BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan dalam Perusahaan

Dalam perusahaan PT. Caladi Lima Sembilan ini praktikan mendapat posisi sebagai desainer. Dan selama kerja prakter di perusahaan ini praktikan dipandu oleh *Staff HRD* dalam *jobdesk*nya.

Jobdesk praktikan dalam perusahaan ini adalah untuk membuat desain tata letak dan *content company profile* untuk keperluan perusahaan dalam hal media informasi intern maupun ekstern. Untuk kebutuhan pencarian data, praktikan akan bekerja sama dengan *Staff HRD* dan proses *ACC* untuk kelayakan tampilan serta isi *company profile* didiskusikan dengan bagian promosi PT. Caladi Lima Sembilan.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktikan di Perusahaan

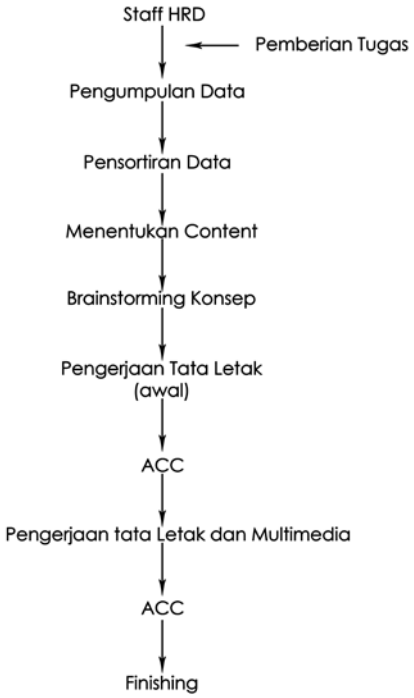
Selama masa praktek di PT. Caladi Lima Sembilan praktikan mengerjakan desain tata letak dan *content company profile*. Pada awalnya pihak PT. Caladi Lima Sembilan mengenalkan praktikan pada seluruh *staff* dalam perusahaan ini dan diperlihatkan cara kerja perusahaan untuk memperdalam konsep *company profile* yang akan praktikan bangun. Dan juga praktikan mensortir beberapa data yang diberikan untuk keperluan isi *company profile* nantinya.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Dalam pengerjaan ini praktikan melalui beberapa proses yaitu proses pengumpulan data, mensortir data, menentukan *content*, menentukan konsep, pengerjaan tata letak dalam *Adobe Photoshop CS3*, dan final pengerjaan dalam *Adobe Flash CS3*, dikarenakan pihak *HRD* PT. Caladi Lima Sembilan menginginkan *company profile* dalam bentuk multimedia. Tugas ini merupakan tugas yang diberikan

oleh *Staff HRD* untuk kepentingan media informasi dalam perusahaan maupun keperluan promosi keluar perusahaan.

Metode yang digunakan :



Gambar III.1. Metode Kerja Praktikan

3.4 Perancangan *Layout* dan *Content Company Profile* C59

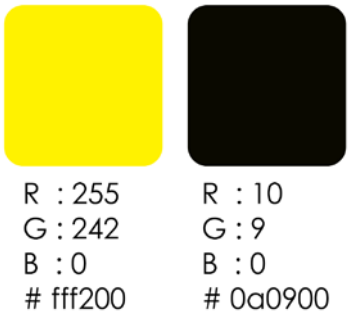
Berikut pola perancangan desain *layout* dan *content company profile* PT. Caladi Lima Sembilan :

3.4.1 Konsep Perancangan

Setelah pengenalan dengan perusahaan ini dan setelah proses *brainstorming* praktikan pun mengambil konsep didasarkan dari logo dan hobi *owner* C59. Warna dasar kuning dan hitam dari logo PT. Caladi Lima Sembilan sebagai konsep dasar. Dan corak *messy* untuk melengkapi kesan *adventure* yang melekat dalam logo PT. Caladi Lima Sembilan ini. Dikarenakan pada saat

menerima tugas ini PT. Caladi Lima Sembilan akan berulang tahun ke 30, maka praktikan membawa kesan *negative film* pada tata letak *company profile* PT. Caladi Lima Sembilan ini. Dapat dilihat dari potongan-potongan *thumbnail* foto-foto yang digunakkan dalam *company profile* dan juga terlihat dalam halaman yang dipotong-potong untuk membawa kesan klasik.

