BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang kerja Praktek

Seiring berkembangnya kemajuan zaman dunia promosi sudah sangat baik dan sangat banyak keberadaannya sebagai media promosi suatu produk.Media itu sendiri ada banyak diantaranya media luar ruang.Media luar ruang adalah sebuah media yang penempatan atau letaknya berada di luar. .(Aryanto, Ahmad.(2009).Pengaplikasian Media Luar Ruang.Diakses pada 24 januari 2011.w.w.w.inoz3ro.blogspot.com)

Sekarang ini banyak yang mempromosikan produk suatu perusahaan menggunakan Media luar ruang itu yang membuat bahwa media luar ruang sangat bermanfaat bagi perusahaan yang ingin mempromosikan produknya. Fenomena yang ada saat ini adalah banyaknya sebuah produk-produk baru yang menginginkan Media promosi yang dapat di liat banyak orang,maka dari itu perusahaan-perusahaan banyak menggunakan media luar ruang untuk mempromosikan produknya.

Sebagai contoh ketertarikan orang dalam mengunjungi sebuah toko yaitu karena adanya nama toko yang dipajang di depan toko,dan hal seperti itu yang membuat bahwa media luar ruang sangat penting peranannya dalam promosi suatu produk atau nama tempat.karena dengan tidak adanya media luar ruang akan sulit untuk mempromosikan suatu produk atau tempat.

Maka dari itu Laporan ini dibuat agar pembaca tahu seberapa penting media luar ruang dalam kehidupan sehari-hari dan tidak memandang sebelah mata pekerjaan mendesain media luar ruang.

1.2 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1.2.1 Waktu Kerja Praktek

Kerja Praktek dilakukan selama 3 bulan terhitung dari tanggal 15 Mei 2010 sampai dengan 16 Juli 2010. Waktu yang dipergunakan untuk Kerja Praktek adalah hari Senin,kamis dan disesuaikan oleh jadwal ke kampus.Perusahaan memberikan waktu kepada mahasiswa yang melakukan kerja praktek mulai pada pukul 09.00 – 17.00 WIB.

1.2.2 Tempat Kerja Praktek

Kerja Praktek di lakukan di CV Wins Advertising Jl. Soekarno-Hatta No 603 B Bandung sedangkan *officenya* berada di jl Budi sari No 34 Bandung.