BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Praktikan dalam perusahaan mempunyai peranan yang penting, yaitu sebagai desainer. Karena dengan adanya praktikan dalam perusahaan dapat membantu perusahaan dalam berbagai hal, diantaranya :

1. Praktikan dapat memberikan masukan-masukan kepada perusahaan dalam pemecahan masalah-masalah yang sedang dihadapi perusahaan.
2. Praktikan dapat membantu perusahaan mengerjakan beberapa pekerjaan yang sedang ditangani perusahaan yaitu membuat desain brosur perusahaan .

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama melaksanakan kerja praktek di PT. Primavista Solusi praktikan mengerjakan pekerjaan perancangan brosur perusahaan PT. Primavista Solusi.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Dalam mengerjakan pembuatan brosur perusahaan praktikan menggunakan beberapa metode diantaranya :

1. Pengumpulan data data perusahaan
2. Melihat referensi yang sudah ada
3. Asistensi kepada pembimbing di perusahaan

3.4 Perancangan

3.4.1 Konsep Umum & Konsep Perancangan

Konsep umum yang di angkat pada proyek ini adalah memunculkan suatu gagasan yang berkaitan dengan perusahaan

yang di tangani, dimana PT. Primavista Solusi sebagai proyek, dimana Perusahaan ini senantiasa berupaya untuk menjadi penyedia sarana pembayaraan transaksi menggunakan kartu kredit dan debit yang peduli terhadap keamanan, sehingga mampu memberikan layanan terbaik bagi masyarakat serta tumbuh dan berkembang sesuai konsep bisnis yang sehat.

Pada perancangan desain brosur ini menggunakan kertas ukuran A4 yang dilipat menjadi dua bagian. Warna yang digunakan pada *background* adalah warna kuning (C:0 M:0 Y:100 K:0) merupakan warna yang dapat menarik perhatian dan ditambah list yang berwarna putih pada bagian bawah .

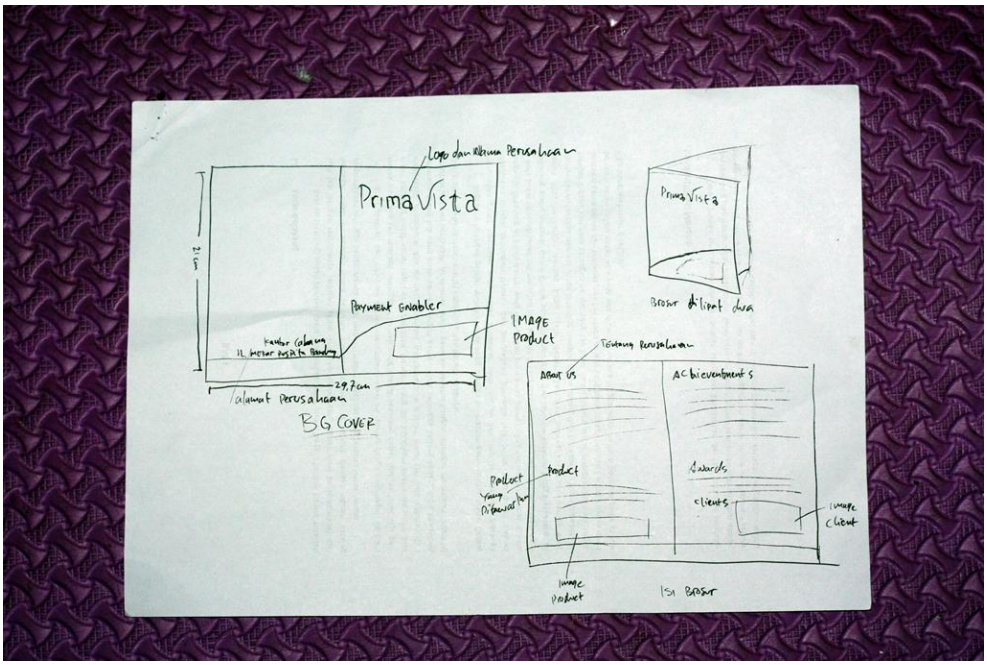
Setelah konsep dasar selesai, langkah berikutnya adalah pembuatan *cover* depan dan belakang. Pada *cover* depan di beri nama perusahaan PT. Prima Vista dan gambar produk prusahaan. Sedangkan pada bagian belakang *cover* diberi kata kata tambahan pengembang perusahaan dan dibawahnya diberi alamat kantor pusat dan kantor yang berada di Bandung.

