu.
b. *Corporate Program* (*Team Building*) yaitu program yang didesain untuk mengoptimalkan potensi SDM dalam perusahaan agar menjadi kekuatan team yang dapat secara bersama-sama memahami kekuatan yang dimiliki guna mengatasi persoalan-persoalan internal.
c. *Leadership Program* yaitu menggali jiwa kepemimpinan yang tersembunyi.
d. *Community Development Program* yaitu untuk menjadikan *outbound* sebagai *In-Take* proses dalam upaya kegiatan-kegiatan pengembangan masyarakat dalam membangun modal sosial.