# BAB II

# TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

## 2.1 Sejarah Perusahaan

Dengan membeli satu mesin jahit dan dua mesin obras pasangan Marius Widyarto Wiwied dan istrinya Maria Goreti berhasil mengawali kesuksesan PT. Caladi Lima Sembilan sekarang. Mereka menikah pada tanggal 12 Oktober 1980, dan tanggal tersebut pun diperingati sebagai hari lahirnya PT. Caladi Lima Sembilan ini.

PT.Caladi Lima Sembilan, atau yang lebih biasa disebut C59 berasal dari nama daerah tempat tinggal Pak Wiwied dan Ibu Maria tinggal pada awal pernikahan mereka, yaitu Jalan Caladi nomor 59. Awalnya bisnis mereka hanya seputar pesanan kaos oblong bergambar dengan teknik yang berkembang pada masa itu, yaitu teknik manual. Setelah beberapa tahun menjalani bisnisnya, pada tahun 1985 pun C59 berkembang dan berhasil menunjukkan keunggulannya di bidang kaos oblong ini, dari kualitas bahan kaos, jenis sablon, teknik pisah warna hingga produknya yang sampai dikenal di Bandung dan di Jakarta.

Pada tahun 1990 C59 semakin berkembang dengan membangun pabrik dan memulai fasilitas modern dan sebuah toko retail pertama di jalan Tikukur No.10. Tahun 1993-1994 C59 pun sudah sah secara hukum sebagai perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas (PT) dan tetap sampai saat ini Bapak. Marius Widyarto Wiwied menduduki jabatannya sebagai Direktur Utama dalam PT. Caladi Lima Sembilan ini.

## 2.2 Profil Perusahaan

Setelah berhasil menjadi perusahaan dengan legalitas sebagai Perseroan Terbatas (PT). PT.Caladi Lima Sembilan kembali berhasil

meningkatkan prestasinya baik dalam bidang pengembangan usaha maupun mendapatkan penghargaan-penghargaan dari pemerintah. Belum lagi kesuksesan C59 pun kembali dibuktikan dengan dibukanya beberapa cabang di beberapa kota di Indonesia dan C59 mulai menjalin kerjasama dengan Ramayan *Departement Store* sebagai saluran distribusi ke Jakarta, Balikpapan, Yogyakarta, Ujung Pandang, Lampung, Malang.

Pada tahun 1996 PT.Caladi Lima Sembilan memperoleh penghargaan Upakarti untuk kategori Usaha Kecil Menengah (UKM). Dan di tahun 1999 PT.Caladi Lima Sembilan memenangkan penghargaan *Internasional Merit Award* dengan kategori tema Kalender Terbaik. Pada usianya yang ke-20 sekitar tahun 2000 PT. Caladi Lima Sembilan mulai memasarkan produknya ke Eropa Tengah, yaitu ke negara Ceko, Slovakia dan Jerman. Dan untuk pasar lokal nasional, C59 menjalin kerjasama dengan Matahari *Departement Store*. Konsep dan Varian produknya juga berubah dari "*Basic T'shirt*" (Kaos Oblong) menjadi "*Fahion Apparel*" dengan segmentasi kalangan remaja usia 14-24 tahun.

Setahun kemudian pada tahun 2001 PT. Caladi Lima Sembilan kembali membuktikan kesuksesannya dengan mendapatkan penghargaan *Enterprise 50* (50 Ukm Nasional Terbaik) yang diselenggarakan oleh *Accenture* dan Majalah SWA dengan peringkat pertama. Berturut-turut pada tahun 2002-2003 PT. Caladi Lima Sembilan mengambil bagian dalam trend anak muda dengan mengadakan acara C59 *Street Fiesta* di tiga kota besar di Pulau Jawa, antara lain Bandung, Surabaya, dan Yogyakarta. Sesuai dengan slogan PT. Caladi Lima Sembilan yaitu "*Express Your Style*", C59 ikut ambil bagian dalam acara musik anak muda di ajang Indonesian Idol, bekerjasama dengan Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) dan *Fremantle Media Enterprises, Ltd.*

Sebagai pelopor perclothingan di Bandung Jawa Barat, 2007 PT. Caladi Lima Sembilan (C59) mendapat penghargaan Hade Award dari Dinas Perindustrian Jawa Barat, dan KICK (Kreative *Independent Clothing* Komunity). Pada tahun 2008 PT. Caladi Lima Sembilan mulai bekerjasama secara resmi dengan Dekranasda Kota Bandung, Ardan *Management Group*, Saung Angklung Udjo, Miing *Fellowship*, dan SMKN 14/SMSR.