Dalam hal ini *visual* yang di buat adalah sebuah gambaran yang berisikan produk – produk yang ditawarkan oleh perusahaan Kepada calon konsumen sehingga bisa langsung melihat gambar produk tersebut

Ide gagasan *visual* ini muncul untuk memberitahukan kepada pengguna kartu kredit dan debit khususnya orang yang ingin mendapatkan keamanan disaat berpergiaan dan mempermudah transaksi, bahwa PT. Primavista Solusi terlahir dari semangat para perkerja untuk melayani masyarakat.

3.4.2 Teknis Perancangan

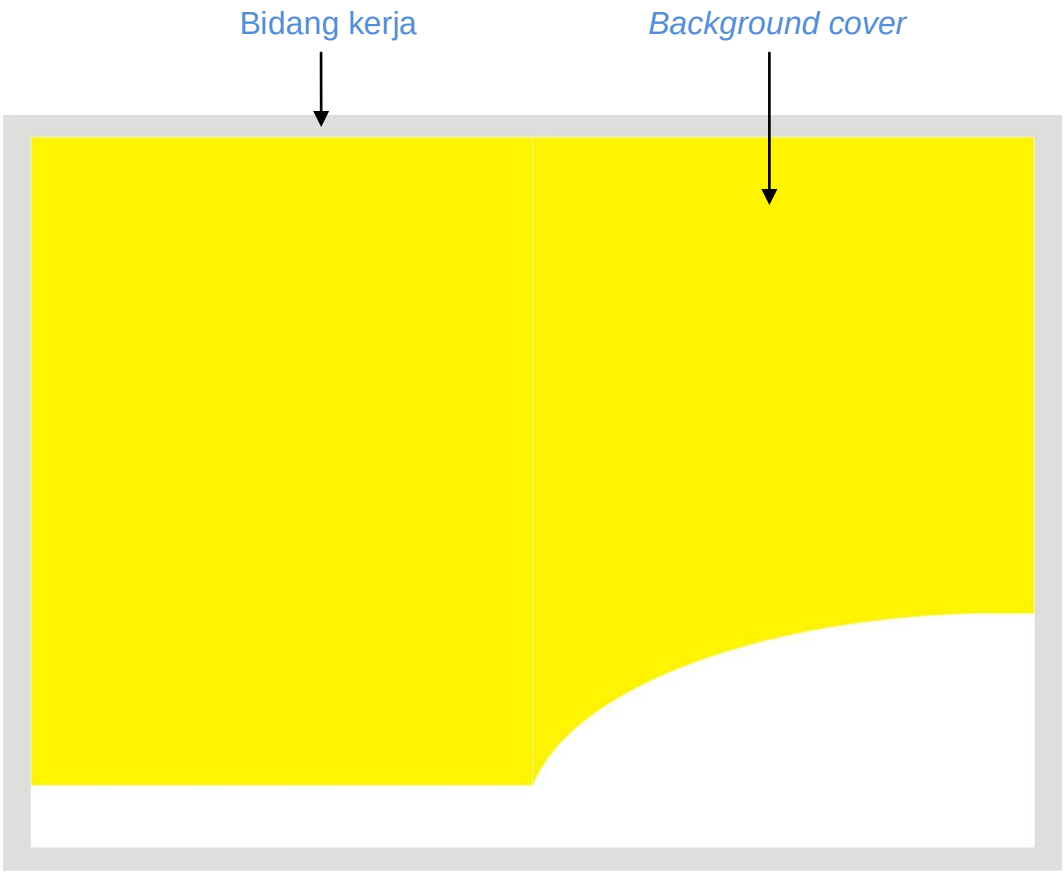
Tahap 1



Gambar III.1 Sketsa Brosur

Pembuatan media brosur di awali dengan pembuatan sketsa secara manual yang mengambil konsep dari data data perusahaan. Setelah membuat sketsa dilanjutkan dengan olah digital.

