BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja praktek adalah salah satu mata kuliah wajib di Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia. Dalam mata kuliah ini mahasiswa dibebaskan mencari perusahaan disesuaikan dengan keahlian mahasiswa tersebut untuk selanjutnya mahasiswa akan bekerja dalam perusahaan terpilih itu, selama satu sampai tiga bulan disesuaikan dengan penyelesaian pekerjaan yang diberikan oleh pihak perusahaan. Oleh karena itu, untuk pemenuhan mata kuliah ini, penulis telah mendapatkan kesempatan untuk kerja praktek di salah satu perusahaan di Bandung, yaitu di PT. Caladi Lima Sembilan yang terletak di jalan Merak no 2 Bandung.

Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 1980, dalam bidang *retail* dan *custom made*. Tetapi, berhubungan dengan ulang tahun ke 30 PT. Caladi Lima Sembilan penulis selama masa kerja praktek tidak mendapat tugas seputar bidang *retail* dan *custom made*, melainkan penulis diberi tugas untuk menyusun isi dan *layout company profile* PT. Caladi Lima Sembilan ini. Kebutuhan penyusunan *company profile* ini adalah untuk media informasi *intern* perusahaan dan untuk informasi *ekstern* perusahaan. Untuk keefektifitasan *company profile* ini, maka penulis membuatnya dengan format multimedia yang akan mudah di*update* dan mudah diakses oleh karyawan-karyawan PT. Caladi Lima Sembilan maupun untuk kepentingan komunikasi dan presentasi dengan *clien-clien* PT. Caladi Lima Sembilan.

Untuk kelengkapan proses pembuatan *company profile* tersebut, penulis telah merangkumnya dalam makalah ini dengan judul :

“Perancangan Company Profile Sebagai Media Informasi Intern Dan Ekstern PT. Caladi Lima Sembilan (C59)”

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Untuk tujuan kerja praktek ini adalah sebagai pemenuhan mata kuliah wajib di fakultas desain yang harus ditempuh untuk syarat penyelesaian kuliah jenjang S1. Selain itu, kerja praktek ini pun dapat memberikan pengalaman dan pembelajaran untuk penulis sebagai desainer di perusahaan tempat penulis melaksanakan kerja praktek. Karena dalam kerja praktek ini penulis dapat mengetahui cara kerja dalam perusahaan yang sesungguhnya dan sebagai salah satu cara penyaluran pengetahuan yang telah penulis terima dalam perkuliahan selama ini.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu kerja praktek ditentukan dengan jadwal kuliah mahasiswa, yang bekerja praktek. Dengan tujuan agar tidak mengganggu kegiatan perkuliahan. Dan waktu kerja praktek dimulai dari bulan Oktober 2010 dan berakhir di awal bulan Nopember 2010.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Penulis mendapatkan kesempatan kerja praktek di PT. CALADI LIMA SEMBILAN (C59). Jl. Merak No.2 Bandung 40133. Telpon. 022 2500124 / 022 2507225. Fax. 022 2500124.