BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan didalam Perusahaan

Dalam urutan kerja perusahaan, posisi prakitan adalah sebagai desainer. Dimana praktikan dipertanggung jawabkan oleh Manager HRD. Pratikan akan dipandu oleh Staff HRD dalam setiap perkerjaan yang diberikan.

Pada kesempatan ini penulis diberi kesempatan untuk mendesain sebuah kalender yang dibutuhkan perusahaan sebagai sarana promosi. Pratikan akan berkonsultasi bersama desainer C59. Yang nantinya akan diperlihatkan kepada Staf HRD dan diberikan diberikan kepada bagian promosi sudah layak atau belum desain yang telah dibuat.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

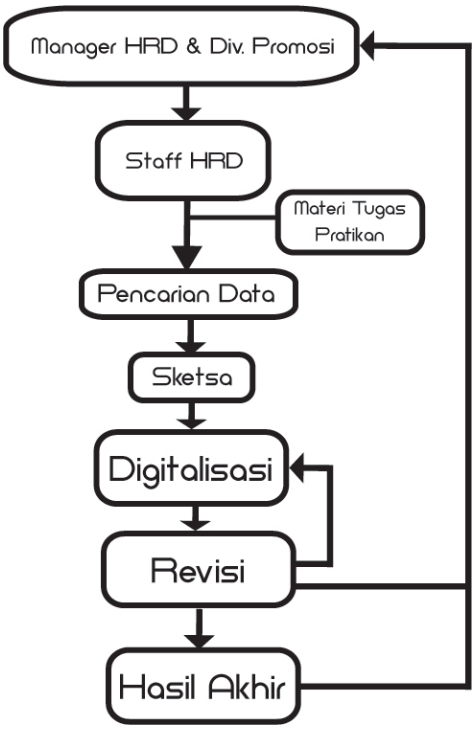
Selama melakukan kerja praktek, penulis mengerjakan dan membantu perusahaan terutama sebagai desainer. Dan membuat sebuah kalender sebagai sarana promosi yang nantinya dipakai oleh perusahaan sendiri maupun dibagikan kepada konsumen.

Selain itu Penulis berkerja sebagai desainer. Membantu juga atau terlibat langsung mempromosikan produk C59 kepada masyarakat bandung. Pada program promosi 30 tahun C59.

3.3. Metode Kerja Praktikan

Eksekusi dari pekerjaan ini penulis menggunakan *software* Adobe Photoshop CS4. Praktikan mendapat tugas kerja praktek dari staf HRD C59 yaitu Bapak Ridwan Setiawan D. Tugas yang diberikan merupakan hasil kesepakatan dan kebutuhan perusahaan pada divisi promosi

Berikut bagan yang menggambarkan metode kerja praktikan :



Gambar 2. Metode Kerja Praktikan

3.4. Perancangan Kalnder 2011 C59

Praktikan mengerjakan Kalender 2011 untuk kebutuhan perusahaan PT. CALADI LIMA SEMBILAN dan dibutuhkan sebagai sarana promosi untuk konsumen produk C59. Kalender itu sendiri mencerminkan karakter maupun komitmen dari perusahaan C59 itu sendiri

3.4.1. Konsep Perancangan

Kalender yang Praktikan kerjakan awalnya berkonsep sejarah C59 itu tersendiri, mengingat kalender adalah media waktu. Tetapi setelah melakukan rapat. Konsep yang diangkat. Divisi promosi menyadari belum cukup sampai disana sebagai media kalender promosi yang akan dipakai nantinya

Akhirnya Penulis merubah konsep. Menjadi “Citra Perusahaan”. Penulis memahami betul susasana kerja serta

sistem kerja ditempat. Maka dari itu diambil konsep tersebut bersama divisi desain. Akhirnya ditarik enam kata yang mencerminkan karakter maupun komitmen persahaan PT.CALADI LIMA SEMBILAN SENDIRI yaitu *Concern, Circle, Customer Satisfaction, Collabration. Culture, Dan Creative.*

Kata yang mencermikan perusahaan sendiri sengaja diambil dari Imbuhan “C”. untuk menanamkan konsumen akan teringat “C” maka akan teringat C59. Dan mengambil penggunan Bahasa Inggris. Dan dibawahnya dijelaskan *copywrite* maksud kata-kata tersebut yaitu: *Concern* (terfokus dalam bisnis adalah hal yang utama)*, Circle* (Siklus Order yang selalu Berputar)*, Customer Satisfaction* (Selalu kami berikan yang Terbaik)*, Collabration* (Bersinergi Untuk berkualitas)*. Culture* (Kami Terapkan Dalam Berkarya)*, Dan Creative* (Melahirkan Produk Terbaru dan Inovatif)*.*