Warna yang digunakkan seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, praktikan hanya menggunakkan dua warna yaitu.



Gambar III.2. Warna Yang Digunakan

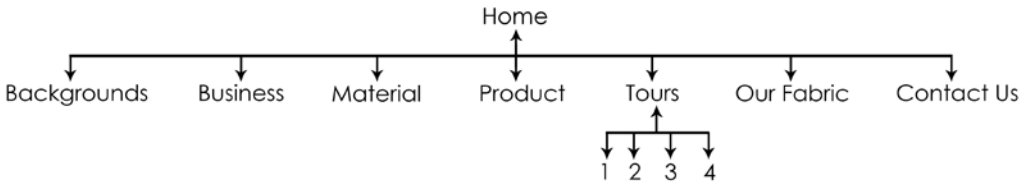
Warna hitam melambangkan otoritas, kekuasaan, keabadian dan kekuatan. Serta warna kuning melambangkan perhatian, warna optimis dan konsentrasi. (*http://www.infoplease.com/spot/colors1.html*)

Ada dua jenis huruf yang digunakan dalam desain *company profile* ini, yang pertama adalah *Birth of a Hero* untuk judul-judul dan *Century Gothic* untuk *content*. Berikut contoh bentuk huruf yang digunakan.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890_+ | {}:"<>?
~!@#$%^&*()-=[];',./`

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890_+ | {}:"<>?
~!@#$%^&*()-=[];',./`

Ukuran dokumen dalam *Adobe Flash* mengunakkan 1024 x 768 *pixel*. Dengan 12 *frame per second* dan menggunakan *action script 2.0*. Dengan peta navigasi seperti dibawah ini



Gambar III.3. Peta Navigasi *Company Profile*

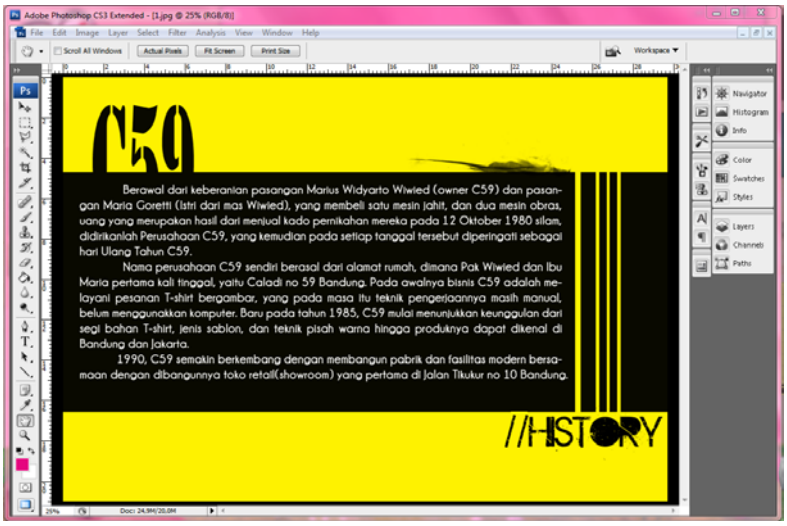
3.4.2 Teknis Perancangan

Setelah disetujui konsep *company profile* oleh *HRD* PT. Caladi Lima Sembilan, selanjutnya praktikan memulai *jobdesk* ini dengan langsung membuat *layout* dalam *Adobe Photoshop CS3*. Berikut adalah contoh *layout* untuk halaman judul pada multimedia *company profile*.

