KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena hanya dengan berkat-Nya lah akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek yang berjudul : “Perancangan Company Profile Sebagai Media Informasi Intern dan Ekstern PT. Caladi Lima Sembilan“ sebagai salah satu syarat untuk mencapai kelulusan Mata Kuliah Kerja Praktek di Fakultas Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak untuk memperbaiki laporan kerja praktek ini.

Penulis menerima dengan senang hati atas segala masukan baik langsung maupun tidak langsung, karena kritik dan saran selalu penulis nantikan untuk penyempurnaan lebih lanjut materi laporan ini. Dan akhirnya semoga laporan kerja praktek ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para mahasiswa.

Bandung, Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **ii**

DAFTAR GAMBAR ..... **iii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek 1

1.2. Tujuan Kerja Praktek 2

1.3. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 2

1.3.1. Waktu Kerja Praktek 2

1.3.2. Tempat Kerja Praktek 2

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan 3

2.2. Profil Perusahaan 3

2.2.1. Nama Perusahaan 5

2.2.2. Bidang Perusahaan 5

2.2.3. Logo Perusahaan 6

2.2.4. Legalitas Perusahaan 7

2.2.5. Struktur Organisasi Perusahaan 8

BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 10

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktikan di Perusahaan 10

3.3. Metode Kerja Praktikan 10

3.4. Perancangan *Layout* dan *Content Company Profile* C59 11

3.4.1. Konsep Perancangan 11

3.4.2. Teknis Perancangan 13

BAB IV KESIMPULAN **23**

DAFTAR PUSTAKA **24**

LAMPIRAN **25**

DAFTAR GAMBAR

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Gambar II.1. Logo Perusahaan 6
Gambar II.2. Struktur Organisasi pusat C59 8
Gambar II.3. Struktur Organisasi Bandung C59 8
Gambar II.4. Struktur Organisasi Retail Bandung C59 9

BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK

Gambar III.1. Metode Kerja Praktikan 11
Gambar III.2. Warna Yang Digunakan 12
Gambar III.3. Peta Navigasi *Company Profile* 13
Gambar III.4. Layout Company Profile1 13
Gambar III.5. Layout Company Profile 2 14
Gambar III.6. Layout Company Profile 3 14
Gambar III.7. Layout Company Profile 4 15
Gambar III.8. Layout Company Profile 5 16
Gambar III.9. Image Company Profile 1 16
Gambar III.10. Image Company Profile 2 17
Gambar III.11. Layout Company Profile 6 17
Gambar III.12. Layout Company Profile 7 18
Gambar III.13. Layout Company Profile 8 18
Gambar III.14. Layout Company Profile 9 19
Gambar III.15. Layout Company Profile 10 19
Gambar III.16. Layout Company Profile 11 20
Gambar III.17. Layout Company Profile 12 20
Gambar III.18. Layout Company Profile 13 21
Gambar III.19. Layout Company Profile 14 22