BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

C59 merupakan kependekan dari Caladi Lima Sembilan, ini merupakan nama salah satu gang di kota Bandung. Ditempat ini Marius Widyarto Wiwied yang lebih dikenal dengan nama Wiwied memulai usahanya dalam bidang industri garmen khususnya *t-shirt* printing (kaos oblong sablon). Usaha garmen ini dimulai pada tahun 1980, pada awalnya berbentuk badan usaha perseorangan dengan modal awal sebesar Rp. 2.500.000,- (dua juta lima ratus ribu rupiah). Modal awal ini diperoleh dari hasil penjualan kado perkawinan Pak Wiwied dengan Maria, istrinya yang dinikahi pada tahun 1980.

Pada tahun 1989 C59 mendapat order dari Bank Niaga untuk pembuatan kaos oblong. Bank Niaga melihat potensi yang dimiliki oleh C59 untuk berkembang jauh lebih besar. Bank Niaga kemudian menawarkan pinjaman yang dapat digunakan untuk investasi juga untuk tambahan modal kerja. Kesempatan ini diterima oleh C59 sebagai bantuan yang sangat berharga. Dalam prakteknya Bank Niaga bersedia menempatkan salah satu staf-nya untuk duduk dalam kegiatan operasional sehari-hari sehingga penggunaan dana yang dipinjamkan dapat lebih terjamin keamanannya.

Adanya bantuan tambahan dana investasi dan modal kerja, prioritas utama digunakan untuk pembangunan fasilitas produksi. Fasilitas produksi ini dibangun di daerah Cigadung, tepatnya di Jalan Cigadung Raya Timur No. 107 Sekemirung Bandung. Dengan luas tanah sekitar 8.000 M2, C59 mempunyai keleluasaan dalam mengembangkan fasilitas pendukung lainnya, seperti pengolahan limbah, generator pendukung daya listrik dan sebagainya.

Meningkatnya penjualan yang secara tidak langsung menambah tenaga kerja, menuntut C59 untuk menyusun suatu struktur organisasi yang baik, yang juga memerlukan suatu pengakuan legalitas dari pemerintah. Pada tahun 1991 C59 secara resmi menjadi perseroan terbatas (P.T.) yang disahkan oleh Departemen Kehakiman.

Pada tahun 1990 juga mulai dipikirkan peluang lain dari bisnis kaos oblong ini, yaitu melalui penjualan eceran (retail) dimana desain grafisnya dirancang sendiri oleh para *designer* dari C59. Penjualan secara retail ini dimulai dengan membuka showroom pertama yang berlokasi di Jl. Tikukur No. 10 Bandung, dengan adanya penjualan melalui saluran retail ini, berarti merubah strategi yang mendasar bagi C59 yang bermula hanya menerima pesanan saja. Penjualan retail ini ternyata juga menunjukkan perkembangan yang memuaskan, melalui berbagai pembicaraan mengenai strategi perusahaan maka diputuskan untuk menggunakan teknik *franchising*, yang menerapkan gaya manajemen dan format *display showroom* yang dirancang oleh pemberi *franchise.*

2.2. Profil Perusahaan

Sejak didirikan di Bandung tahun 1980, C49 terkenal dengan produk kaosnya yang berkualitas. Perkembangan usaha yang cepat tidak terlepas dari dukungan dan loyalitas masyarakat. Maka, untuk memuaskan kebutuhan konsumen, C59 memproduksi pakaian selain kaos yang mengarah pada tampilan keseluruhan pribadi dari atasan sampai bawahan. Bahan yang berkualitas tinggi dan proses pengawasan yang ketat menjadikan produk C59 terjamin dan cocok untuk bersantai juga beraktivitas.

