BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3. 1 Peranan Kerja dalam Perusahaan

Posisi dalam pekerjaan yang ditempatkan di bagian divisi promosi tanaman, disini praktikan mendapatkan tugas untuk merancang sebuah promosi ke berbagai media. Tugas yang diminta oleh divisi promosi tanaman ini ialah untuk merancang sebuah konsep poster pameran tanaman di Anisa 3 Flora.

Tugas utama yang harus dikerjakan oleh praktikan ialah poster pameran tanaman di Anisa 3 Flora. Sebelum langsung mengeksekusi pekerjaan tersebut, praktikan diminta untuk mempelajari atau mengevaluasi konsep dari yang akan dikerjakan seperti halnya layout, penggunaan warna, font dan juga elemen desain lainnya.

3. 2 Pekerjaan Praktikan selama Kerja Praktek

Pekerjaan yang dilakukan praktikan selama kerja praktek ialah merancang sebuah poster untuk pameran tanaman yang diselenggrakan oleh Anisa 3 Flora. Dalam proses pengerjaannya praktikan diminta untuk mengambil gambar melaui kamera dan dikemudian di desain dengan software grafis.

Selain mendapatkan tugas secara individu, praktikan juga mendapatkan tugas dari divisi promosi Anisa 3 flora untuk bekerja secara kelompok dalam perancangan desain pameran Food Fest 2010 yang diikuti Anisa 3 Flora.

3. 3 Metode Kerja Praktikan

Sebelum praktikan merancang media poster langsung secara visualnya untuk pemeran tanaman hias, praktikan diminta untuk mencari bahan referensi sebagai studi pertimbangan atau perbandingan dengan poster - poster yang sudah ada sebelumnya.

Setelah cukup mendapatkan referensi dari berbagai studi perbandingan, maka perancangan untuk poster pameran tanaman hias di Anisa 3 Flora dimulai dari pembuatan layout. Untuk pembuatan layoutnya sendiri disesuaikan dengan tema dari pameran tersebut.

3. 4 Perancangan

3.4.1 Konsep Perancangan

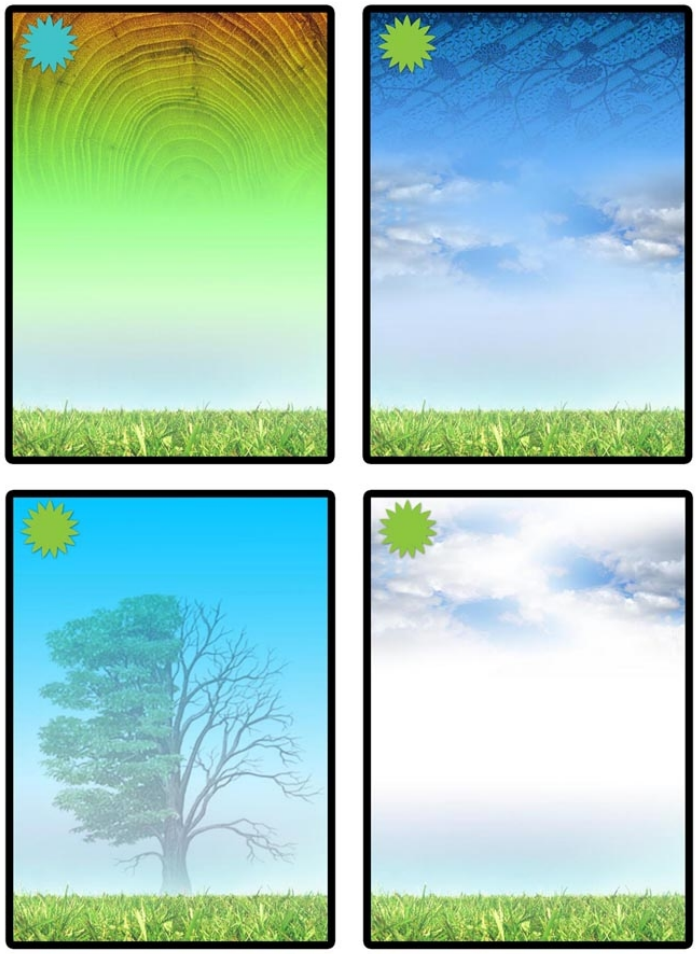
Pemilihan media poster adalah salah satu media yang ampuh untuk mempromosikan atau memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang suatu produk ataupun acara. Tema dalam poster pameran ini ialah “Keunikan Ragam Tanaman Hias”.

Dalam pemerannya ini memperlihatkan koleksi dari berbagai jenis tanaman hias milik Anisa 3 Flora sendiri, namun ada juga beberapa tanaman dari berbagai kalangan pecinta tanaman hias.

Tujuan membuat media poster ini adalah untuk mengkaji dan menginformasikan kepada masyarakat pada umumya dan khususnya bagi mereka pecinta tanaman hias, bahwa di Anisa 3 Flora mempunyai koleksi tanaman hias yang cukup unik dan menarik.

3.4.2 Background

Dalam pembuatan *background*-nya sendiri dibuat dengan konsep visual yang natural dan cerah, praktikan membuat beberapa alternatife sebagai bahan perbandingan, agar mendapatkan hasil yang sesuai. Sementara software yang digunakan ialah *Adode Photoshop CS 3*.



