# BAB III

# LAPORAN KERJA PRAKTEK

## 3.1. Peranan Praktikan didalam Perusahaan

Dalam urutan kerja perusahaan, posisi prakitan adalah sebagai desainer. Dimana praktikan dipertanggung jawabkan oleh atasan kantor. Praktikan dipandu oleh atasan kantor dalam setiap perkerjaan yang diberikan.

Pada kesempatan ini penulis diberi kesempatan untuk mendesain sebuah katalog yang dibutuhkan perusahaan sebagai sarana promosi. Yang nantinya akan diperlihatkan kepada atasan dan nantinya diberikan kepada bagian promosi sudah layak atau belum. Desain yang dibuat.

## 3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

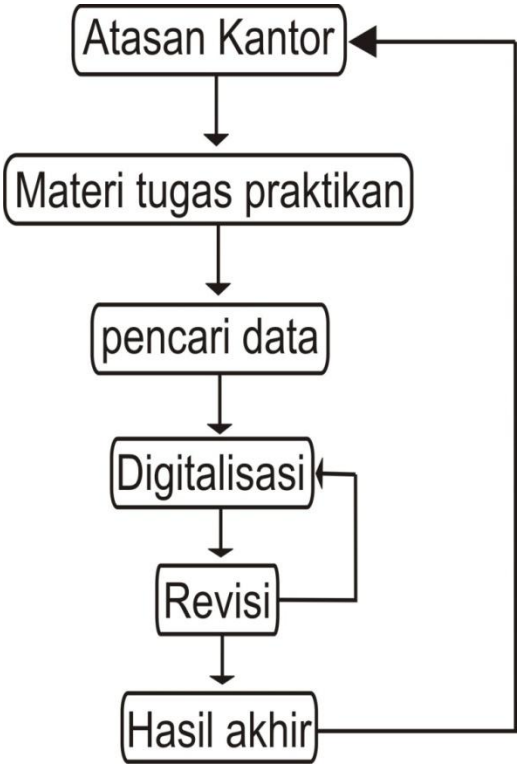
Selama melakukan kerja praktek, penulis mengerjakan dan membantu perusahaan terutama sebagai desainer. Dan membuat sebuah katalog sebagai sarana promosi yang nantinya dipakai oleh perusahaan sendiri maupun dibagikan kepada konsumen.

Selain itu penulis berkerja sebagai desainer. Membantu juga atau terlibat langsung mempromosikan produk BIGSTAMP kepada masyarakat Bandung.

### 3.3. Metode Kerja Praktikan

Eksekusi dari pekerjaan ini penulis menggunakan *software* Coreldraw X4. Praktikan mendapat tugas kerja praktek dari Pemilik BIGSTAMP yaitu Bapak Adrian Ariatin. Tugas yang diberikan merupakan hasil kesepakatan dan kebutuhan perusahaan pada divisi promosi

Berikut bagan yang menggambarkan metode kerja praktikan :




Gambar III.I Metode Kerja Praktikan

### 3.4. Perancangan Katalog

Praktikan mengerjakan Katalog untuk kebutuhan perusahaan CV. BIG STAMP dan dibutuhkan sebagai sarana promosi untuk

konsumen produk Big Stamp. Katalog itu sendiri mencerminkan karakter maupun komitmen dari perusahaan Big Stamp itu sendiri.

### 3.4.1. Konsep Perancangan

Katalog yang Praktikan kerjakan awalnya berkonsep selebaran Tetapi setelah melakukan rapat. Konsep yang diangkat. Atasan kantor menyadari belum cukup sampai disana sebagai media katalog promosi yang akan dipakai nantinya.

Akhirnya Penulis merubah konsep. Menjadi “Mini Katalog”. Penulis memahami betul suasana kerja serta sistem kerja ditempat. Maka dari itu setelah di rundingkan kembali. Akhirnya munculah konsep baru yang mencerminkan karakter maupun komitmen perusahaan BIGSTAMP.

Konsep Layout menggunakan warna dominan kuning sebagai warna dari backround Katalog itu sendiri. Ilustrasi awalnya menggunaka Ilustrasi gambar. Tetapi Atasan meminta ilustrasi foto yang telah mereka sediakan.

tipografi yang digunakan menggunakan font

**Tintin Bold**

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnN
oOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
0123456789.,?!@#$%^&*()_-
+=:;'"{[}]|\/

Font yang mempunyai karakter yang ceria untuk mendukung dari warna dan tak terkesan kaku. sehingga tak bosan melihat. Dengan warna font Hitam agar kontras dengan *background* dan menjadi mudah dibaca.

Bentuk Katalog yang dibutuhkan ada 1 macam yaitu katalog yang berukuran *landscape* 30 cm x 30 cm dengan 1 halaman depan lalu setelah selesai di cetak katalog nya di lipat menjadi kecil.

### 3.4.2. Teknis Perancangan

Hal yang pertama dilakukan adalah membuat sketsa digital & *layout* pada katalog.




Gambar III.2 Teknis Perancangan-1

Sketsa Ilustrasi gambar tersebut di koordinasiakan bersama atasan kantor. Atasan kantor menyarankan ilustrasi foto yang dipakai bukan ilustrasi gambar. Berikut ini adalah Ilustrasi Foto yang dipakai pada katalog. Ilustrasi digital yang di terapkan untuk katalog.




Gambar III.3 *Cover* depan

Ilustrasi digital untuk isi dalam katalog




Gambar III.4 Isi dalam berupa *t-shert*

Ada pula isi dalam katalognya itu berupa pin yang asik dan kata kata nya menarik.




Gambar III.5 Pin yang unik

Ada juga tas yang menarik dan bahan nya pun dari jeans dan lain lain.




Gambar III.6 Tas yang menarik

Terakhir adalah *cover* belakang katalog nya. Kenapa kover nya distro gurita karena menciri khas kan bahwa katalog itu memang asli untuk distro gurita.




Gambar III.7 *Cover* belakang




Gambar III.8 Hasil akhir