BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Saat ini kebutuhan akan informasi sama pentingnya dengan kebutuhan primer lainnya. Selain itu untuk menambah wawasan, informasi juga dapat digunakan sebagai suatu tolak ukur dalam pengambilan sebuah keputusan. Sedemikian pentingnya informasi dalam pengambilan sebuah keputusan, sehingga orang – orang akan terus mencari informasi dengan bebagai cara, seprti dengan menonton acara berita di televisi, membaca majalah atau koran, dan sebagainya.

Informasi sendiri merupakan sebuah kata istilah dengan banyak arti didalamnya, tergantung pada konteksnya. Tetapi sebagai aturan yang berhubungan erat dengan konsep seperti arti, pengetahuan, komunikasi kebenaran, representasi dan rangsangan mental. Secara umum informasi dapat didefinisikan sebagai data yang dikelola menjadi bentuk yang lebih berarti bagi yang menerimanya.

Menyadari kebutuhan masyarakat akan informasi, maka saat ini kota Bandung tengah mengembangkan diri menjadi sebuah kota yang sarat dengan teknologi dan informasi terbaru. Dengan sebuah slogan “Bandung Kota *Cyber*”, kota kembang tengah menggiatkan perkembangan teknologi dan informasi dari berbagai segi .

Selain itu kota Bandung juga tengah giat memperkenalkan programnya tersebut kepada seluruh masyarakat khususnya masyarakat kota Bandung, agar seluruh warga Bandung diharapkan turut mendukung dan turut ikut serta didalamnya. Untuk itulah maka dibutuhkan suatu media yang dapat

menperkenalkan sekaligus mempromosikan program pemerintah kota tersebut.

Sebagai instansi pemerintah yang bergerak dalam bidang komunikasi dan informasi sekaligus sebagai instansi yang mengelola *website* kota Bandung, yang memiliki fungsi melayani masyarakat umum dengan memberikan informasi-informasi seperti informasi kesehatan, pendidikan, pariwisata, program pemerintah, pertanian, peternakan, industri kreatif, dan lain-lain yang ada di daerah Jawa Barat. Maka DISKOMIMFOlah yang ditunjuk sebagai instansi yang bertanggung jawab untuk membuat media tersebut. Dan sebagai mahasiswa yang melaksanakan kerja praktek maka penulislah yang diberi tugas untuk membuat media promosi tersebut.

Maka berdasarkan hasil pembicaran bersama dengan pihak DISKOMINFO, maka didapatkan sebuah kesimpulan mengenai media yang akan diambil yakni dengan pembuatan video yang dipilih sebagia media untuk memperkenalkan program pemerintah kota tersebut. Hal ini dikarenakan fungsi dari video sendiri yang dapat merekam tidak hanya gambar (visual) tetapi juga dapat merekam suara (audio), sehingga informasi yang disampaikan pun dapat tersampaikan dengan baik dan dapat dimengerti dengan jelas oleh halayak ramai yang menyaksikan video tersebut.

Video sendiri mempunyai pengertian sebagai gabungan dari banyak gambar 2 dimensi yang saling merangkai hingga membentuk suatu adengan yang seperti bergerak. Sebagai video yang merangkap sebagi media promosi maka tersebut perlukan dibuat seunik dan semenarik mungkin agar tidak menjadi sebuah video yang monoton bahkan cenderung kaku dan membosankan. Jika video tersebut menarik maka jumlah khalayak yang melihatnya pun jumlahnya kan banyak.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek ini dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat yang berlokasi di Jl. Tamansari No. 55 Bandung, Jawa Barat. Untuk waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai sejak tanggal 04 Oktober hingga 25 Januari 2011. Dan berikut jadwal kegiatan kerja praktek :

no	kegiatan	Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat proposal pengajuan KP																
2	Membuat rancangan synopsis cerita video Bandung Kota Cyber.																
3	Membuat tahapan proses sketsa pensil karakter.																
4	Membuat tahapan Tresing digital.																
5	Membuat tahapan akhir video animasi Bandung Kota Cyber.																
6	Membuat laporan proposal projek pembuatan video Bandung Kota Cyber																

1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Maksud dari dilaksanakannya kerja praktek adalah untuk mengaplikasikan dan mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang di peroleh dari pendidikan di bangku perkuliahan dengan pekerjaan nyata yang sesungguhnya di lapangan.

Sedangkan untuk tujuan dilaksanakannya Kerja Praktek sendiri adalah :

1. Untuk dapat memahami hal-hal teknis di bidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual.
2. Untuk mendapatkan pengalaman dan soft skill di perusahaan tempat berlangsungnya kerja praktek agar dapat dijadikan suatu media pembelajaran sejauh mana penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang telah dimiliki.
3. Untuk mengetahui system media promosi dari Bandung Kota Cyber yang tengah berjalan di Dinas Komunikasi dan Imformatika (DISKOMINFO).
4. Untuk membuat perancangan system promosi dari Bandung Kota Cyber memalui media video di Dinas Komunikasi dan Informatika.