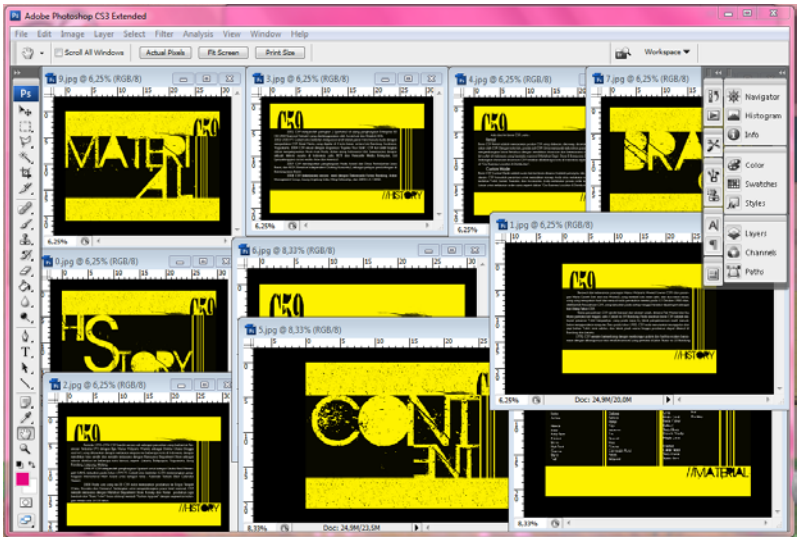


Gambar III.4. *Layout Company Profile* 1

Selanjutnya adalah layout per halaman dalam *company profile*.



Gambar III.5. *Layout Company Profile* 2

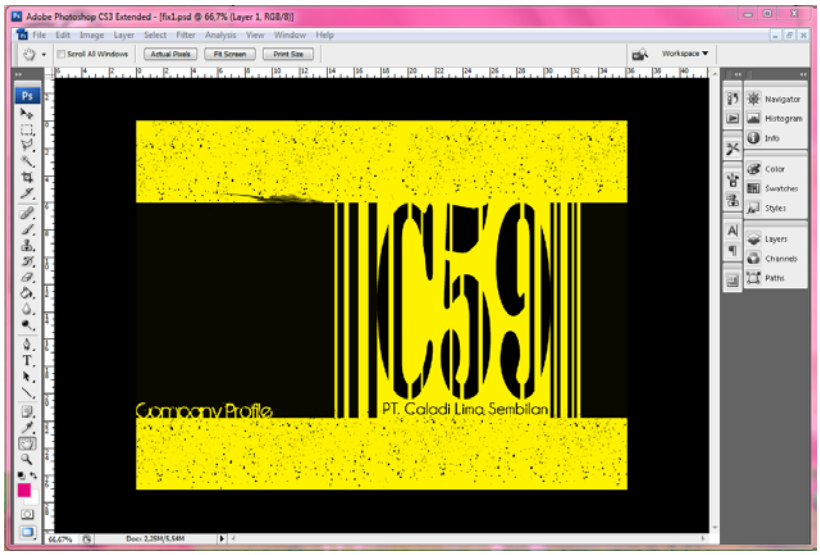


Gambar III.6. *Layout Company Profile* 3

Setelah pengerjaan *layout* tersebut, praktikan mengajukan *layout* tersebut pada *HRD* PT. Caladi Lima Sembilan. Dan praktikan mendapat beberapa revisi. Dengan itu praktikan mengganti beberapa hal, yaitu penggantian jenis huruf isi per halaman dari

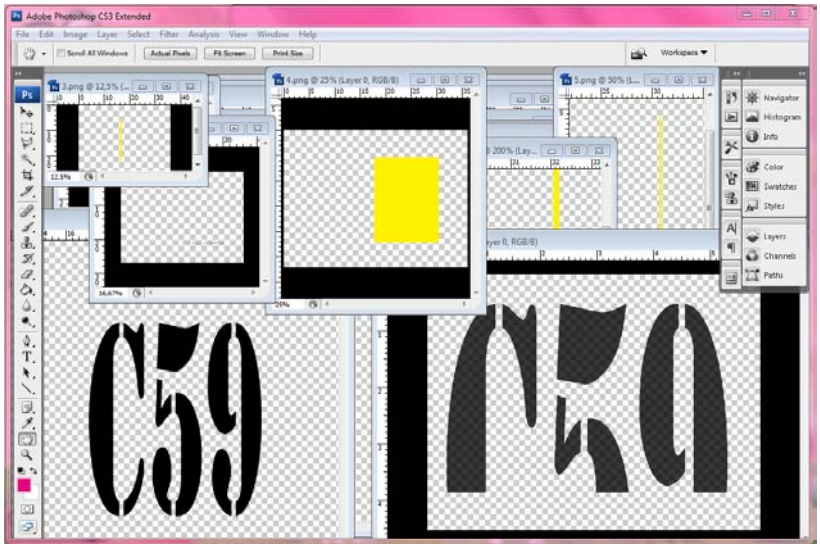
Champagne & Limousine Thick menjadi *Century Gothic*. Dan penggabungan judul dengan isi menjadi satu halaman, dan pembesaran ukuran halaman dari 800x600 *pixel* ke 1024x 768 *pixel*.

