BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Seiring dengan perkembangan zaman, Kota Bandung merupakan salah satu penghasil Industri kreatif dan pengolahan yang sangat potensial serta mempunyai daya saing. Sejalan dengan aktifitas bisnis UMKM tersebut produk yang dihasilkan memiliki permaslahan dalam menghadapi era globalisasi, salah satunya adalah promosi dan akses pasar yang kurang bisa bersaing menghadapi perubahan globalisasi yang begitu cepat, hal ini harus segera dilakukan pembinaan UMKM, kemudian UMKM dituntut untuk memahami dan menyadari betapa pentingnya Sebuah promosi untuk bisa menembus pasar global.

Promosi yang dilakukan menggunakan media Buku. Buku merupakan sumber informasi yang cukup populer di era globalisasi ini. Buku merupakan media yang tepat untuk sebuah promosi bisnis UMKM adalah buku direktori yang berisi beberapa data UMKM. Buku Direktori UMKM membutuhkan sebuah perubahan agar terlihat menarik perhatian untuk banyak orang salah satunya dalam bentuk visualisasi.

Buku Direktori tidak dilihat dari data informasi yang ada didalamnya tetapi juga dilihat dari desain visualisasinya. Dengan adanya desain visualisasi maka para pembaca akan tertarik. Desain visualisasi yang perlu diperhatikan adalah desain karakteristik visual. Karakteristik tersebut harus disesuaikan dengan daerah perusaan tersebut untuk mencerminkan bahawa buku ini berada di sebuah daerah tertentu,

dapat segera ditangkap dan dipahamin oleh pengguna dengan suatu cara tertentu.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan di BPPKU Kadin Kota Bandung Jl. Talaga Bodas No. 31 Bandung 40262 Kerja praktek dilakukan selama tiga bulan, terhitung sejak 21Juni 2010 sampai tanggal 25 Agustus 2010 dengan tiga hari kerja.

Berikut jadwal kerja prakteknya:

- Senin : Pukul 15.00 - 18.00 WIB
- Kamis : Pukul 15.00 - 18.00 WIB
- Jumat : Pukul 15.00 - 18.00 WIB