BAB II
TINJAUAN UMUM TELE NUSANTARA VISI, PT TELEGRAPH

2.1 Sejarah Perusahaan

Perusahaan Telegraph memiliki misi menyampaikan gagasan atau ide dengan memanfaatkan teknologi serta pemilihan media yang tepat sehingga mencapai sasaran. Misi ini diimplementasikan dalam pengembangan produk bermuatan edukatif ditujukan kepada khalayak luas. Hal tersebut mempresentasikan semangat perusahaan yang menjunjung tinggi orisinalitas dalam berkarya.

Misi Tele Nusantara Visi, PT Telegraph, adalah perusahaan yang mengemban misi sebagai perusahaan produsen pengembang produk dan Jasa yang bergerak di bidang konten audio visual.

Sebagai perusahaan produsen dan pengembang produk, Telegraph mengembangkan produk edukatif *entertainment* diantaranya adalah *games, comik, artbook* serta media lain dengan muatan edukasi dan nilai budaya bangsa Indonesia.

Sebagai perusahaan jasa, telegraph menjalin hubungan kerja sama dengan klien dalam mengembangkan media interaktif, cetak, dan elektronik untuk kepentingan klien.

Visi Tele Nusantara Visi, PT Telegraph, turut serta mencerdaskan bangsa dengan menjadikan pers kreatif yang mengedapankan unsur edukasi serta nilai luhur budaya bangsa.

2.2 Profil Perusahaan



Sumber : Dokumen Pribadi PT Telegraph.

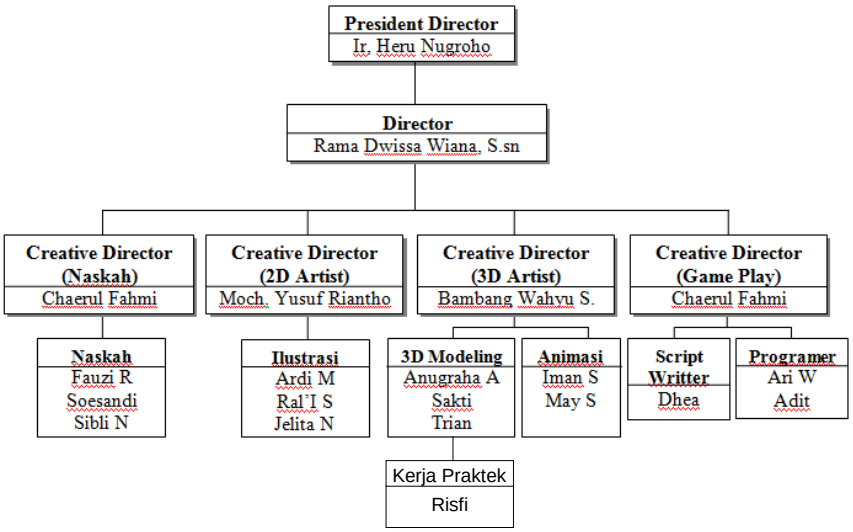
Profil perusahaan tempat pelaksanakan kerja praktek, adalah sebagai berikut :

Nama Perusahaan	:	Tele Nusantara Visi, PT Telegraph
Alamat	:	Jl. Jakarta 20-22, Komp Ruko Kota Kembang Permai Kav. 21A Bandung 40171.
Telepon	:	(62-22) 93074696 - 7218235
Web site	:	www.telenusantaravisi.com

Struktur organisasi dalam Tele Nusantara Visi, PT Telegraph terbagi dalam 6 golongan dengan kekuasaan tertinggi dipegang oleh seorang direktur utama, direktur utama dibantu oleh seorang direktur untuk mengangkat tenaga staf sebagai tenaga ahli perseorangan maupun sebagai satuan yang terdiri atas beberapa orang.

2.3 Struktur Organisasi

TELE NUSANTARA VISI, PT TELEGRAPH



Gambar II.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam pembuatan *game* Nusantara Online Tele Nusantara Visi, PT Telegraph, terdapat beberapa divisi yang mendukung kegiatan-kegiatan perusahaan, antara lain :

1. Divisi Naskah

   Dalam bagian naskah, mencari semua fakta-fakta atau sumber-sumber sejarah nusantara indonesia, seperti kerajaan Majapahit, kerajaan Sriwijaya dan kerajaan- kerajaan lainnya dikumpulkan dalam satu divisi.

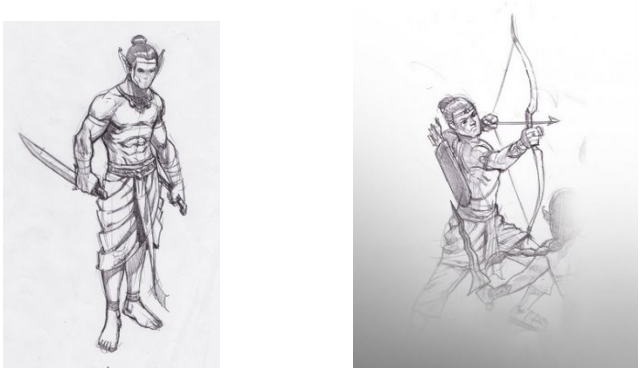
2. Divisi *2d Artist*

   Bagian *2d artist* tenaga *ilustrator* diperlukan, untuk membuat konsep *art*, karakter*, teksturing, equipment, weapon dan environment*.

3. Divisi *3d Artist*

   Dalam bagian *3d* dibagi lagi menjadi 2 bagian, yaitu *modeling* dan *animasi. 3d modeling* untuk membuat *unwarp* (pola untuk tekstur menggunakan *software 3d max*). Dan seorang *animator* untuk membuat karakter dan *environment (world map).*

Contoh karya divisi *2d artist* dan *3d artist*:



Gbr II. 3 Konsep *art 2d*
Sumber : Dokumen Pribadi PT. Telegraph.



Gbr II. 4 Konsep *art 3d*
Sumber : Dokumen Pribadi PT. Telegraph.

4. Divisi *Game Play*

   Dalam *game play* di bagi menjadi 2 bagian yaitu, *script writer* dan 2 orang *programmer* untuk menjalankan *data base* yang sudah dikumpulkan dan bagian ini langsung berhubungan dengan divisi naskah, karena semua data-data yang telah dikumpulkan oleh divisi naskah akan di *link* kedalam *data base*.

   Contoh karya divisi *game play*:



Gbr II. 5 *Game Play*
Sumber : Dokumen Pribadi PT. Telegraph.