BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awal berdirinya, Stasiun Radio yang disahkan oleh pejabat yang berwenang dari RTF (Radio Televisi dan Film) ini bernama Parahyangan Radio, dan dipimpin oleh Hilman BS. Sejalan dengan perkembangan waktu dan zaman, pada bulan Agustus 1989, Radio Mustika Parahyangan dialihkan kepemilikannya kepada PT. Mustika Parahyangan dan menjadi bagian dari Pikiran Rakyat Group dengan penanggung jawab Atang Ruswita. Secara garis besar, pergantian kepemilikan ini menyebabkan perubahan-perubahan baik dalam susunan kepengurusan, organisasi maupun materi acara siaran.

Tepat pada tanggal 20 Maret 1990, dikeluarkan akta sekaligus diresmikannya Radio Mustika Parahyangan yang beroperasi pada frekuensi 116 AM, dengan menginduk pada PT Pikiran Rakyat. Pada tahun 1994 terjadi perpindahan dari frekuensi AM ke FM. Setelah empat tahun beroperasi di frekuensi FM, Mustika mencoba merubah format siarannya.

Tepatnya pada tahun 1998, format siaran dari segmentasinya para wanita berubah menjadi semua kalangan dan segmentasi. Otomatis namanya pun diubah menjadi Parahyangan FM dengan jenis musik dangdut dan daerah. Hal ini justru menimbulkan kemunduran. Akhirnya pada bulan Februari 1999, Mustika kembali lagi menjadi radio wanita dengan nama Mustika Parahyangan. Pada tanggal 1 Maret 1999 dimulailah *on air* Radio Mustika pada frekuensi 107, 55 FM.

Pada April 2003, terjadi perubahan Format Radio Mustika karena perubahan manajemen. Dengan gaya baru, disesuaikan dengan kebutuhan, maka Radio Mustika pun memiliki *statment positioning " Smart and Beauty".* Untuk meningkatkan kinerja Radio Mustika dan memperluas pangsa pasar, maka sejak tanggal 28 Agustus 2003, PT Radio Mustika Parahyangan yang awalnya bertempat di Jalan Sekelimus Barat No 6 Bandung, pindah ke *Lower Ground Floor* 1-2 Gedung Bandung Trade Center (BTC) di Jalan Dr. Djundjunan (Terusan Pasteur) No 143-149 Bandung.

Masih dibawah naungan PIKIRAN RAKYAT Group, pada January 2009 Radio Mustika FM berubah Nama menjadi RADIO PR FM. Secara garis besar dan Materi Siaran, Radio PR FM tetap sama dengan Radio Mustika hanya untuk Materi dan ciri khas yang akan ditampilkan adalah Radio dengan Siaran Berita dan Musik. Untuk itu dipakai *" Inspiring News ' n Music"* sebagai slogan RADIO PR FM dan beralamat di Ruko Kopo Plaza Blok A No.12 A Bandung.

Dinamika dan perubahan minat masyarakat terhadap kebutuhan media dan didukung oleh PT. Pikiran Rakyat mendorong manajemen PR FM 107.5 untuk merubah Format siarannya yang semula dengan *tagline " Inspiring News ' n Music "* menjadi Radio Berita yang berbasis pada *Soft News* dan merubah *tagline* menjadi PR FM 107.5 *NEWS CHANNEL*. Untuk memaksimalkan kinerja dan lebih mendekatkan diri kepada masyarakat, Studio PRFM berpindah ke Jl. Braga No. 5 Bandung yang terletak di sentra bisnis kota Bandung.

Dengan menempati studio yang baru di Jl. Braga No. 5 Bandung yang merupakan ikon Kota Bandung dan sejarah yang saat ini menjadi pusat keramaian dan sentra perkantoran mendukung percepatan Radio PR FM untuk lebih maju dan berkembang dengan mendekatkan diri kepada

masyarakat kota Bandung dan Jawa Barat pada umumnya. Program-program PR FM 107.5 *NEWS CHANNEL* yang memasyarakat dengan menampung segala aspirasi warga dan menjadikan masyarakat sebagai wartawan dan sumber berita yang menjadi Inspirasi PR FM 107.5 *NEWS CHANNEL.*

2.1.1 Visi dan Misi PR FM 107.5 *News Channel*

Visi

1. Produk Utama PT. Radio Mustika Parahyangan / PR FM 107.5 *NEWS CHANNEL* adalah penyelenggaraan radio siaran yang bersifat informatif, interaktif dan menghibur, dengan berintikan pada berita, informasi, musik dan bentuk program lainnya.
2. Penyelenggaraan radio siaran dilandasi oleh amanat UUD' 45, mempertahankan kemerdekaan pers, membela hak-hak masyarakat untuk mengemukakan pikiran secara lisan dan tulisan serta giat mencerdaskan bangsa.
3. Berperan aktif sebagai media informasi yang membangun kesadaran perempuan sebagai bagian penting dari masyarakat Bandung khususnya dan Jawa Barat pada umumnya.

