Bab III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Pada saat melakukan kerja praktek sebagai *creative designer* di perusahaan Wins Advertising peranan yang di dalam perusahaan yaitu membuat apabila ada pesanan pembuatan *neonbox*,*baligho* dan lain-lain serta membantu apabila ada kerjaan yang *deadline* pemesanannya.

Peranan Pada saat bekerja di Wins Advertising ditempatkan di bagian pendesainan yang bertugas membuat desain pada media luar ruang.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

NeonBox adalah reklame yang terbuat dari *seng*, *plat aluminium*, *pipa sataal*, *acrilic*,*colibrate*, alat penyinar, atau bahan lain yang sejenis. Dipasang pada tempat yang disediakan atau digantung/ditempel/ dibuat pada bengunan tembok, dinding,pagar, pohon, tiang, dan sebagainya baik bersinar atau disinari.(Aryanto, Ahmad.(2009).Pengaplikasian Media Luar Ruang.Diakses pada 24 januari 2011.w.w.w. inoz3ro.blogspot.com)

Di Win’s advertising bertugaskan untuk mendesain media iklan pada media luar ruang.Selama membuat desain *neonbox*, disana menggunakan *software* yang telah ditentukan yaitu *coreldraw* dan *Photoshop*,.Selama mengerjakan *neonbox* untuk Warung Maoe banyak dibantu oleh *creative designer* yang berada di perusahaan Wins Advertising.

3.3 Metode Kerja Peraktikan

Saat berlangsungnya pelaksanaan proses kerja praktek, metode kerja praktikan yaitu melakukan *breafing* dahulu dengan pembimbing kerja praktek lalu setelah itu, pembimbing memberikan pengarahan, data-data, tugas dan referensi

Kemudian praktikan membuat beberapa *alternatif* untuk posisi dan komposisi penempatan logo Warung Maoe yang dijadi satukan bersama logo Ny Liem untuk dijadikan media luar ruang.

Setelah proses perancangan media luar ruang selesai kemudian praktikan menyerahkan dan dicek ulang kembali oleh pembimbing kerja praktek selaku desainer pada perusahaan tersebut sebelum hasilnya cetak.

3.4 Perancangan Media *Neonbox* Warung Maoe dan Ny Liem

Selama melaksanakan kerja praktek, penulis banyak memperoleh pengalaman dalam dunia kerja, diantaranya yaitu penulis dituntut agar mampu menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu. Pada laporan kerja praktek ini, penulis akan mengutarakan proses perancangan media luar ruang Warung Maoe Dan Ny Liem.

Pada prakteknya praktikan membuat beberapa alternatif untuk posisi dan komposisi. Setelah itu berlanjut ke tahap pengetracean logo Warung Maou dan Ny Liem yang telah diberikan oleh pembimbing. Setelah logo sudah melalui tahap *tracing*,kemudian logo Warung Maue dan logo Ny Liem diatur komposisi penempatannya.Karena disini Warung Maoe bekerja sama dengan Ny Liem jadi penempatan logo Ny Liem lebih memakan tempat di bandingkan Warung Maoe.

3.4.1 Konsep Perancangan

Dalam proses perancangan sebuah desain harus mempunyai langkah-langkah sebagai berikut:

a) Objek-objek visual yang digunakan



Gbr III.1 Logo Warung Maoe

(sumber data : Document Pribadi Warung Maoe)