2.2.1. Nama Perusahan

Nama perusahaan sendiri, Yaitu berasal dari alamat pemilik perusahaan Bapak Wiwied dan Ibu Maria pertama kali tinggal. Sekaligus tempat pertama produksi perusahaan ini ada yaitu. Jalan Caladi no. 59 dan disingkat Menjadi C59. Selain itu, Burung Caladi sendiri yang berasal dari bahasa Sunda yaitu burung pelatuk dan 5 berarti lima citra dan 9 sembilan cita-cita. Lima citra itu diartikan sebagai karakter SDM C59 yang cakap, cerdik, cermat, cepat dan ceria. Sedang 9 cita-citanya adalah: *customer satisfaction, company profit, confident working atmosphere, control, collaboration, clear mind, creativity dan consultative.*

2.2.2. Bidang Perusahaan

Ada dua lini bisnis C59, yaitu :

1. Retail

   Bisnis C59 retail adalah memasarkan produk C59 yang didesain, dikonsep, dicetak, dan dipasarkan oleh C59. Untuk menjawab kebutuhan pasar, maka C59 mengembangkan bisnis retailnya dengan mendirikan *showroom* yang berkerja sama dengan outlet-outlet di Indonesia yang berskala nasional. Sedangkan *showroom-showroom* C59 tersebar dibeberapa kota di Indonesia.

2. Custom Made (Order)

   Bisnis C59 *custom made* adalah suatu bentuk bisnis dimana konsumen lah pencipta ide, konsep, dan desain. C59 hanyalah perantara untuk menjadikan konsep anda

atau melukiskan konsep kedalam T-shirt, Jacket, Sweater, aksesoris.

2.2.3. Logo Perusahaan



Gambar.1. Logo Perusahaan

2.2.4. Legalitas Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. CALADI LIMA SEMBILAN
Nama Pemilik	: Marius Widyarto Wiwied
Alamat Perusahaan	: Jl. Merak No. 2 Bandung 40133 Telpon. 022-2505959, 2507225, Fax. 022-2500124
E-mail	: c59bdg@c59.co.id
Akte Notaris	: Wieke Loppies, SH, No. 9, tanggal 4 Oktober 1993
Akte Perubahan	: Wieke Loppies, SH, No. 64, tanggal 15 Agustus 2008

