BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Banyak hal yang bisa dilakukan oleh perusahaan untuk mempromosikan produknya, membangun kesan perusahaan tentu memerlukan keseriusan didalamnya, promosi yang tepat tentu akan sangat membantu menaikan citra perusahaan serta produk. Salah satunya adalah melalui media kalender. Sangat tepat bila sarana promosi ini dilakukan pada waktu sekarang. Mengingat sekarang sudah di penghujung tahun. Orang-orang pun berlomba untuk mendapatkan kalender tahun yang baru untuk mengetahui waktu yang mereka akan jalanin.

Untuk promosi melalui kalender, ada beberapa keuntungan yang bisa di dapatkan perusahaan, Pertama, Citra perusahaan akan terus ada di dalam ruangan orang yang paling berkepentingan dengan produk perusahaan. Kedua, bisa menampilkan secara keseluruhan profil perusahaan atau produk - produknya, bandingkan jika hanya *company profile*. dalam bentuk brosur, biasanya hanya di lihat spintas lalu di singkirkan, tetapi dengan berbentuk kalender maka akan tetap terus di pajang selama. setahun. Dan biasanya di letakan pada tempat yang paling strategis, mungkin di atas meja kerja atau di dinding yang paling terlihat. Ketiga , Harga kalender yang relatif lebih murah dan terjangkau dibandingkan dengan jenis promosi yang lainnya. (*www.ciptagrafika.com*)

Untuk merancang kalender yang baik, ada beberapa hal yang harus dipertimbangkan oleh seseorang desainer. Ini tidak hanya berkaitan dengan teknik menggunakan *software* desain saja, melainkan juga hal lain seperti, untuk siapa kalender dibuat, menentukan

penanggalan, tanggal tanggal penting, informasi tambahan, bentuk desain kalender. dan ukuran kalender (ees; 2006:7)

1.2. Waktu dan Tempat Kerja Praktek

1.2.1. Waktu Kerja Praktek

Waktu kerja praktek ditentukan dan disesuaikan dengan jadwal kuliah mahasiswa yang bekerja praktek. Dengan tujuan agar tidak menggangu kegiatan perkuliahan. Dan waktu kerja praktek dimulai pada awal bulan Oktober dan berakhir pada bulan Desember 2010.

Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah :

1. Memenuhi syarat yang diberikan oleh fakultas desain, karena kerja praktek merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh untuk menyelesaikan kuliah jenjang S1
2. Mengetahui bagaimana sistem kerja pada perusahaan C59.
3. Mengetahui bagaimana alur produksi perusahaan C59. Baik berupa jenis-jenis kaos dan souvenir
4. Mengetahui cara promosi produk C59.
5. Sarana pengaplikasian pengetahuan yang telah diperoleh selama kuliah.
6. Mendapatkan pengalaman *soft skill* di perusahaan C59.

1.2.2 Tempat Kerja Praktek

Penulis mendapatkan kesempatan kerja praktek di PT. CALADI LIMA SEMBILAN (C59). Jl. Merak No.2 Bandung 40133. Telpon. 022 2500124 / 022 2507225. Fax. 022 2500124.