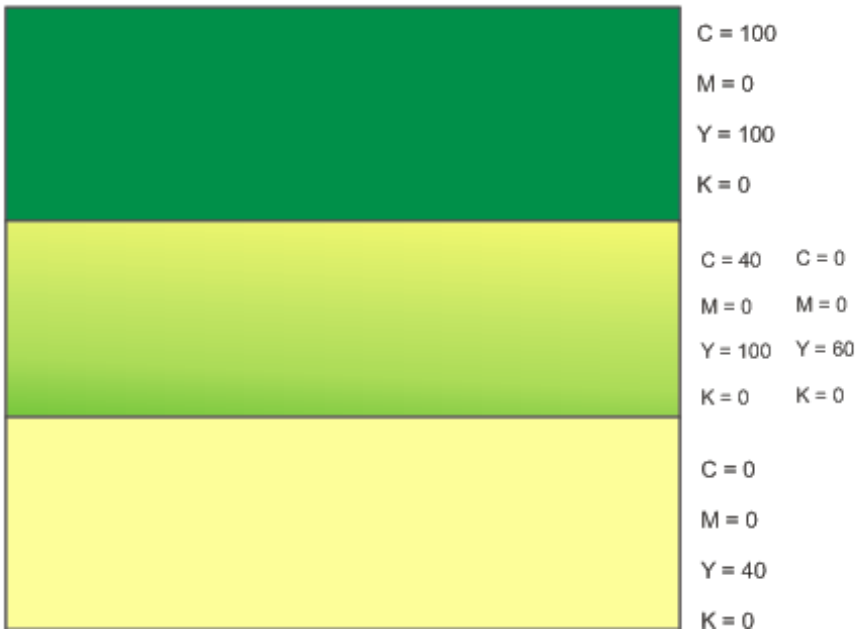


Gbr III.2 Logo Ny Liem

(sumber data : Document Pribadi Ny Liem)

b) Warna

Dalam mendesain warna sangat penting karena merupakan *ornament* yang dapat memunculkan nilai plus dari sebuah produk atau hasil.



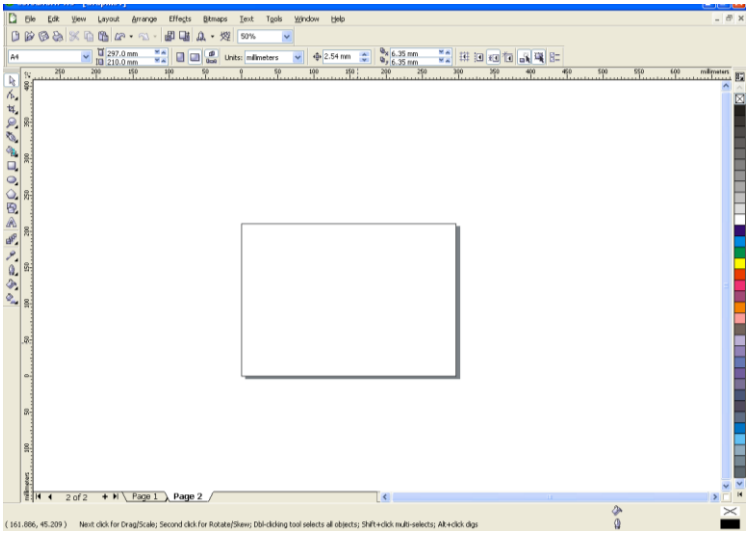
Gbr III.3 Warna

3.4.2 Teknis Perancangan

Selanjutnya adalah tehnik perancangan membuat *neonbox* Untuk Warung Maoe dan Ny Liem.

a) Membuat Ukuran

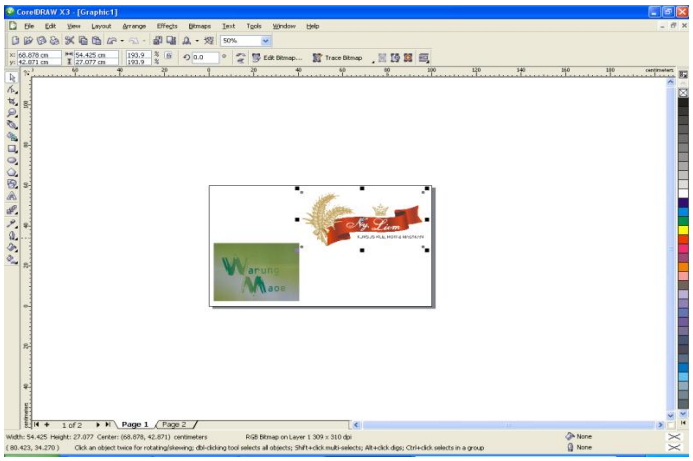
Pertama-tama membuat ukuran untuk *neonbox* 100 x 60cm.