Berikut adalah contoh *layout opening* untuk *company profile* PT.Caladi Lima Sembilan setelah proses *acc* pertama.



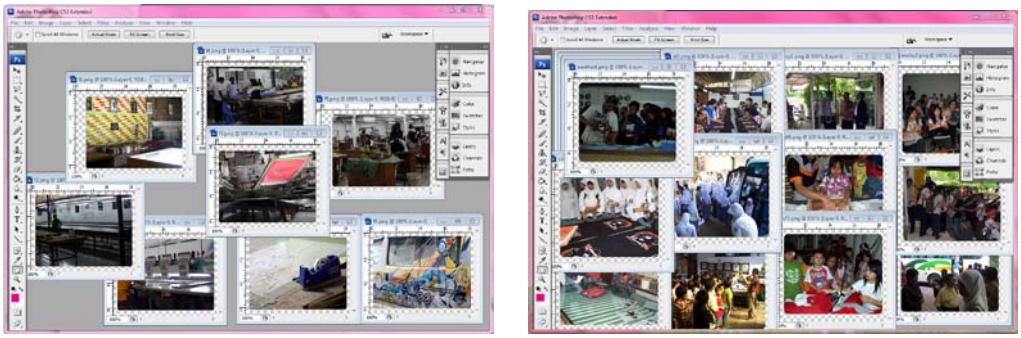
Gambar III.7. *Layout Company Profile* 4

Layout kedua ini disetujui oleh *HRD* PT. Caladi Lima Sembilan. Setelah proses *acc* ini, praktikan menyiapkan materi-materi yang dibutuhkan untuk *layout* dalam *Adobe Flash CS3*. Materi-materi tersebut berupa potongan-potongan *layout* berformat .png beresolusi 72 *pixel* yang telah dibuat sebelumnya dalam *layout* di *Adobe Photoshop CS3*. Seperti dibawah ini.



Gambar III.8. *Layout Company Profile* 5

Untuk *image-image* yang akan dipakai dalam *company profile* ini, sebelumnya praktikan telah mendiskusikan *image* mana saja yang akan dipakai dalam *company profile* dengan *HRD* PT. Caladi Lima Sembilan sebelumnya. Dan setelah pemilihan *image-image* tersebut praktikan kembali mengedit *image-image* tersebut dalam *Adobe Photoshop CS3* untuk menyeragamkan ukuran, warna dan bentuk *image*. Seperti dalam keterangan gambar dibawah ini.



