# BAB II
# TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

.

## 2.1 Sejarah Perusahaan

Manajemen Qalbu Televisi (MQTV) berdiri tanggal 22 Juni 2002 dimulai dari adanya ide untuk mendirikan media penyiaran berisi dakwah yang menghibur (dakwah *tainment*) dengan cakupan luas dan pengemasan program secara menarik, sederhana, dan *universal*. Fokus utamanya adalah memberikan tontonan berkualitas kepada masyarakat melalui melalui pengkajian acara yang sesuai dengan kebutuhan dan kapasitas pemirsa. Pada awal berdirinya MQTV berkekuatan 10 orang. Memasuki tahun 2003, seiring dengan semakin berkembangnya program televisi yang di produksi maka SDM yang terlibat menjadi sejumlah 45 orang yang terdiri dari 23 orang tenaga *animator* dan selebihnya 5 orang *management* dan 18 orang *staff administrasi* dan produksi. Sehingga selama tahun 2003 *Brand* MQTV semakin dikenal di dunia *broadcasting*.

Tahun 2004 a*lhamdulillah* MQTV sudah menjadi perseroan terbatas dengan komisaris H. Abdurrahman Yuri dan direktur Dudung Abdul Ghany, dengan modal dasar Rp.4 Milyar dan modal setor Rp.1 Milyar. 95% saham dimiliki oleh *Holding Company MQ Corporation* dan 5% dimiliki oleh KH. Abdullah Gymnastiar. Dengan demikian di harapkan MQTV menjadi perusahaan *broadcast* yang profesional. Seiring dengan perkembangan dunia televisi MQTV di dukung oleh 85 orang karyawan.

Tahun 2005 memasuki masa perkembangan yang luar biasa bagi televisi lokal, khusunya di kota bandung, sehingga dengan izin dari KPID (komisi penyiaran indonesia daerah) MQTV bisa melakukan siaran percobaan di kota bandung dan sekitarnya. Dengan kekuatan 105 orang terus bersiaran sampai tahun 2007. Memasuki tahun 2008 MQTV mengalami pasang surut, sehingga kekuatan SDM tinggal 14 orang, tetapi sampai 2009 MQTV masih bersiaran dengan baik.

MQTV merupakan sebuah perusahaan yang direncanakan bergerak di bidang penyiaran televisi dengan badan usaha berbentuk perseroan terbatas, dimana 100% saham dimiliki oleh *MQ corporation*. Saat ini perusahaan mengawali bisnisnya sebagai

rumah produksi yang diposisikan secara unik, yaitu menjadi spesialis penyedia program televisi yang ( program *supplier*) bertema dakwah yang dikemas dalam berbagai bentuk, baik dalam *format filter*, animasi, *drama* maupun *nondrama*. *Formula* isi yang membentuk karakter program MQTV tidak terlepas dari konsep manajemen qolbu yang dikembangkan oleh KH. Abdullah Gymnastiar. Manajemen Qolbu sendiri merupakan format dakwah berisi nilai - nilai Islami yang disajikan secara aktual, inovatif, kreatif, dan *universal*. Format dakwah ini berfokus pada pembenahan atau penataan hati (qolbu).

## 2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Manajemen Qolbu Televisi (MQTV)
Alamat : Jl. Gegerkalong Girang Baru No. 11
Bandung.
Kontak : Telp. (022) 2003776
Fax. (022) 2003776
E-mail : mqtv@manajemenqolbu.com
Izin Perusahaan : *Nomor Akta Notaris*
Nomor 7 tanggal 19 November 2002 Notaris Siti Mardiyah Mubarik, SH. Dengan SK Menkeh dan HAM RI No.C-659.
HT. 03.02.Th.2000.
*Nomor Surat Keterangan Domisili Perusahaan*
Nomor 06/DP/III/2004
*Nomor Pengusaha Wajib Pajak (NPWP)*
Nomor 02.244.398.0-428.000
*Nomor Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak (PPKP)*
Nomor PEM-040/WPJ.09/KP.0103/2004

### 2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi MQTV yaitu:

**Visi**

Menjadi televisi berjaringan terbesar sebagai sahabat keluarga yang menyejukkan, informatif dan edukatif dengan landasan nilai - nilai Islam.

**Misi**

1. Menyiarkan dan mendakwahkan nilai - nilai Islam yang indah, sederhana dan *universal* dengan jaringan internasional.
2. Membangun insan televisi yang memiliki integritas tinggi terhadap dunia Islam.
3. Menggali potensi komersial dengan melibatkan masyarakat, khususnya dalam mengembangkan usaha kecil dan menengah yang mandiri.

