BAB IV
KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat selama kerja praktek di PT. Primavista Solusi, praktikan dapat menyimpulkan bahwa dalam perancangan sebuah desain media promosi (brosur), visual yang disampaikan harus dapat memberikan edukasi dan sesuatu yang bisa bermanfaat bagi konsumen. Sehingga dalam perancangan brosur ini dapat melihat informasi jelas bahwa di tempat tersebut melayani transaksi menggunakan kartu kredit dan debit. Pesan yang disampaikan tepat dan efisien terhadap penggunan kartu kredit dan debit.

Selama kerja praktek penulis mendapatkan pengalaman yang sangat banyak dalam dunia kerja. Karena dalam dunia kerja kita dituntut untuk lebih disiplin, kerja keras dan lebih kreatif dalam berkarya. Dalam pembuatan sebuah perancangan, penulis diberikan kebebasan dalam menuangkan ide dalam aplikasi desain brosur tetapi tetap harus dalam ruang lingkup identitas perusahaan. Sehingga desain yang dibuat bisa mendapatkan hasil yang semaksimal mungkin.