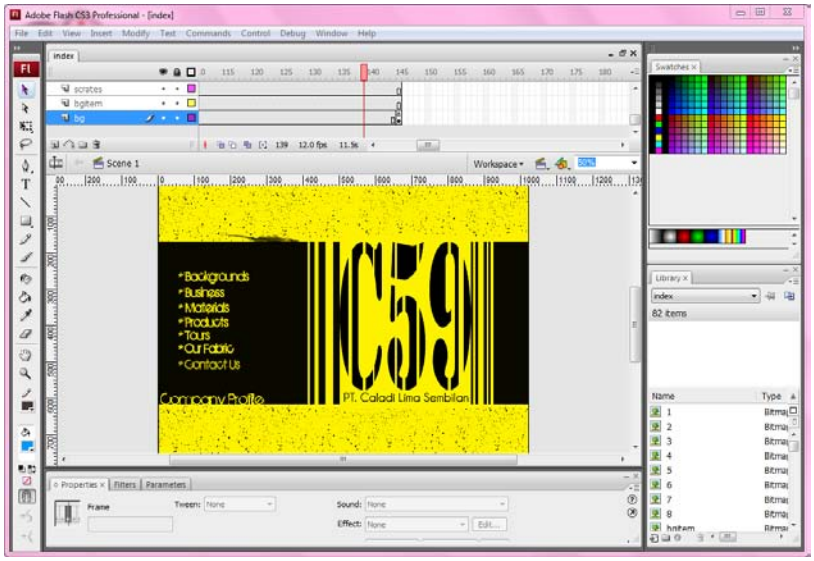
Gambar III.9. *Image Company Profile* 1



Gambar III.10. *Image Company Profile* 2

Setelah proses *layouting* dan *cutting* tadi selesai, praktikan melanjutkan proses pengerjaan *company profile* ini dengan mengerjakan pada halaman *Adobe Flash CS3*. Disini praktikan kembali me*layout content company profile* dari *file-file* .png yang tadi telah dipotong-potong sebelumnya ke dalam *layer-layer* berbeda.

Berikut *layout* halaman pertama *company profile*.

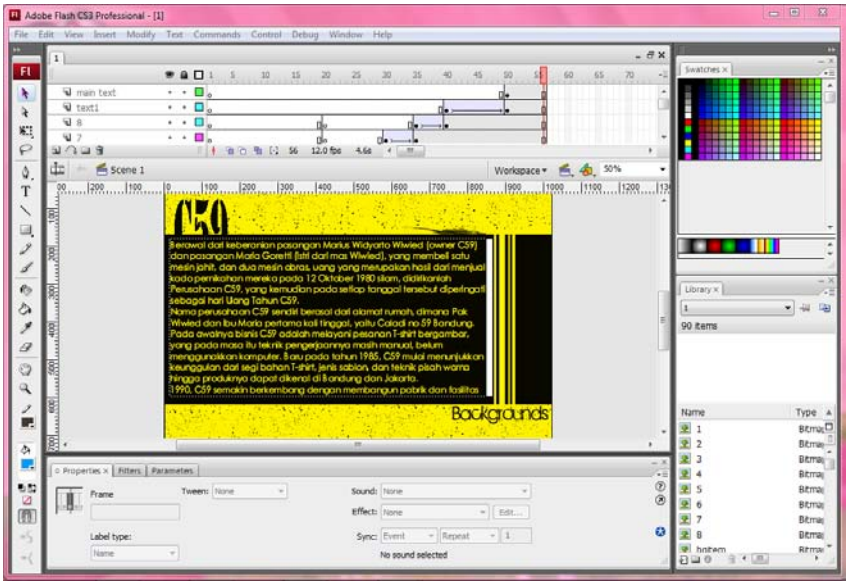


Gambar III.11. *Layout Company Profile* 6

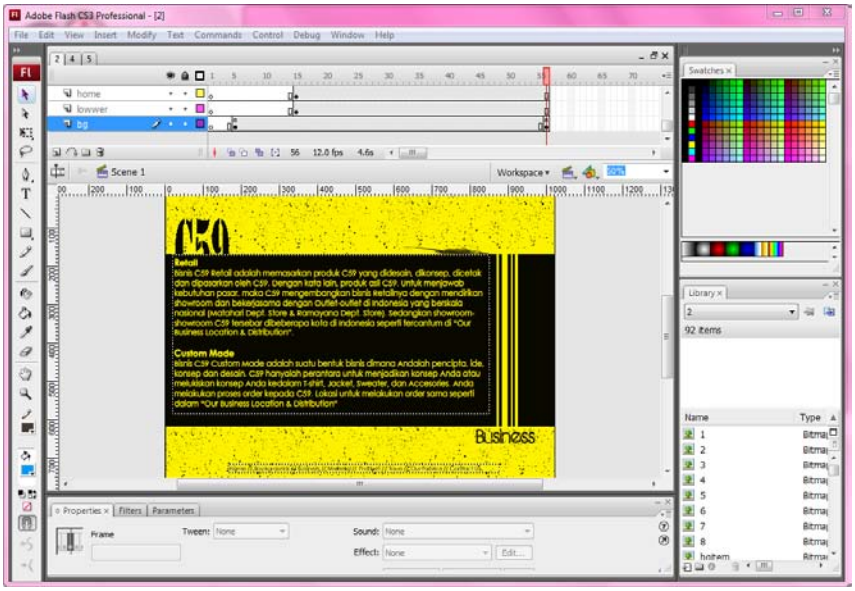
Ini adalah tampilan *opening* pada *company profile* PT. Caladi Lima Sembilan, pada halaman ini tertera *content company profile* yang dapat diakses langsung ke halaman yang ingin dikunjungi selanjutnya. Sistem navigasi dalam *company profile* ini tidak