### 2.2.2 Logo

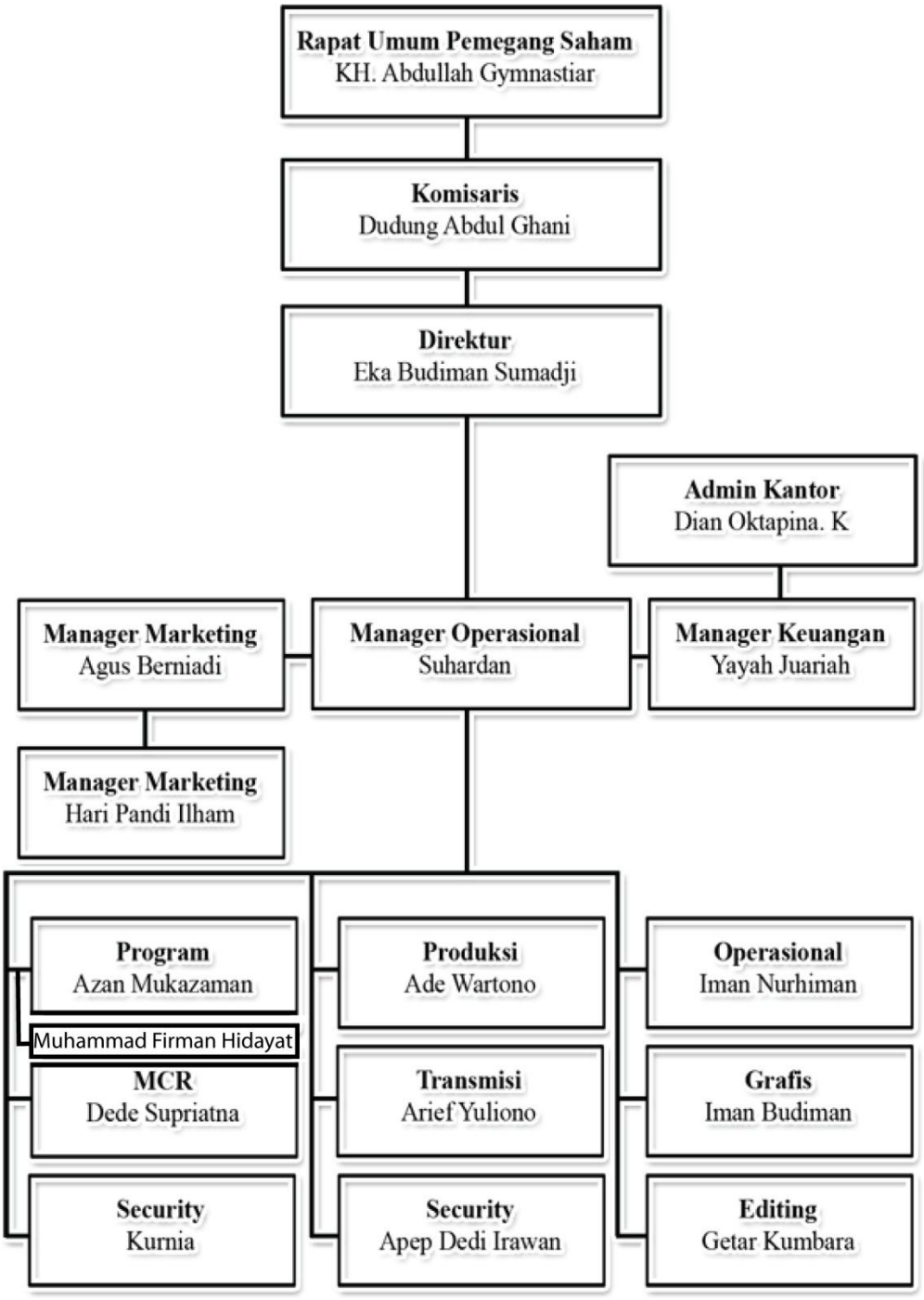
Adapun gambar atau logo yang dimiliki MQTV adalah warna biru, melambangkan kesejukan, persahabatan, perdamaian sehingga diharapkan MQTV ini menjadi pembawa kebenaran yang akan menyejukan masyarakat khususnya masyarakat Indonesia. Huruf MQTV kokoh dan *Italic*, mengartikan bahwa MQTV ini mempunyai visi dan misi yang kuat dalam menyampaikan kebenaran namun dengan strategi yang tepat dengan menghadirkan program yang mengangkat syariat dan nilai-nilai Islam yang mengusung nilai *universal* dan sederhana.