Gbr III.4 Ukuran

b) Memasukan Gambar Logo

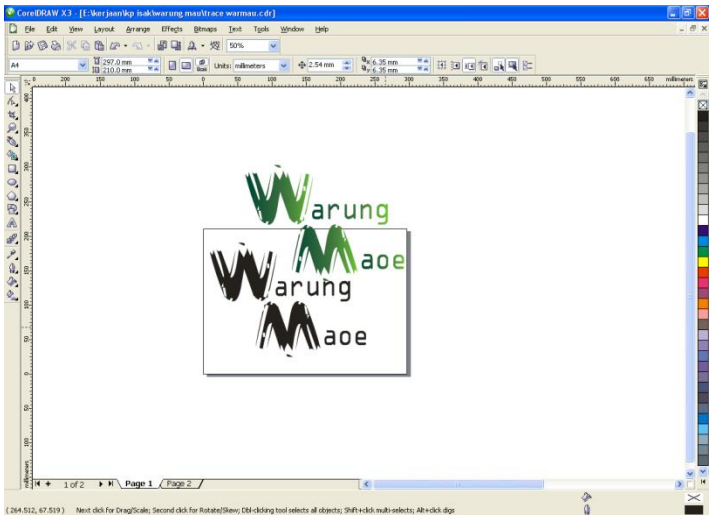
Setelah ukuran sudah ditetapkan lalu masukan gambar logo yang akan di *trace.*



Gbr III.5 Penyiapan Object

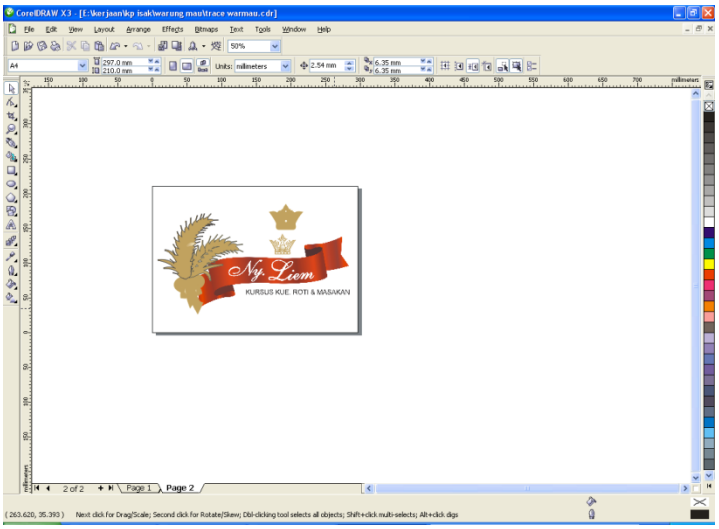
c) Saat Melakukan*Tracing* Warung Maoe

Saat gambar logo sudah dimasukan ke dalam *sofeware* yang ditentukan lalu loo tersebut di *trace.*