hanya 1 arah saja, sehingga dari satu halaman dapat mengakses langsung ke halaman lainnya untuk mempermudah kegiatan seminar-seminar pihak PT. Caladi Lima Sembilan.

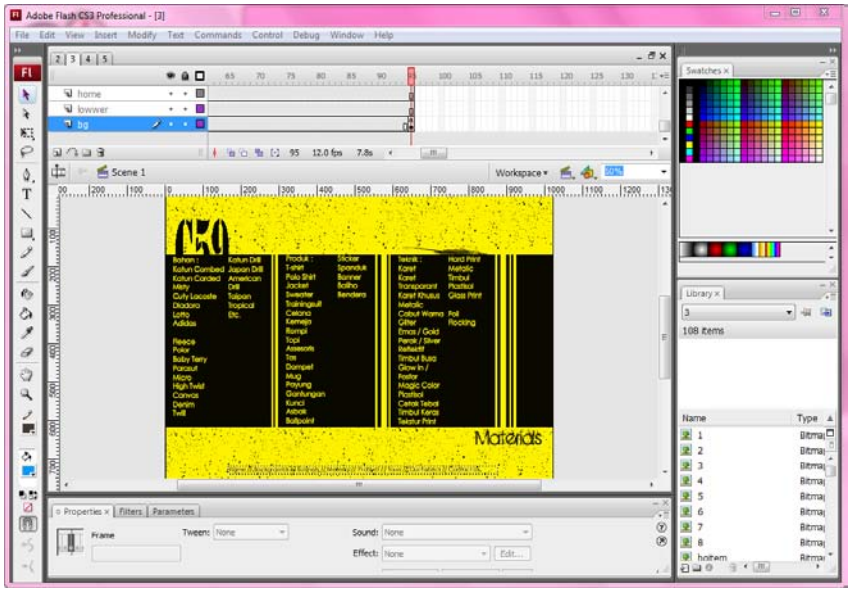
Berikut adalah halaman *Backgrounds*, *Bussines* dan *Materials* dengan pola *layout* yang seragam, hanya dalam halaman *backgrounds* dipakaikan *scroll text*. Seperti dalam gambar-gambar dibawah ini.



