BAB II

TINJAUAN UMUM CV. MNEMONIC BRANDNEW

2.1 Sejarah Perusahaan

Mnemonic Brandnew berdiri pada bulan Mei 2006 berawal dari sekedar hobi mengoleksi pakaian dengan brand lokal, seiring dengan berjalannya waktu dan adanya keinginan untuk mengembangkan ide serta kreatifitas yang juga mempengaruhi dalam faktor kebutuhan (baik pembeli dan kami selaku produsen), maka kami pun melakukan ekspansi usaha dengan mendirikan konveksi yang lebih mengutamakan produk Mnemonic sendiri, guna mengejar target dan perkembangan mode yang semakin berkembang setiap waktu.

Awal karir Mnemonic Brandnew sebagai supplier telah mengalami berbagai peningkatan. Sebelum berdirinya official store pun Mnemonic Brandnew telah menyuplai ke berbagai store baik di Jakarta maupun kota-kota lainnya yang ada di Indonesia. Target market dari CV Mnemonic Brandnew sendiri lebih cenderung mengejar kebutuhan fashion anak muda mulai dari usia 15 – 30 tahun. Guna meningkatkan jalur distribusi dan penjualan, Mnemonic Brandnew bekerja sama dengan beberapa media cetak dan media elektronik agar produk yang dipasarkan dapat diterima oleh masyarakat luas. Selain itu Mnemonic Brandnew juga selalu meningkatkan eksistensinya dalam dunia fashion dengan mengikuti event – event tahunan seperti kickfest yang diadakan di beberapa kota di Indonesia, termasuk Bandung, Jakarta, Jogjakarta, Surabaya, Makasar, dll.

2.2 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Tampilan logo mnemonic

Nama : CV. Mnemonic Brandnew

Alamat : Jl. Cigadung Pesantren No.5 Bandung

Kota : Bandung, Jawa Barat

No. Telp : 081910001338

E-Mail : mnemonic_brandnew@yahoo.com

- **Visi**

  “mengembangkan produk lokal di kalangan masyarakat”

- **Misi**

  “memenuhi kebutuhan fashion di kalangan mayarakat”

2.3 Bidang Perusahaan

Dunia fashion pada saat ini sudah semakin berkembang, sejalan dengan perkembangan jaman. Saat ini fashion sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat luas. Fashion dalam kehidupan manusia modern telah menjadi trend dalam kehidupan sehari-hari. Industri fashion semakin hari semakin marak. Pada umumnya fashion adalah segala sesuatu yang menempel pada tubuh kita, tapi kini fashion berkembang luas karena adanya peran desainer fashion. Perkembangan fashion juga sangat berpengaruh pada gaya hidup dan kebutuhan masyarakat.

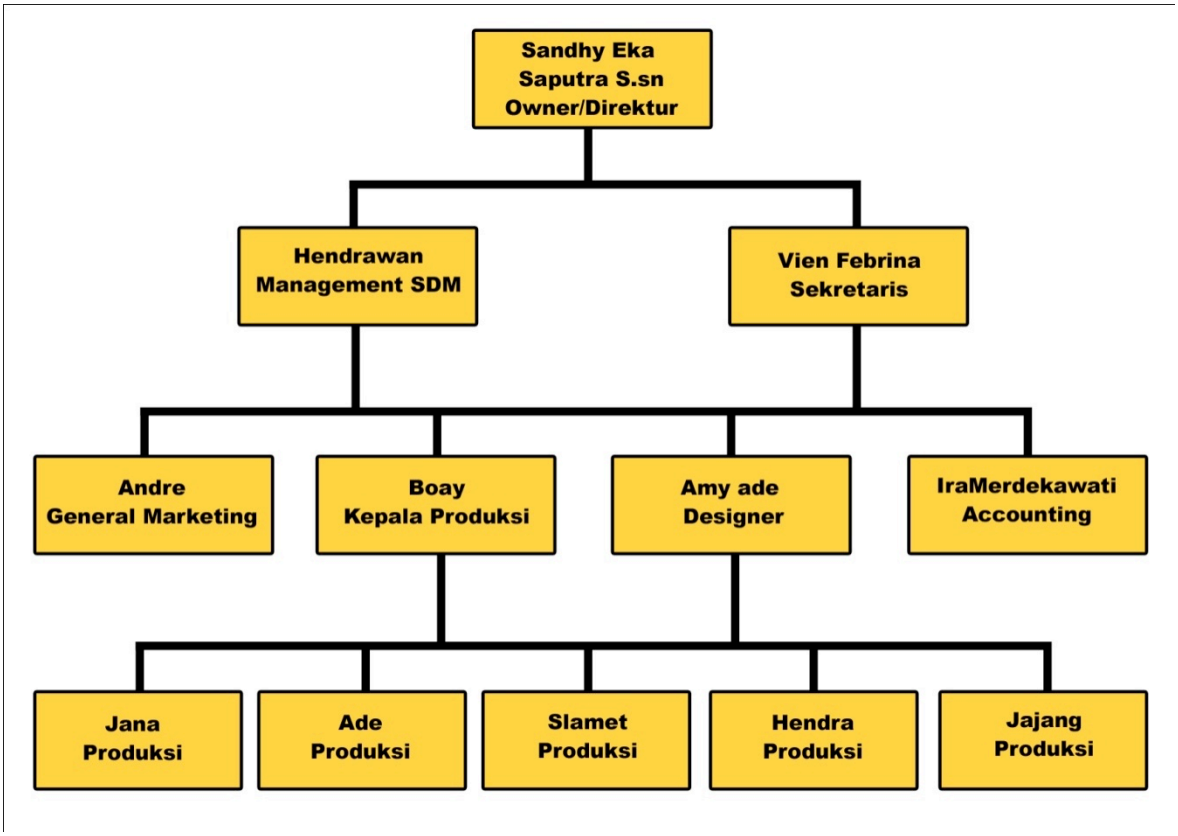
Di Negara-negara berkembang perusahaan-perusahaan fashion telah melirik mata para konsumen dengan inovasi-inovasi baru dalam mengembangkan produknya. Di Indonesia kini perkembangan fashion sudah dikatakan maju pesat, dengan sifat penduduk Indonesia yang konsumtif sangat memungkinkan perusahaan yang bergerak di bidang Distribution Store mengalami peningkatan setiap tahunnya. Begitu pula perkembangan fashion di bandung. Kota Bandung menjadi pusat fashion sehingga kota yang dijuliki “kota kembang” ini mendapat gelar sebagai Paris van Java, salah satu kota Fashion di Indonesia.