### 2.2.1. Nama Perusahan

Nama C59 berasal dari nama daerah alamat pemilik perusahaan ini, yaitu Jl Caladi no 59 Bandung. Pada masa itu tempat tinggal mereka merupakan tempat produksi awal PT. Caladi Lima Sembilan sekarang. Burung caladi yang dalam bahasa Indonesia berarti burung pelatuk pun memiliki arti tekun. Disamping itu 59 melambangkan 5 citra dan 9 cita-cita. Lima citra untuk mewakili karakter SDM C59 yang cakap, cerdik, cermat, cepat dan ceria. Dan sembilan cita-citanya untuk *customer satisfaction, company profit, confident working atmosphere, control, collaboration, clear mind, creativity dan consultative* sesuai dengan misinya, yaitu memberikan kepuasan bagi konsumen, melalui kualitas desain dan pelayanan dari karya dan kerja karyawan yang melaksanakan Citra Cita Caladi 59.

### 2.2.2. Bidang Perusahaan

Bidang perusahaan PT. Caladi Lima Sembilan terbagi menjadi dua, yaitu bisnis *retail* dan *custom made* atau yang lebih dikenal sebagai bisnis orderan. Bisnis *retail* lebih ke arah pemasaran produk yang sudah dikonsep, didesain, dicetak dan dipasarkan oleh C59. Untuk keperluan pengembangan usaha, C59 pun mengembangkan dengan

membuka *showroom* untuk bisnis *retail*nya dan sudah bekerja sama dengan *outlet-outlet* di Indonesia. Untuk *showroom* C59 sendiri telah berdiri di beberapa kota di Indonesia. Bidang usaha yang kedua yaitu *Custom Made*, adalah bisnis dalam bentuk dimana konsumen sebagai pencetus ide, konsep dan desainnya. C59 sebagai penyalur konsep konsumen.

### 2.2.3. Logo Perusahaan




Gambar II.1. Logo Perusahaan

Pada awalnya logo perusahaan ini hanya terbatas pada *logotype* C59 saja. Pengambilan jenis huruf masih didasarkan pada hobi pemilik perusahaan ini yaitu Bapak Wiwied yang cinta *adventure*. Penyuka motor *Harley Davidson* ini merasa huruf jenis *army* ini sangat mewakili jiwa *adventure*nya. Logo ini pun melewati masa regenerasi

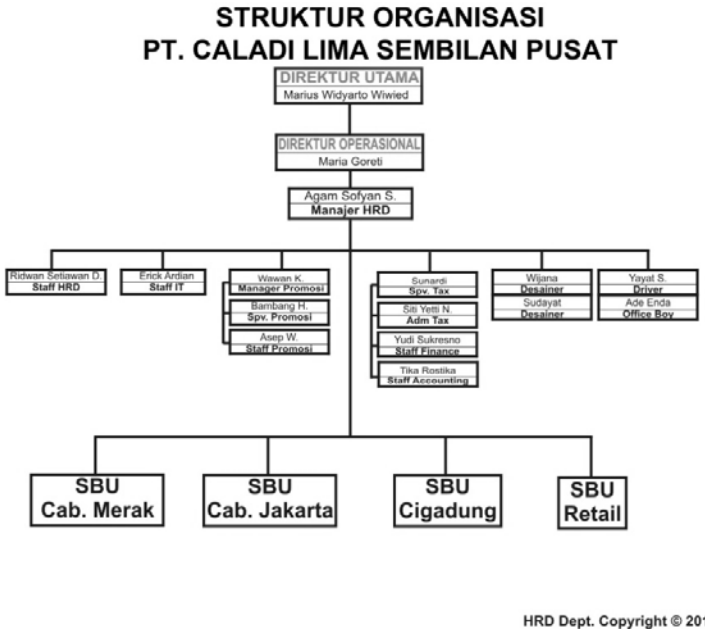
dengan adanya penambahan *outline* berbentuk kaos oblong sebagai upaya pendekatan untuk segmentasi anak muda.