Dibawah huruf MQTV ada slogan Sahabat Penyejuk Hati, Memberikan kejelasan bahwa MQTV hadir di tengah-tengah masyarakat sebagai sahabat penyejuk hati dimana kalau sudah menjadi sehabat MQTV akan menjadi tempat saling memberi dan menerima kebaikan dan kesejukan. Huruf Q biru bening, merupakan akumulasi berjuta sinar yang menggumpal membentuk huruf Q memeberikan arti bahwa MQTV ini akan mencetak biru prestasi di dunia sebagai pembawa dan penyampai risalah Rosulullah SAW. Dan mencerminkan perusahaan yang berjiwa dinamis, profesional dan semangat kebersamaan.




*Gbr II,1 Logo MQTV*

### 2.2.3 Struktur Organisasi MQTV




**Disini penulis berada di bawah bimbingan Azam Mukazaman.**

*Gbr II, 2 Struktur Organisasi MQTV*

### 2.2.4 Perseroan Terbatas

Perseroan Terbatas yang selanjutnya disebut perseroan adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaba dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

### 2.2.5 Organ Perseroan

Organ Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi, dan Komisaris.

### 2.2.6 Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya disebut RUPS adalah organ perseroan yang memegang kekuasaan tertinggi dalam perseroan dan memegang segala wewenang yang tidak diserahkan kepada Direksi atau Komisaris.

### 2.2.7 Dewan Komisaris

Melakukan Pengawasan atas kebijakan Direksi dalam Memimpin dan mengelola perusahaan untuk mengurangi resiko kerugian dan kesalahkelolaan. Dan memberikan nasehat, masukan dan rekomendasi atas kebijakan Direksi agar mendapatkan keuntungan yang maksimal.

### 2.2.8 Komisaris

Komisaris adalah organ perseroan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan atau khusus serta memberikan nasibat kepada Direksi dalam menjalankan perseroan. Berfungsi untuk Memimpin dalam pembuatan kebijakan perseroan yang mengatur dewan direksi dalam mengelola perseroan, mengawasi dan mengendalikan garis Kebijakan yang telah ditetapkan dan dijalankan oleh Dewan Direksi serta mewakili Dewan Komisaris dalam mempertanggungjawabkan kepada Rapat Umum Pemegang Saham.

### 2.2.9 Direktur Utama

Direktur Utama adalah organ perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan dan tujuan perseroan serta mewakili

perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Berfungsi untuk Memimpin dan mengendalikan persoalan sesuai dengan garis Kebijaksnaan yang telah ditetapkan Dewan Komisaris dan berdasarkan keputusan direksi serta mewakili direksi dalam mempertanggungjawabkan kepada Komisaris dan Rapat Pemegang Saham.

### 2.2.10 Direktur Operasional

Direktur Operasional berfungsi sebagai wakil dari Dirut untuk Memimpin dan mengendalikan perseroan sesuai dengan garis Kebijaksanaan yang telah ditetapkan Dewan Komisaris dan berdasarkan keputusan direksi serta mewakili direktur dalam melaksanakan tugas-tugas pengelolaan perusahaan.

### 2.2.11 Departemen

Departemen adalah sebuah bagian organisai di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang mendukung penuh (*Supporting*) kelancaran di bisnis inti yang dikelola perusahaan. Departemen ini hanya menangani satu bidang kegiatan perusahaan. Dipimipin oleh seorang manajer departemen yang bertanggungjawab secara langsung kepada Direktur Operasional.

### 2.2.12 Departemen Marketing

Departemen *Marketing*, adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada memasarkan secara sinergis produk atau program yang diproduksi perusahaan baik dengan menjual hak siar atau pencarian iklan dan sponsorsip. Dipimpin oleh seorang *Manager*.

### 2.2.13 Departemen Operasional

Departemen Teknik, Fasilitas dan *General Affairs* adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada pengelolaan aspek teknis, *Transmitter*, IT (*information technology*), *Programming*, produksi dan tekhnologi, Mengatur lalulintas fasilitas

*broadcasting studio* dan mengelola urusan umum perusahaan. Dipimpin oleh seorang manajer.

### 2.2.14 Departement Keuangan dan SDM

*Department* Keuangan, SDM dan Administrasi adalah sebuah bagian perusahaan di perusahaan PT. Manajemen Qolbu Television yang memfokuskan kegiatannya pada pengelolaan secara efektif dan efisien keuangan perusahaan untuk mensupport kelancaran operasional keseluruhan perusahaan, mengelola sumber daya Manusia yang berkualitas dan Mengelola administrasi perkantoran. Dipimpin oleh seorang Manajer.