BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Baong (oblong bandung) adalah kaos yang bertemakan tentang kehidupan dan kebiasaan masyarakat Bandung. Ide Baong berasal dari sebuah keinginan untuk mengakrabkan budaya Sunda yang unik kepada masyarakat. Dikemas dalam bentuk kaos oblong yang temanya diangkat dari realita yang dekat dengan masyarakat Sunda. Disain unik, menarik, dan jahil menjadi ciri khas dari oblong yang dijual. Untuk itu produk harus mempunyai daya tarik agar konsumen tertarik dan menggunakan produk tersebut. Untuk menyajikan produk kepada konsumen produk membutuhkan katalog.

Katalog berasal dari bahasa Latin *catalogus* yang berarti daftar barang atau benda yang disusun untuk tujuan tertentu. Dengan demikian smua produk yang disusun dalam katalog akan memudahkan para konsumen melihat – lihat semua desain yang ada di Baong itu sendiri, mengetahui kejelasan harga dan kualitasnya. Katalog juga harus disusaikan dengan tema produk tersebut. Dan mencari desain yang baru dan unik. Ditambah dengan elemen-elemen visual yang mendukung.

Pada tampilan element visual banyak unsur – unsur visual yang harus diperhatikan agar isi katalog bisa terlihat menarik antara lain *layout* atau tata letak, Layout atau dalam bahasa Indonesia dikenal dengan tata letak adalah pengaturan tulisan-tulisan dan gambar-gambar. Sebuah layout dapat bekerja dan mencapai tujuannya bila pesan-pesan yang akan disampaikan dapat segera ditangkap dan dipahamin oleh pengguna dengan suatu cara tertentu. Sebuah layout harus ditata

dan dipetakan secara baik supaya pengguna dapat berpindah dari satu bagian ke bagian yang lain dengan mudah dan cepat.

Selain itu tipografi harus disesuaikan dengan tema yang ada. Konsistensi dalam menentukan tipografi sangat penting agar ciri khas dari produk tersebut tidak hilang. Begitu juga dengan warna, warna adalah gelombang elektromagnetik yang menuju ke mata kita dan kemudian diterjemahkan oleh otak sebagai warna. Semua unsur yang telah disebutkan menjadi sangat penting bagi perancangan desain element visual agar menarik dan informasinya sampai pada pembaca.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan mengikuti mata kuliah kerja praktek adalah mengaplikasikan ilmu yang sudah di dapatkan selama kuliah dan mencari pengalaman kerja sebanyak – banyak nya. Agar mengenal dan terbiasa akan dunia kerja.

1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan di Iviez Advertaising CV. Restu Ibu
Jl. Cibaduyut Gg. H. Nawawi No. 100b Bandung.