### 2.2.4. Legalitas Perusahaan

| | |
|---|---|
| Nama Perusahaan | : PT. CALADI LIMA SEMBILAN |
| Nama Pemilik | : Marius Widyarto Wiwied |
| Alamat Perusahaan | : Jl. Merak No. 2 Bandung 40133 Telpon. 022-2505959, 2507225, Fax. 022-2500124 |
| E-mail | : c59bdg@c59.co.id |
| Akte Notaris | : Wieke Loppies, SH, No. 9, tanggal 4 Oktober 1993 |
| Akte Perubahan | : Wieke Loppies, SH, No. 64, tanggal 15 Agustus 2008 |
| Nomor Pengesahan | |
| Menhukham | : AHU – 31560.AH.0102. Tahun 2009 |
| SIUP | : 510/3-0045/2006/01181-BPMPPT |
| No TDP | : 101115207337 |
| NPWP | : 01.644.474.7-423.000 |
| Alamat Unit Produksi | : Jl. Cigadung Raya Timur No. 107, Bandung<br>Telpon. 022-2506640, Fax. 022-2501159. |

### 2.2.5. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Caladi Lima Sembilan memiliki beberapa cabang, untuk itu berikut adalah struktur organisasi terpusat untuk perusahaan yang mancakup semua cabang.



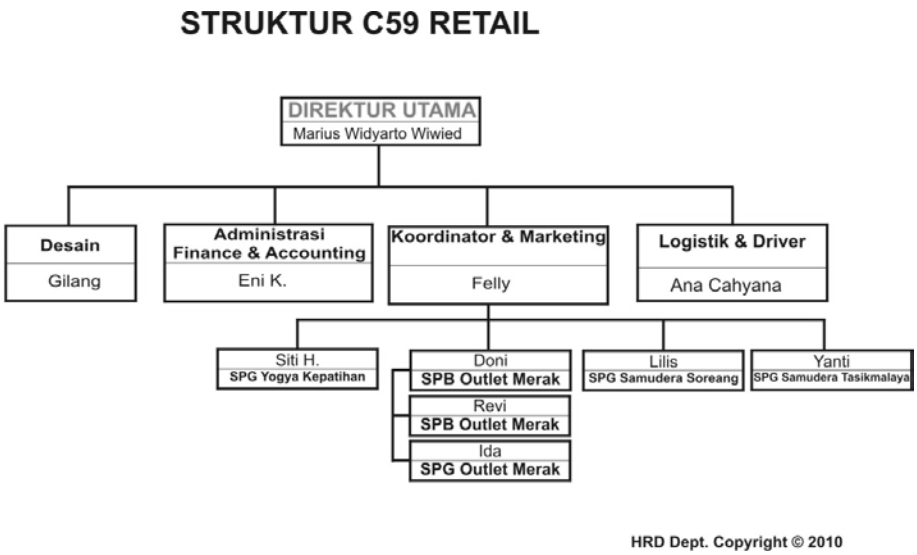

Gambar II.2. Struktur Organisasi pusat C59

Disetiap cabang pun PT. Caladi Lima Sembilan membangun sendiri struktur organisasinya masing-masing. Sebagai salah satu contoh adalah struktur organisasi yang ada di Bandung pada gambar berikut




Gambar II.3. Struktur Organisasi Bandung C59

Contoh berikutnya adalah struktur organisasi yang ada pada bisnis *retail* PT. Caladi Lima Sembilan.




Gambar II.4. Struktur Organisasi Retail Bandung C59