Konsep Layout menggunakan warna dominan kuning sebagai warna dari logo perusahaan itu sendiri. Ilustrasi awalnya menggunaka Ilustrasi gambar. Tetapi divisi desainer meminta Ilustrasi foto yang telah mereka sediakan. Yang mencerminkan enam kata dari perusahaan tersebut

Tipografi yang digunakan menggunakan font

Neometric

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPq
QrRsStTuUvVwWxXyYzZ 0123456789

font yang mempunyai yang ceria untuk mendukung dari warna dan tak terkesan kaku . sehingga tak bosan melihat. Dengan warna font Hitam agar kontras dengan *background* dan menjadi mudah dibaca.

Warna yang dipilih oleh pratikan. Sama seperti warna logo yaitu *bakground* kuning dan *foreground* berwarna hitam.



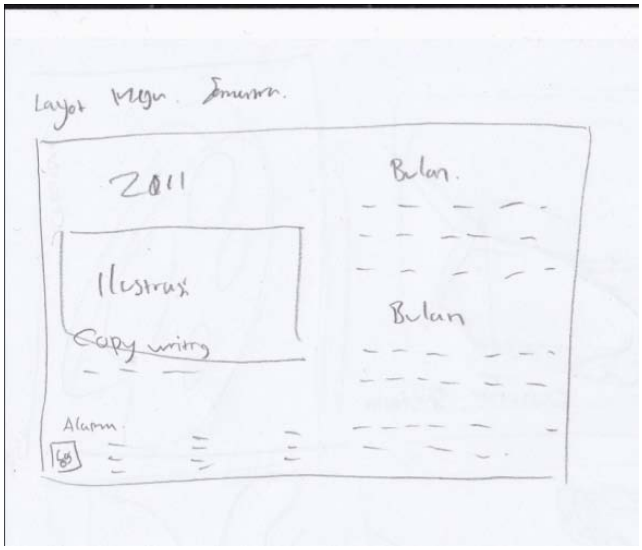
C :6% M:2% Y:75% K:0% C :75% M:68% Y:762% K:00%

Bentuk kalender yang dibutuhkan ada dua macam yaitu kalender Meja yang berukuran landscape 15 cm x 20 cm dengan 1 halaman per dua bulan. Dan Kalender Dinding yang berukuran potrait 48 cm x 53,5 cm dengan 1 halaman per dua bulan.

3.4.2. Teknis Perancangan

Hal yang pertama dilakukan adalah membuat sketsa Ilustrasi & *layout* pada kalender.

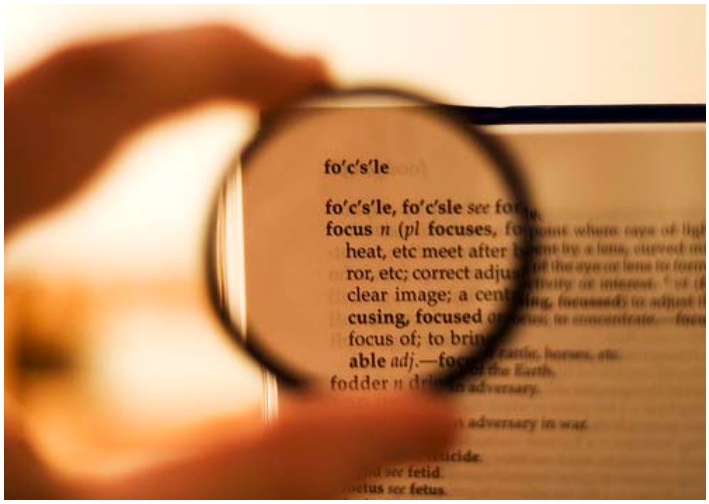




Gambar 3. Teknis Perancangan ilustrasi & *layout* -1

Sketsa Ilustrasi gambar tersebut di koordinasiakan bersama Divisi desain C59. Divisi desain menyarankan ilustrasi foto yang dipakai bukan ilustrasi gambar. Berikut ini adalah ilustrasi foto yang dipakai pada kalender.

Ilustrasi foto untuk bulan Januari & Febuari. Adalah foto yang bergambarkan foto yang fokus. Ini cukup sesuai dengan konsep dari *copywriting* nya yaitu *concern.* Yaitu C59 sendiri berusaha fokus pada lini bisnis retail dan order. Dan membuat semakin lebih baik.