CV Mnemonic Brandnew termasuk dalam perusahaan yang bergerak pada bidang Distribution Store, dengan menyuplai barang ke berbagai store – store yang ada di Indonesia.

2.4 Bentuk Badan Hukum Perusahaan

Mnemonic Brandnew adalah perusahaan yang memiliki badan hukum persekutuan komanditer atau yang lebih dikenal dengan CV (Commanditaire Vennotschaf) yang berarti perusahaan yang didirikan oleh seseorang atau lebih dan bertanggung jawab penuh atas perusahaan yang didirikannya.

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel 2.1 Struktur Organisasi Mnemonic Brand

1. **Tugas Pokok Direktur**

   Tugas utama direktur dalam menjalankan perusahaannya adalah memimpin, membina, dan mengawasi jalannya perusahaan yang dipimpinnya, selain itu seorang direktur juga harus berkoordinasi dengan Manajer atau seksi terkait untuk mengetahui spesifikasi dari setiap order, menjalin komunikasi yang baik dan berkesinambungan dengan para konsumen dan pemakai jasa grafika, serta para relasi, juga mempunyai wewenang untuk menambah dan memberhentikan tenaga kerja, dan merencanakan peningkatan dan pengembangan usaha dengan segala tanggung jawabnya.

2 . Tugas Management SDM

Membantu Direktur untuk mengawasi para mahasiswa yang sedang bekerja praktek atau pekerja yang sedang magang di perusahaan ini, serta membimbing dan memberitahukan apa yang harus dilakukan para mahasiswa dan pekerja yang sedang magang.

3 . Tugas Pokok Sekertaris

Tugas sekretaris dalam melaksanakan tugasnya kepada perusahaan adalah membantu dan mendukung segala kelancaran pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksiditingkat manajemen, juga membantu dalam melakukan penelitian, perencanaan,dan pengembangan perusahaan, serta pengendalian mutu yang meliputi bidang pemasaran, bisnis, serta bidang organisasi dan sumber daya alam.

4 . Tugas Pokok General Marketing

General Marketing dalam melaksanakan tugasnya terhadap perusahaan adalah menentukan minat pasar apakah sebuah produk masih layak dipasarkan atau tidak, membantu mengamati penyaluran hasil produksi dari proses produksi hingga pendistribusian barang.

5 . Tugas Pokok Kepala Produksi

Tugas kepala produksi dalam perusahaan adalah memimpin jalannya proses produksi, memberikan pertimbangan kepada direktur dan manajer terkait lainnya dalam mengamati kualitas produk, ikut menentukan produk mana yang bisa diproduksi dan tidak bisa diproduksi.

6 . Tugas Pokok Seksi Desain Grafis

Bersama-sama dengan Manajer Produksi mengatur format setting yang sesuai dengan tetap mempertimbangkan aspek teknis dan nilai artistik. Mengatur layout untuk menciptakan format setting yang artistik tanpa menyimpang dari kehendak pengorder. Melaksanakan kerja desain grafis, setting dan layout, baik secara manual maupun dengan mempergunakan komputer.

7 . Tugas Pokok Acounting

Membantu pimpinan dalam mengelola pemasukan atau pengeluaran dana perusahaan. Melakukan pembukuan guna menjaga stabilitas kas perusahaan. Melakukan pembayaran dan pengumpulan dana hasil penjualan.

8 . Tugas Pokok Seksi Produksi

Mengerjakan proses produksi bersama kepala produksi, dan mengawasi pemeliharaan sarana kerja dan lingkungan sekitarnya.

2.6 Jaringan Distribusi CV. Mnemonic Brandnew

Bekerjasama dengan Distro – Distro di seluruh indonesia

Mnemonic available at :

1. D'Mars – Jakarta
2. Velvet – Tangerang
3. Noin Brand – Jakarta
4. Pocket 22 – Tasikmalaya
5. Pimp – Yogyakarta
6. Skyward – Salatiga
7. Inside – Solo
8. Atomic – Surabaya
9. Numeriq – Pontianak
10. Hazzo – Balikpapan
11. Immortal – Makasar
12. Emerald – Bengkulu
13. Ponk's – Sawahlunto