Gbr III.6 *Trace* logo Warung Maoe

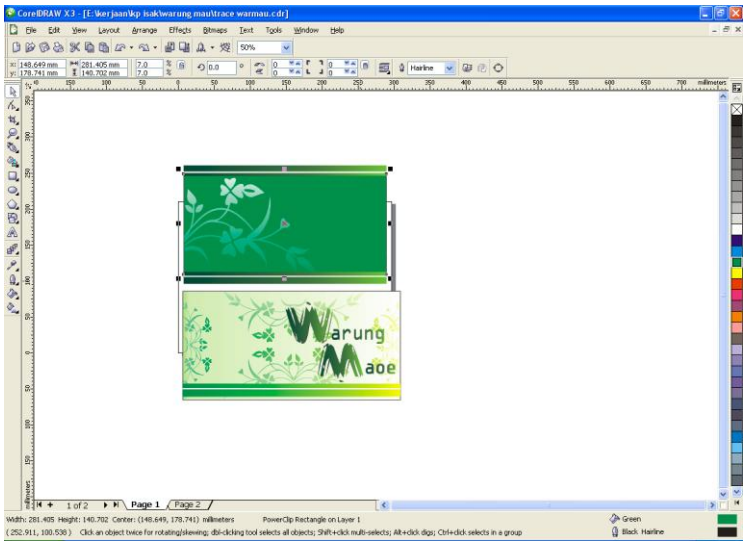
d) Saat Melakukan Traceing Ny Liem



Gbr III.7 *Trace* logo Ny Liem

e) Warna

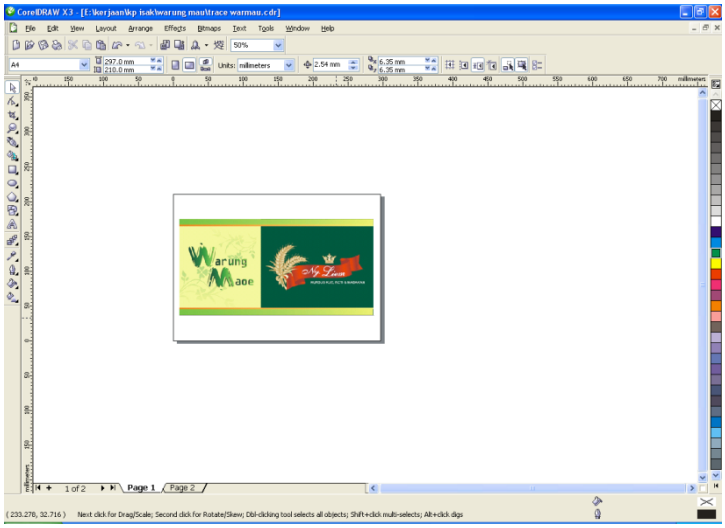
Warna yang dipilih yaitu hijau karena menyesuaikan dengan logo dari Warung Maoe itu sendiri.



Gbr III.8 Warna *Beckground*

f) Penggabungan Dua Logo Yang Sudah di *Trace*

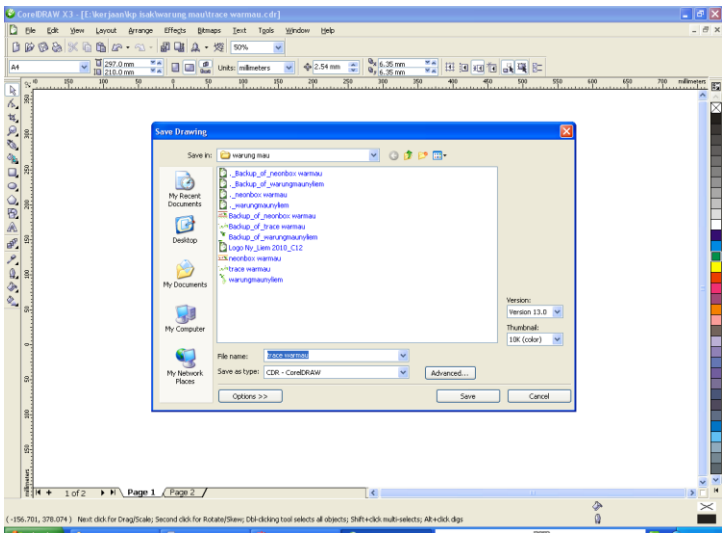
Pada saat semua sudah di *trace* Logo Warung Maoe dan logo Ny Liem lalu di satukan dalam satu tempat.dan kedua logo tersebut di gabungkan.



Gbr III.9 Penggabungan dua Logo

g) Menyimpan Hasil Perancangan

Agar data rancangan yang dibuat tidak hilang dan dapat di pertanggung jawabkan data rancangan tersebut di simpan**.**



Gbr III.10 Menyimpan Hasil Perancangan

h) Hasil Perancangan



Gbr III.11 Hasil Akhir Rancangan Yang Diproduksi

i) Aplikasi Pada Media

Desain yang telah jadi lalu dipasang pada toko Warung Maoe dan Ny Liem.Pemasangan Neon Box berada di depan rumah makan Warung Maoe dan Ny Liem.



Gbr III.12 *Aplikasi* Pada Media