Gambar 4. Teknis Perancangan-02 (Ilustrasi foto Januari & Febuari).

Ilustrasi foto untuk bulan Maret & April. Adalah sebuah pensil yang membentul lingkaran. Ini menyimbolkan suatu siklus kerja yang selalu berputar secara baik. Karena dari *copywriting* nya sendiri untuk bulan ini adalah *circle.*



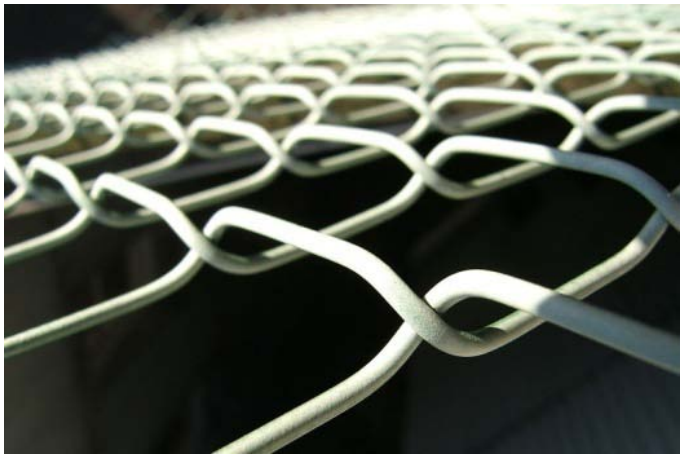
Gambar 5. Teknis Perancangan-02 (Ilustrasi Maret & April).

Pada bulan Mei & Juni dipilih *copywriting customer satisfaction.* yaitu kepuasaan dari konsumen adalah hal yang terdepan bagi perusahaan. dan untuk menggambarkan ilustrasi ini berupa tangan yang sedang menulis.



Gambar 6. Teknis Perancangan-02 (Ilustrasi Mei & Juni).

Pada bulan Juli & Agustus. Terdapat gambar sebuah pagar yang salah satu sama lain saling tergantung. Maksudnya menggambarkan dari kolaborasi yang saling mendukung antara satu sama lain. Dan *copywriting* nya sendiri yaitu *collaboration.*



Gambar 7. Teknis Perancangan-02 (Ilustrasi Juli & Agustus).

Bulan September dan Oktober *copywriting* nya adalah *culture*. Maksud dari sini bahwa perusahaan tidak melupakan kebudayaan sendiri dalam berkarya dan menghasilkan produk. Ilustrasi foto yang dipilih adalah gambar anak-anak yang memakai pakaian tradisional.



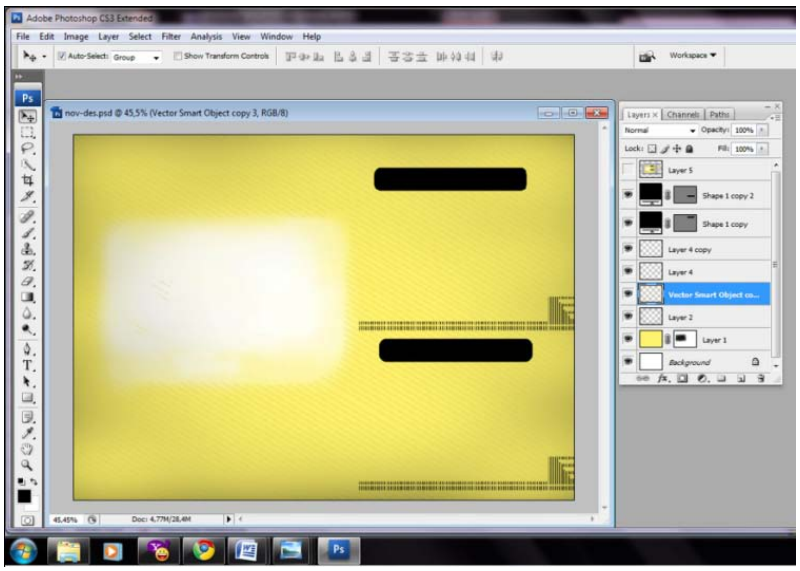
Gambar 8. Teknis Perancangan-02 (Ilustrasi september & oktober).

Kreatif selalu ingin membuat sebuah produk terutama kaos oblong yang selalu inovatif dan kreatif dan selalu mengikuti zaman. Untuk itu pada kalender bulan November dan Desember dipilih *copywriting Creative.* Dan ilustrasi foto yang dipilih gambar perlengkapan melukis sebagai simbol kreatif.