Gambar III.12. *Layout Company Profile* 7

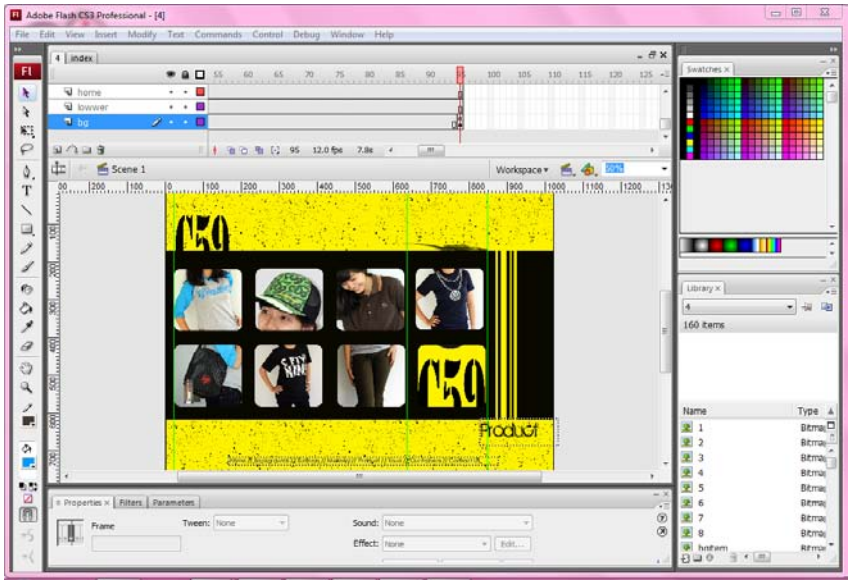


Gambar III.13. *Layout Company Profile* 8



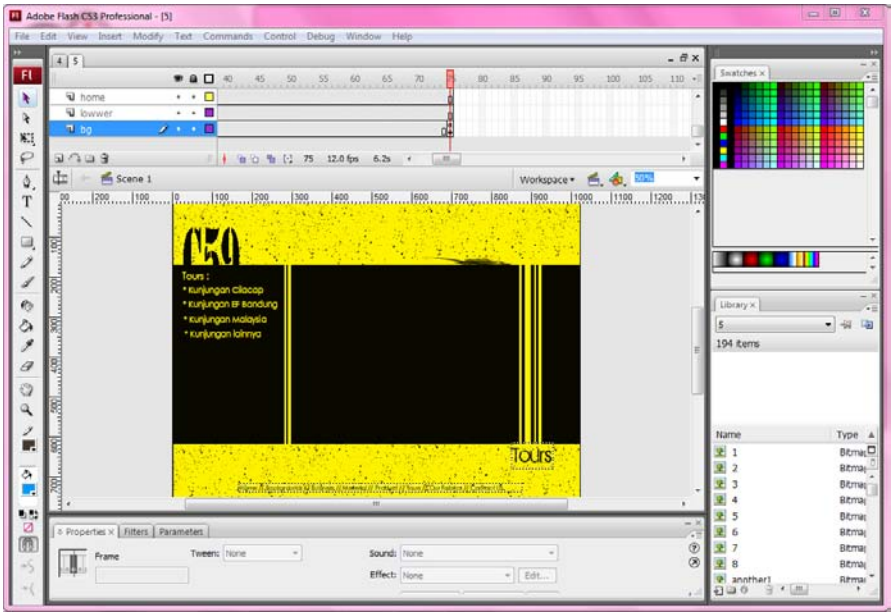
Gambar III.14. *Layout Company Profile* 9

Selanjutnya adalah halaman produk-produk dari PT. Caladi Lima Sembilan. Tetapi dalam *company profile* ini hanya sedikit bagian dari produk-produk C59 yang di *publish*, karena disesuaikan dengan barang-barang yang ada dalam *catalog* edisi terbarunya.