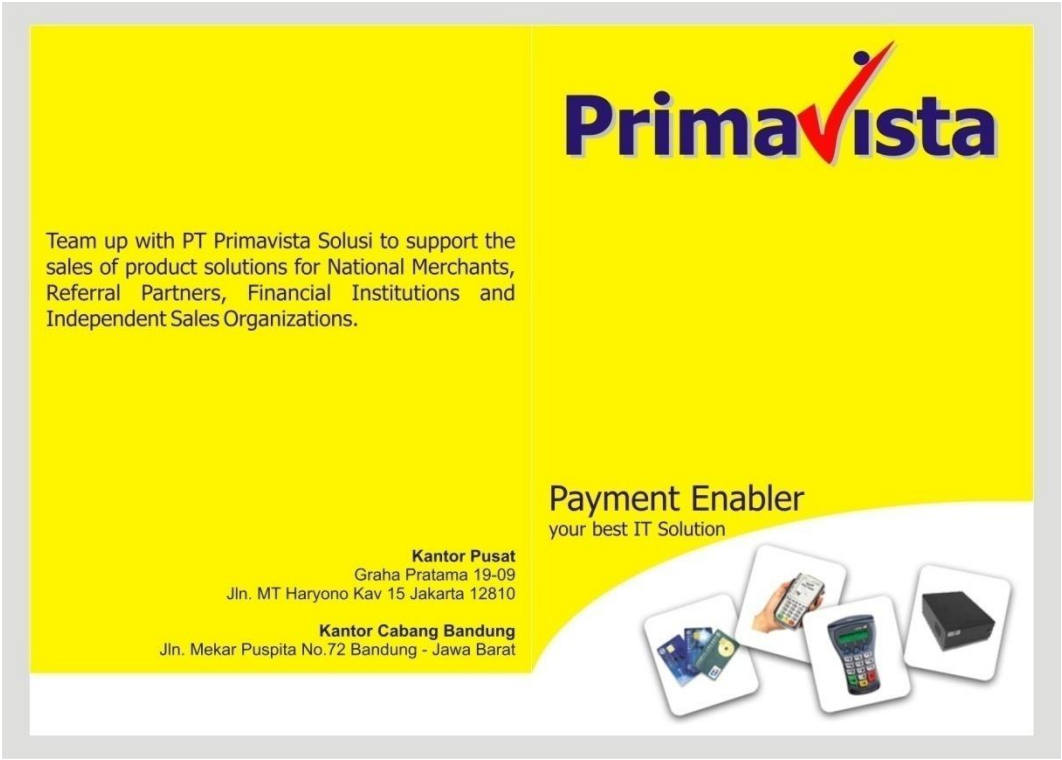
Tahap 2



Gambar III.2 *Background Cover*

Setelah tahapan awal *background cover* selesai, dilanjutkan dengan memasukan nama perusahaan dan gambar produk di *cover* depan dan alamat perusahaan pada bagian *cover* belakang

Tahap 3



Gambar III.3 *Cover* Depan dan Belakang

Setelah tahapan ketiga selesai, dilanjutkan dengan membuat isi dari brosur. Pada *background* memakai warna kuning yang dibawahnya diberi list yang berwarna putih. Didalam isi brosur ini menggunakan gambar produk yang ditawarkan agar calon konsumen bisa melihat contoh yang ditawarkan dan pada klien hanya di beri logo saja biar lebih menampilkan visual.