Misi

1. Bersinergi dalam jaringan kerja PT. Pikiran Rakyat Bandung; secara aktif mendukung strategi pemasaran dan strategi pemberitaan media-media di lingkungan PT. Pikiran Rakyat Bandung.
2. Memperlihatkan kepada manajemen dan pemilik saham PT. Pikiran Rakyat Bandung, bahwa PT. Radio Mustika Parahyangan mampu menopang kegiatan operasional sendiri dan mengembalikan investasi yang telah ditanamkan.

3. Membangun pengelolaan radio siaran yang sesuai dengan kaidah bisnis dan aturan yang berlaku serta membuat pelaporan secara berkala sesuai jadwal waktu dan standar yang berlaku umum.

2.2 Profil Perusahaan

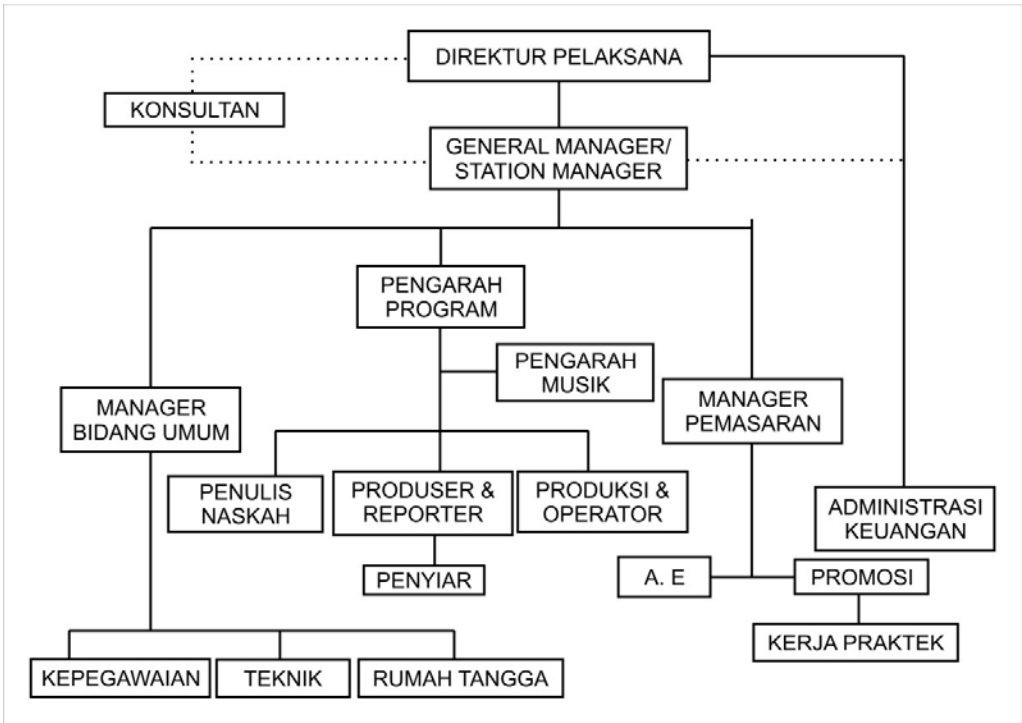
Nama Perusahaan	: PT. Mustika Parahyangan
Nama *On Air*	: PR FM 107.5 *NEWS CHANNEL*
Call Sign	: PM 3 FHZ
Daya Jangkau	:Bandung dan sekitarnya, Padalarang, Cianjur, Sukabumi, Sebagian Kota Bogor, Sumedang, Jatinangor, Garut, Tasilmalaya, Ciamis.
Nomor Ijin	: (ISR) 0032177-000SU-202003
Organisasi	: PRSSNI No. 088-I/ 1978
NPWP	: 01.118.598.0-424.000
Phone Office	: 022-4221400
Fax	: 022-4260595
Contact Person	: Ario Muchamad
Phone Number	: 022-71324006/ 022-93078284/ 08112006376
Email	: marketingprfmradio@yahoo.co.id

2.2.1 Logo Perusahaan

Gbr II.1 Logo Perusahaan

2.2.2 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi yang dimiliki oleh PR FM 107.5 NEWS CHANNEL yaitu sebagai berikut:



Gbr II.2 Struktur Organisasi Perusahaan