KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa . Karena berkat karunia-Nya lah akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul : “PERANCANGAN MEDIA KALENDER 2011 SEBAGAI SARANA PROMOS UNTUK PT.CALADI LIMA SEMBILAN” sebagai salah satu syarat untuk mencapai kelulusan mata kuliah kerja praktek di Fakultas Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaiki laporan kerja praktek ini.

Penulis menerima dengan senang hati atas segala masukan baik langsung maupun tidak langsung, karena kritik dan saran selalu penulis nantikan untuk penyempurnaan lebih lanjut materi laporan ini. Dan akhirnya semoga laporan kerja praktek ini dapat menjadi wujud ibadah penulis kepada Zat Yang Maha Mengetahui lagi Bijaksana, dan memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para mahasiswa.

Bandung,
Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **ii**

DAFTAR GAMBAR ..... **iii**

DAFTAR TABEL ..... **iv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek 1

1.2. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 2

BAB II TINJAUAN UMUN PT.CALADI LIMA SEMBILAN

2.1. Sejarah Perusahaan 3

2.2. Profil Perusahaan 4

2.2.1. Nama Perusahaan 5

2.2.2. Bidang Perusahaan 5

2.2.3. Logo Perusahaan 6

2.2.4. Legalitas Perusahaan 6

2.2.5. Struktur Organisasi Perusahaan 7

BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 9

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 9

3.3. Metode Praktikan 9

3.4. Perancangan kalender 2011 C59 13

3.4.1. Konsep Perancangan 10

3.4.2. Teknis Perancangan 12

BAB IV KESIMPULAN **22**

DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.1 Logo Perusahaan 6

BAB III

Gambar 2 Metode Kerja Praktikan 10
Gambar 3 Teknis Perancangan-01 12
Gambar 4 Teknis Perancangan-02 13
Gambar 5 Teknis Perancangan-02 14
Gambar 6 Teknis Perancangan-02 14
Gambar 7 Teknis Perancangan-02 15
Gambar 8 Teknis Perancangan-02 15
Gambar 9 Teknis Perancangan-02 16
Gambar 10 Teknis Perancangan-03 16
Gambar 11 Teknis Perancangan-04 17
Gambar 12 Teknis Perancangan-05 17
Gambar 13 Teknis Perancangan-06 18
Gambar 14 Teknis Perancangan-07 18
Gambar 15 Hasil Jadi Karya kalender meja 19
Gambar 16 Hasil Jadi Karya kalender meja (3D preview) 20
Gambar 17 Hasil Jadi Karya kalender dinding 21

DAFTAR TABEL

BAB II

Tabel 1. Struktur organisasi pusat C59 7
Tabel 2. Struktur organisasi Bandung C59 8
Tabel 3. Struktur organisasi Bandung C59 retail..... 8