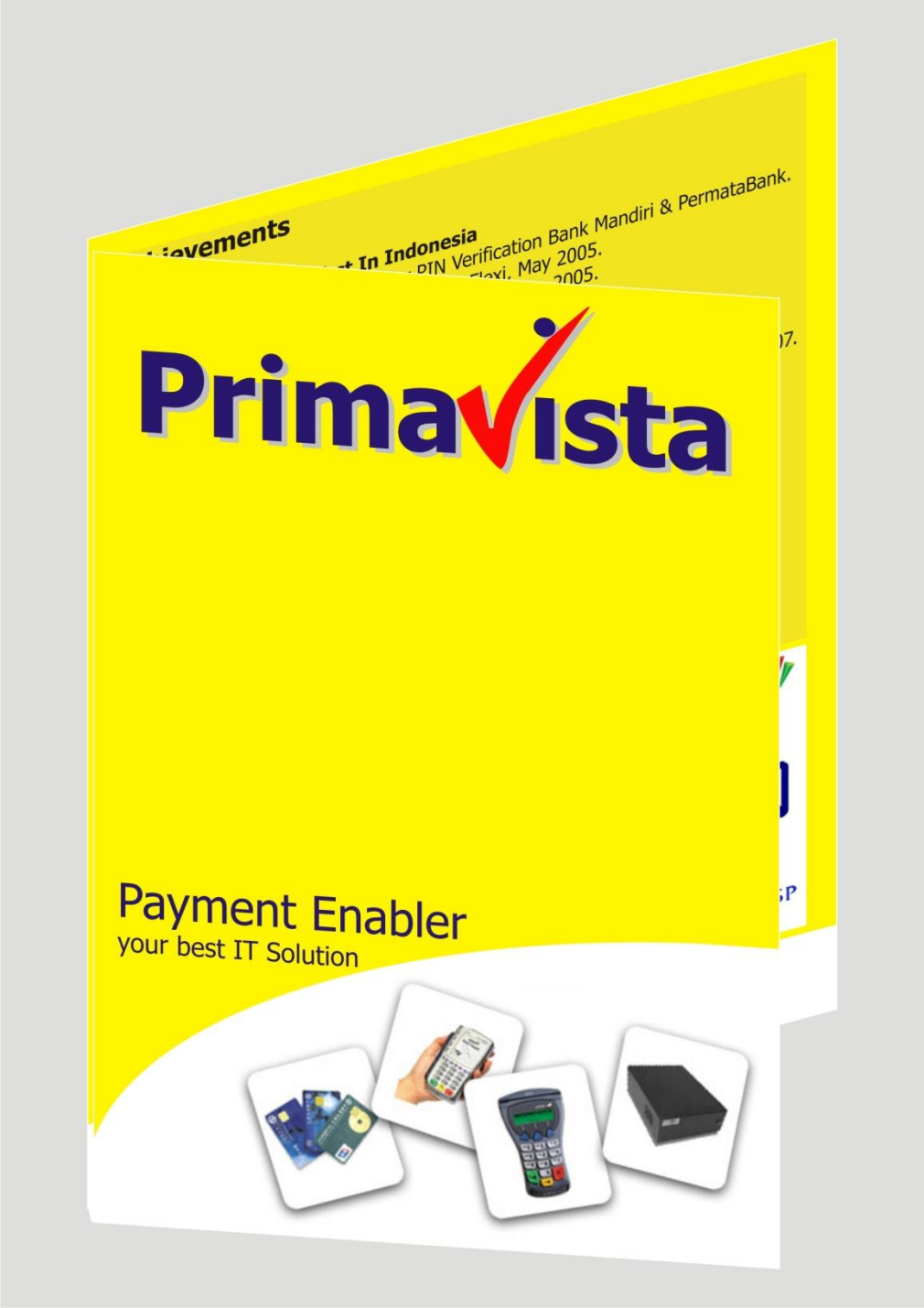
Tahap 4



Gambar III.4 Isi pada brosur

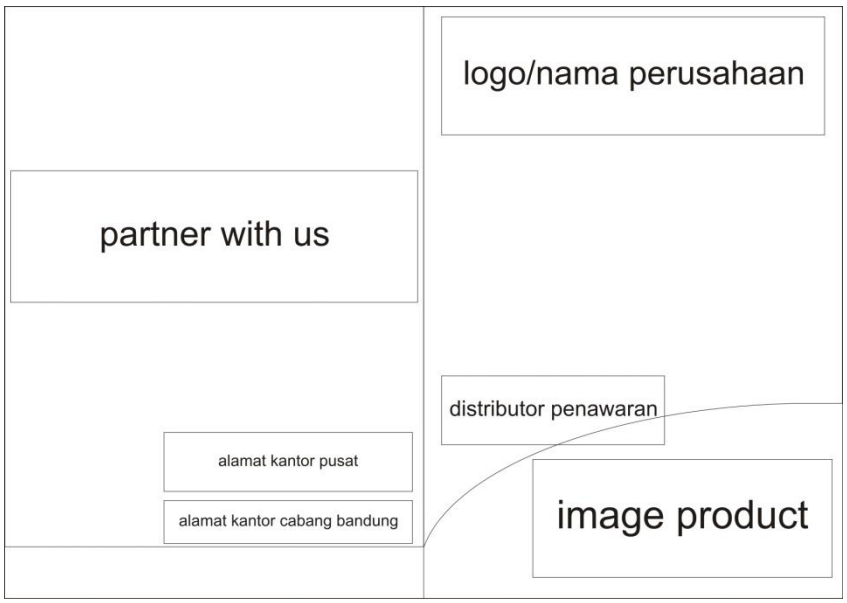
Setelah semua tahapan selesai dilanjutkan pada visual tampak perspektif .