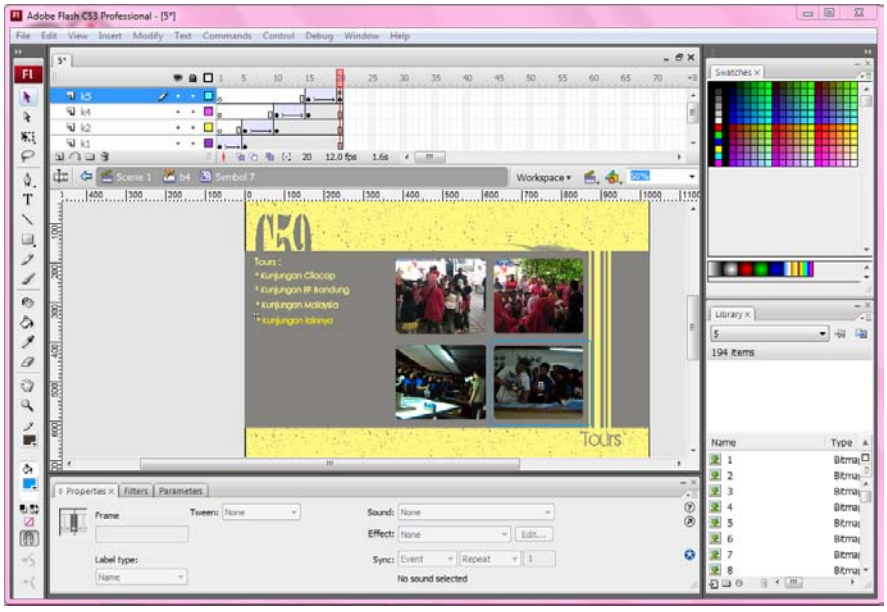


Gambar III.15. *Layout Company Profile* 10

Dalam halaman berikutnya, yaitu *Tours* dibagi menjadi 4 bagian. Yaitu, kunjungan dari Cilacap, kunjungan *EF* Bandung, kunjungan dari Malaysia dan beberapa kunjungan lainnya. Halaman ini berisi dokumentasi kunjungan ke *showroom* C59 maupun ke pabrik C59.



Gambar III.16. *Layout Company Profile* 11



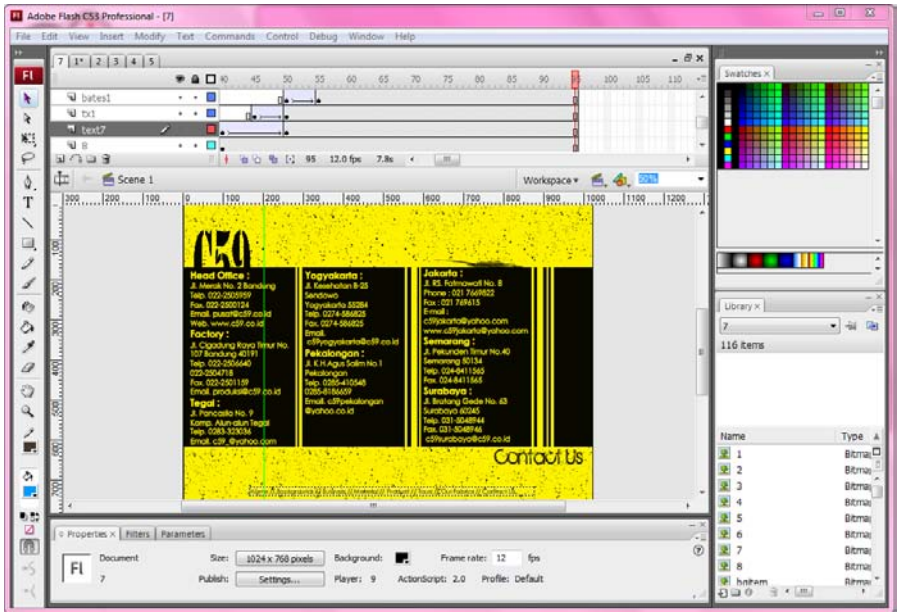
Gambar III.17. *Layout Company Profile* 12

Berikutnya adalah halaman mengenai kegiatan di pabrik PT. Caladi Lima Sembilan. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa *image-image* yang dipakai telah dikonsultasikan sebelumnya, dari beberapa foto yang ada hanya delapan foto yang dipakai, hanya *image* yang benar-benar mewakili kegiatan di pabrik saja. Dikarenakan untuk *image-image* dalam halaman *product*, *tours* dan *our fabric* ini, akan di *update* secara berkala sesuai dengan perkembangan terbaru dalam kegiatan-kegiatan kunjungan dari sekolah, instansi-instansi yang berkunjung ke pabrik dan *showroom*, serta *update catalog* produk-produk dari PT. Caladi Lima Sembilan secara berkala. Berikut adalah *layout* dari halaman *Our Fabric*.



Gambar III.18. *Layout Company Profile* 13

Halaman terakhir dari *company profile* ini adalah halaman *Contact Us*. Berisi alamat *showroom* C59 yang pertama dan alamat pabrik, serta alamat 6 cabang dari PT. Caladi Lima Sembilan.



Gambar III.19. *Layout Company Profile* 14

Untuk mempermudah akses ke *company profile* ini, penyetingan untuk mempublish file ini dibuat *index.exe (window projector*) dan *index.app (mac projector*) agar dapat diakses dalam *operating system windows* maupun *macintosh* yang umum digunakan.