Nomor Pengesahan

Menhukham : AHU – 31560.AH.0102.Tahun 2009

SIUP : 510/3-0045/2006/01181-BPMPPT

No TDP : 101115207337

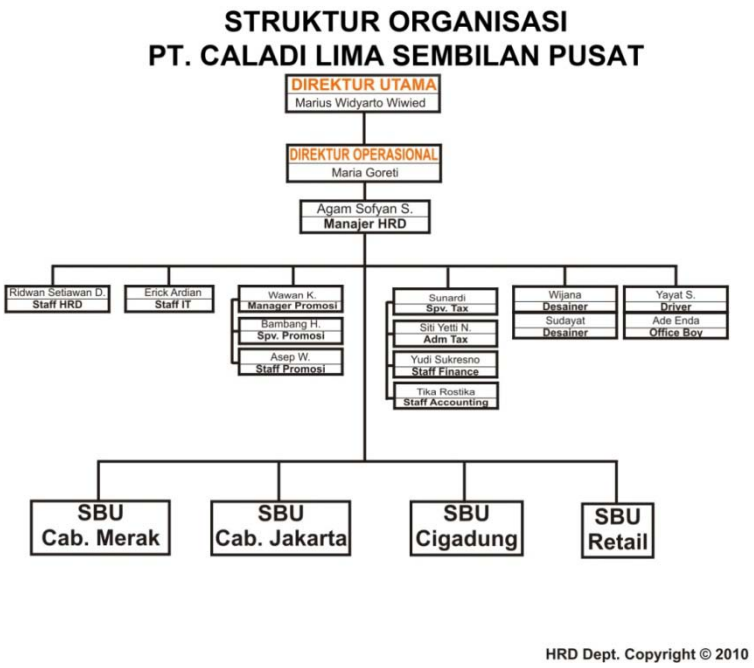
NPWP : 01.644.474.7-423.000

Alamat Unit Produksi : Jl. Cigadung Raya Timur No. 107, Bandung

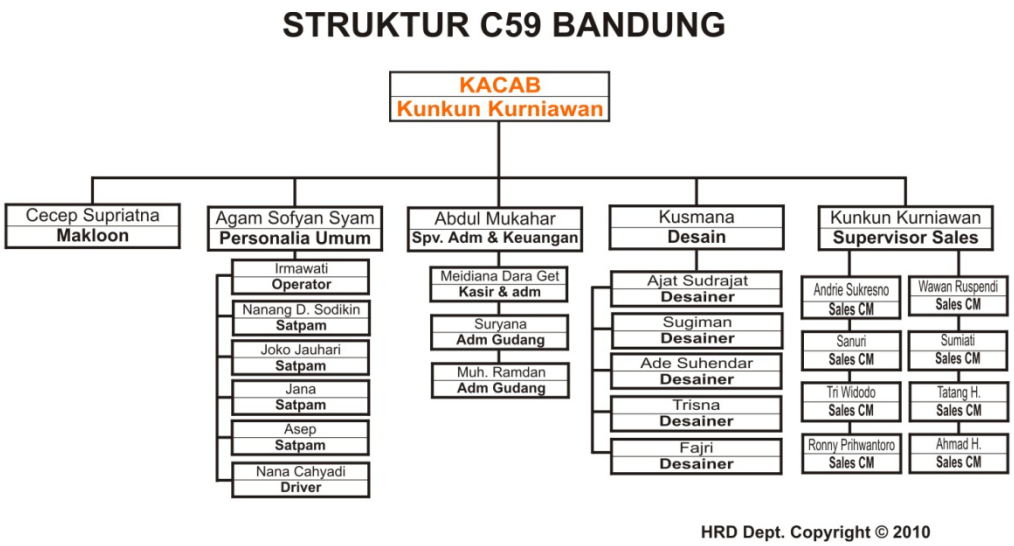
Telpon. 022-2506640, Fax. 022-2501159.

2.2.5. Struktur Organisasi Perusahaan

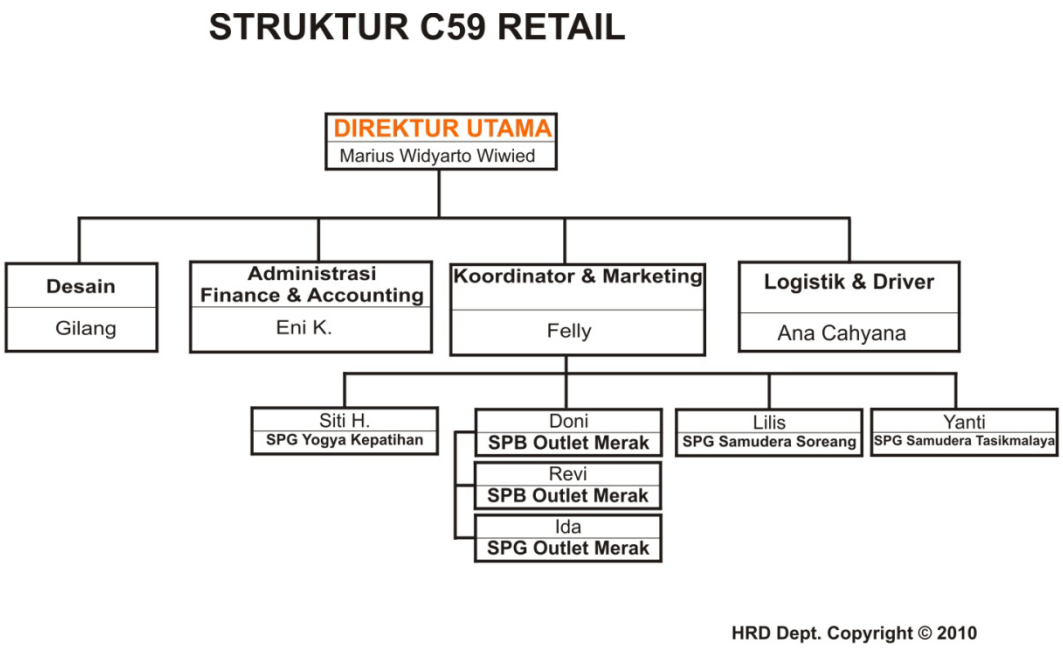
Dalam perusahaan PT.CALADI LIMA SEMBILAN membuka cabang di Bandung dan Jakarta. Yang dipusatkan pada di Bandung. Selain itu juga terdapat struktur dalam bisnis retail.



Tabel 1. Struktur organisasi pusat C59



Gambar 2. Struktur organisasi Bandung C59



Tabel 3. Struktur organisasi Bandung C59 retail