Tahap 5

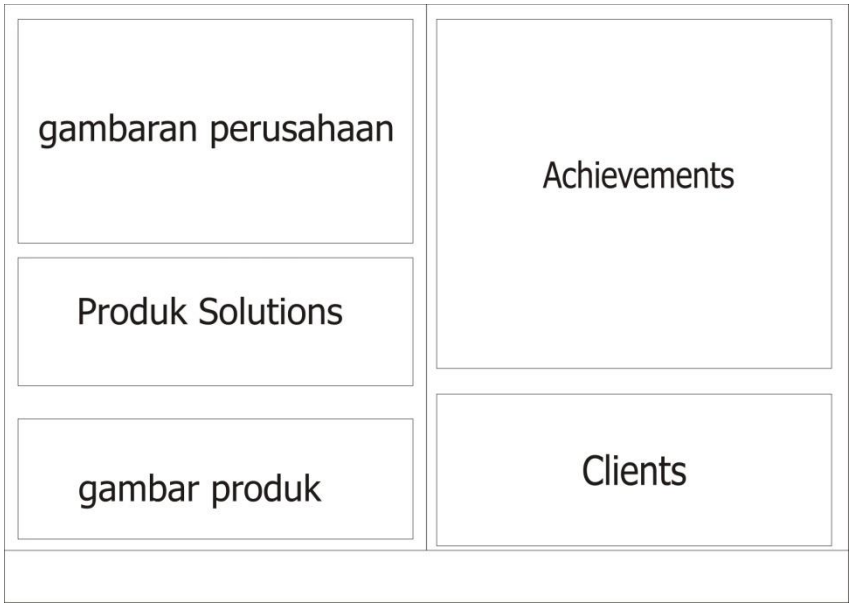


Gambar III.5 Brosur Yang Telah Selesai Dengan Tampak Perspektif

3.4.3 Skema Layout



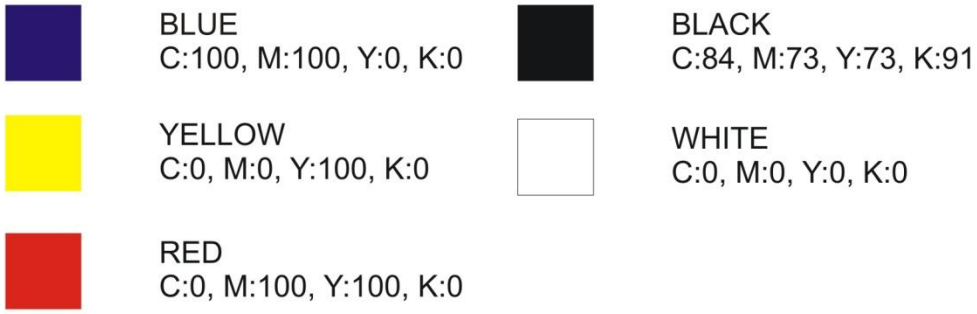
Gambar III.6 Skema *Layout Cover*



Gambar III.7 Skema *Layout* Isi Brosur

3.4.4 Skema Warna

Warna yang digunakan pada *background* adalah warna kuning (C:0 M:0 Y:100 K:0) merupakan warna yang dapat menarik perhatian dan ditambah list yang berwarna putih pada bagian bawah.



Gambar III.8 Palet Warna

3.4.5 Jenis Font

Untuk *headline* dan isi dari brosur menggunakan satu jenis font Tahoma karena font ini mudah terbaca dan font ini terkesan formal.

Tahoma 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tahoma 12pt **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789