Gambar III.1 Alternatif background poster

3.4.3 Layout Poster

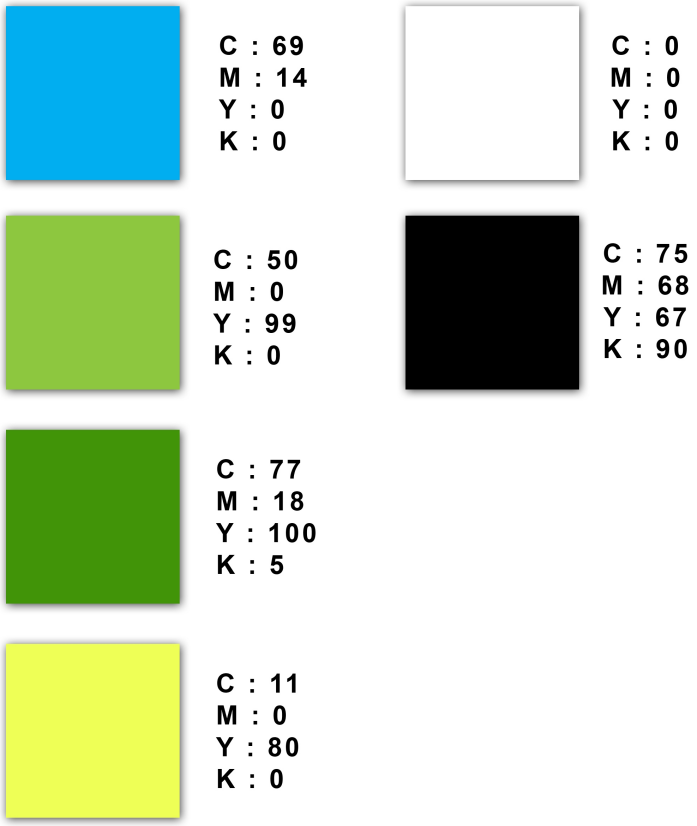
Layout dasar dari poster ini mengusung konsep natural dan budaya, praktikan diminta untuk menggabungkan kedua unsur tersebut oleh divisi yang bertanggung jawab dalam pameran ini. Dalam proses visualnya layout ini praktikan nengajukan beberapa alternatif sampai menemukan desain layout dasar yang benar – benar sesuai dengan konsep yang diangkat.



Gambar III.2 Layout dasar media poster

3.4.4 Warna

Warna yang digunakan pada *background*, *layout*, dan *text* menggunakan warna biru, kuning dan turunan hijau. Penggunaan warna tersebut menyesuaikan dengan tema dari pameran tanaman hias, karena pada dasarnya konsep dari visual ini mengarah kenuansa alami dan budaya.



Gambar III.3 Warna yang digunakan

3.4.5 Font

Untuk Penggunaan *font* pada media poster "Keunikan Ragam Tanaman Hias" ini adalah *Century Gothic* dan *Trajan Pro* . Penggunaan *font* ini karena memiliki karakter yang sederhana namun menarik dalam pengapliasiannya ke media poster ini.

"Century Gothic"

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

"Trajan Pro"

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

3.4.6 Teknis Perancangan

Secara keseluruhan untuk teknis perancangan poster pameran “Keunikan Ragam Tanaman Hias” ini ialah, bagaimana praktikan mengikuti metode yang telah diberikan oleh divisi yang menangani pameran ini. Tahap awal praktikan diminta untuk mencari bahan referensi sebagai studi perbandingan secara visual, setelah itu praktikan langsung membuat beberapa konsep visual dasar untuk poster ini, yang nantinya akan diajukan sebagai asistensi ke devisi pameran ini. Setelah tahap sebelumnya sudah disetujui praktikan langsung mengerjakan proses pembuatan poster.

Semua proses pengerjaan yang dilakukan oleh praktikan adalah berupa olah digital yang menggunakan satu *software grafis*. Tahap pertama praktikan merancang layout dasar untuk poster tersebut Setelah perancangan layout selesai, maka praktikan menyerahkan layout tersebut kembali kepada divisi pameran untuk penyetujuan.

Setelah proses pembuatan layout disetujui, praktikan mulai memasukan konten dari pameran “Keunikan Ragam Tanaman Hias”, mulai dari penggunan font, warna dan juga gambar.

.

3.4.7 Hasil Akhir Perancangan



Gambar III.4 Warna yang digunakan

3. 5 Media Penunjang

Untuk media penunjang pada pameran “Keunikan Ragam Tanaman Hias” ini divisi untuk pameran memilih membuat media brosur dan *standing banner*, karena pemilihan kedua media tersebut terbilang cukup efektif pada saat pameran berlangsung.

3.5.1 Media Brosur

Pada media brosur ini praktikan merancangnya dengan menyesuiakan media utamanya, namun ada beberapa konten yang berbeda.

Brosur ini nantinya akan disebarkan ke umum sebelum acara pameran, dan juga akan dibagikan pada saat pameran tersebut berlangsung



Gambar III.5 Bagian depan brosur

Sementara untuk bagian dalam brosur atau juga sebagai konten dari brosur ini seperti berikut :



Gambar III.5 Bagian dalam brosur

3.5.1 Media Standing Banner

Untuk media penunjang standing banner ini akan dipergunakan pada saat acara pameran “Keunikan Ragam Tanaman Hias” tersebut berlangsung. sementara untuk konsep visualnya media ini sama dengan media utama dan juga media brosur.



Gambar III.5 Gambar untuk Standing banner