DAFTAR PUSTAKA

- Utami, Restu Frida. (2008). “Efektifitas brosur pada produk Shar-E Dengan Menggunakan *Consumer Decision Model (CDM)”.* Magister Sains – Universitas Indonesia. Jakarta.

- Data Perusahaan PT. Prima Vista Solusi. Diakses pada 25 November 2009 W.W.W, : primavistasolusi.com

- Brosur. Diakses pada 25 Juni 2010.
  W.W.W : wikipedia.org/brosur