BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Seiring berkembangnya ilmu dan teknologi maka penyampain informasi pun semakin cepat dan efisien. Seperti internet, sebelum jaringan internet mudah di akses seperti sekarang ini, informasi masih dapat di nikmati lewat televisi atau surat kabar. Sekarang ini surat kabar kadang kurang diminati oleh para remaja yang sudah mengenal internet yang canggih dan efisien, *layout*nya kurang menarik untuk dilihat dan kemudian dibaca informasinya.

Menyiasati hal tersebut, PR FM 107.5 *News Channel* selain memberikan informasi melalui media elektronik juga melalui media cetak yang dikemas secara menarik dan berbeda melalui penyampaian informasi yang singkat, padat, jelas, dan dalam desain yang menarik pula. Desain memberikan peranan yang sangat penting dalam sebuah informasi atau iklan yang akan dipromosikan.

Ketertarikan orang untuk membaca sebuah informasi kadang sebuah desain yang dapat menarik perhatian pembaca yang menjadi faktor utamanya. Diharapkan penyampaian informasi melalui media cetak dapat menggalakan minat membaca anak remaja sekarang yang mulai menurun. Fokus utamanya hal tersebut juga sebagai media promosi bagi pihak – pihak yang membutuhkan untuk menawarkan produknya.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1.2.1 Waktu Kerja Praktek

Kerja Praktek dilakukan selama 2 bulan terhitung dari tanggal 4 Mei 2010 sampai dengan 30 Juni 2010. Waktu yang dipergunakan untuk Kerja Praktek adalah hari Senin, Selasa, Rabu dan Sabtu. Pihak PR FM 107.5 *News Channel* memberikan waktu kepada mahasiswa yang melakukan kerja praktek mulai pada pukul 08.00 – 15.00 WIB.

1.2.2 Tempat Kerja Praktek

Kerja Praktek di lakukan di PR FM 107.5 *News Channel* yang bertempat di Jl. Braga No. 5 A Bandung 40111. PR FM 107.5 *News Channel* bergerak di bidang penyiaran elektronik konsumen.