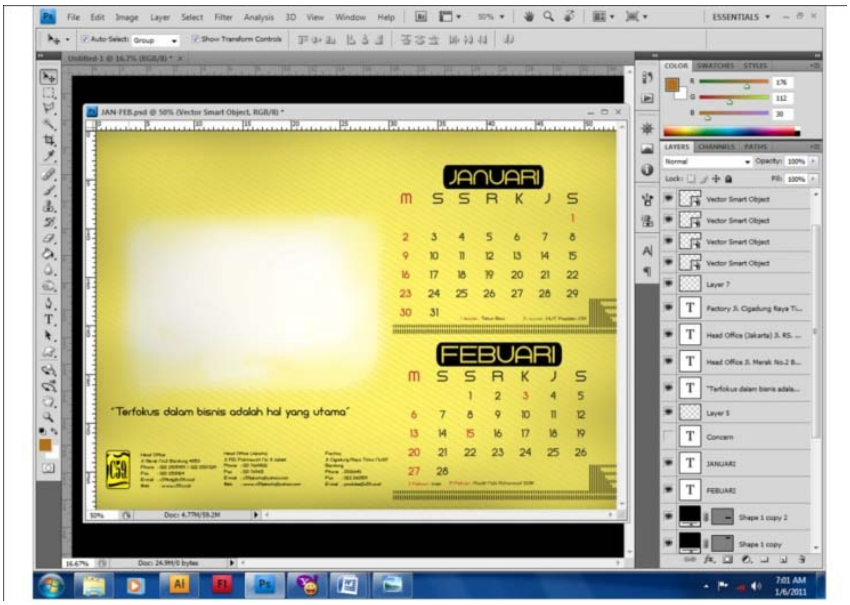
Gambar 9. Teknis Perancangan-02 (Ilustrasi november & desember).

Lalu setelah ilustrasi foto telah dipilih lalu mulailah membuat layout-nya.



Gambar 10. Teknis Perancangan-03

Selanjutnya memberikan Penangalan dan Alamat Perusahaan



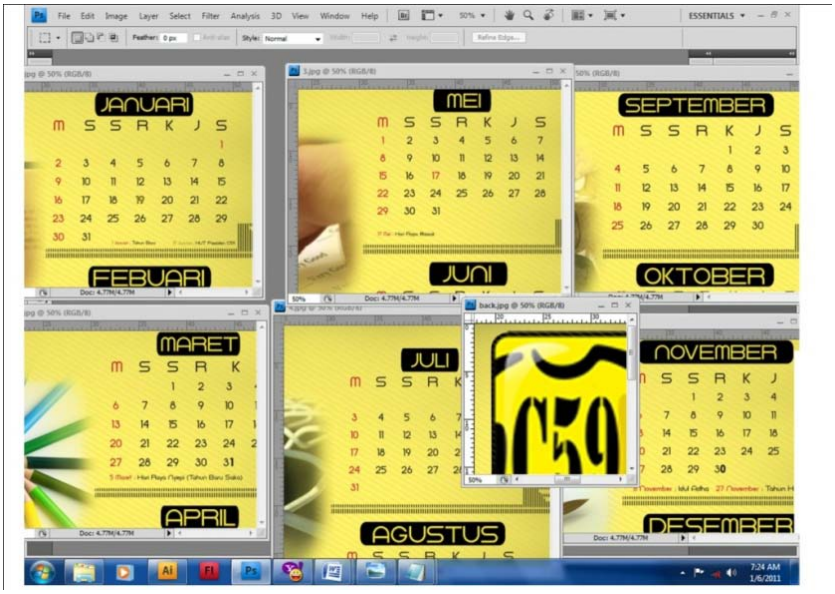
Gambar 11. Teknis Perancangan-04

Berikutnya adalah menambahkan ilustrasi Foto dan *Copywriting*



Gambar 12. Teknis Perancangan-05

Pembuatan perancangan sama dan dilanjutkan pada penanggalan berikutnya.



Gambar 13. Teknis Perancangan-06

Selanjutnya dengan langkah yang sama penulis sebagai prakitan membuat Kalender dinding dengan layout berbeda untuk ukuran 38 x 53.5 cm.



Gambar 14. Teknis Perancangan-05

Hasil akhir karya Kalender meja berukuran 15 cm dan 20 cm perhalaman.



Gambar 15. Hasil akhir kalender meja

Depan





Gambar 16. Hasil akhir kalender meja (3d preview)

Hasil akhir karya Game Kalender meja berukuran 15 cm dan 2 cm perhalaman.



Gambar 17. Hasil akhir kalender dinding