BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Di tengah maraknya perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha, menjadikan tantangan tersendiri yang harus dihadapi oleh semua pihak yang ingin maju dan sukses, salah satunya yaitu dalam dunia percetakan dan design. Dalam upaya untuk dapat terus berkembang dan maju maka suatu perusahaan harus mampu dan dapat menyampaikan informasinya kepada orang banyak bahwa perusahaan tersebut mampu dan dapat melakukan suatu usaha dengan baik. Salah satunya yaitu dengan merancang media promosi.

Di samping itu perusahaan juga mempunyai banyak ragam media yang dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi, salah satunya adalah media cetak. Media cetak yang akan digunakan untuk kali ini adalah media Brosur. Brosur merupakan sebagai suatu bentuk media promosi yang disampaikan kepada orang-orang atau khalayak. Untuk Pengaplikasian brosur yaitu dengan dibagikan kepada orang-orang yang membutuhkan informasi seperti barang dan jasa. Karena itu brosur biasanya dibuat memuat suatu isi informasi yang singkat dan dapat dimengerti. Ukuran desain brosur sangat beragam, tergantung pesanan konsumen. Untuk pembahasan ini brosur yang akan dibuat berukuran 12 cm x 24 cm dengan format tampak depan dan belakang.

Pada pembahasan kali ini, desain brosur menjadi pilihan penulis untuk melaksanakan Kerja Praktek, karena media brosur paling cocok untuk promosi bagi sebuah produk yang belum berpromosi luas. Dengan melaksanakan kerja praktek ini penulis dapat mengetahui bagaimana sikap yang harus dilakukan dalam sebuah tim kerja untuk dapat memenuhi permintaan konsumen sehingga konsumen dapat menerima apa yang diharapkannya.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Perusahaan yang dijadikan sebagai tempat untuk melaksanakan Kerja Praktek ini adalah CV. MEDIAGRAF yang bertempat di Jl. Gumuruh No. 171 Bandung – Jawa Barat – 022 7309730. Lamanya pelaksanaan kerja praktek ini adalah ± selama dua bulan, yaitu dari mulai tanggal 16 November 2009 - 16 Januari 2010 sesuai dengan surat keterangan yang di berikan dari pihak perusahaan CV. MEDIAGRAF pada tanggal 16 Januari 2010 yang menjelaskan bahwa telah selesai melaksanakan kerja praktek.

BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

CV. MEDIAGRAF yang berdiri sejak tahun 2003 merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang percetakan dan design yang beralamat di Jln. Gumuruh No. 171 Bandung – 022 7309730. Awal mula terbentuknya perusahaan ini yaitu karena pendirinya mempunyai hobi musik underground dan mempunyai band yang terkenal di alirannya sehingga muncul suatu pikiran untuk dapat membuat suatu perusahaan sendiri dan awal mulannya perusahaan ini hanya membuat merchandise untuk band nya sendiri hingga terbentuklah CV. MEDIAGRAF yang bergerak dalam bidang percetakan dan design. Hingga sampai saat ini saat ini perusahan berkembang dengan cepat, karena kualitas yang di berikan sangat memuaskan para konsumen.

Sampai saat ini CV. MEDIAGRAF perkembangan usahanya terus berkembang apalagi di dukung oleh tenaga ahli yang profesional di bidangnya maka perusahaan ini siap menghadapi perkembangan zaman.

2.2 Profil Perusahann

Nama Perusahaan	: CV. MEDIAGRAF
Head office	: Jl. Gumuruh No.171 Bandung
Email	: mediagraf@yahoo.co.id
Telepon	: 022 7309730

Gambar 2.2.1 CV. MEDIAGRAF

Landasan Hukum Pendirian Perusahaan :

1. Akte Pendirian Perusahaan

a. Nomor Akte : 07

b. Tanggal : 23 Agustus 2003

c. Nama Notaris : Jamudin Faspiar, S. H

Nomor Pokok Wajib Pajak : 1.943.08703-23

Surat Ijin Tempat Usaha : 503/13-8354/BPMPPT
Tanggal 23 Agustus 2008

Surat Ijin Usaha Perdagangan

No. SIUP : 512 / 1-1037 /2007/08532-
BPMPPT

Masa berlaku ijin usaha : 23 Agustus 2008 s/d
23 Agustus 2011

2. 2. 1 Bidang Perusahaan

CV. MEDIAGRAF adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang Percetakan dan Design, Selain menerima Jasa Percetakan seperti pembuatan flyer, brosur, spanduk, baligho, poster dan desain perusahaan ini juga menerima sablon merchandise dari mulai, topi, baju, sweater, handbad,pic.

Struktur Organisasi Perusahaan

Direktur : Aristanto

General Manager : Anggi Pratiwi

Manager Keuangan : Ika Puji

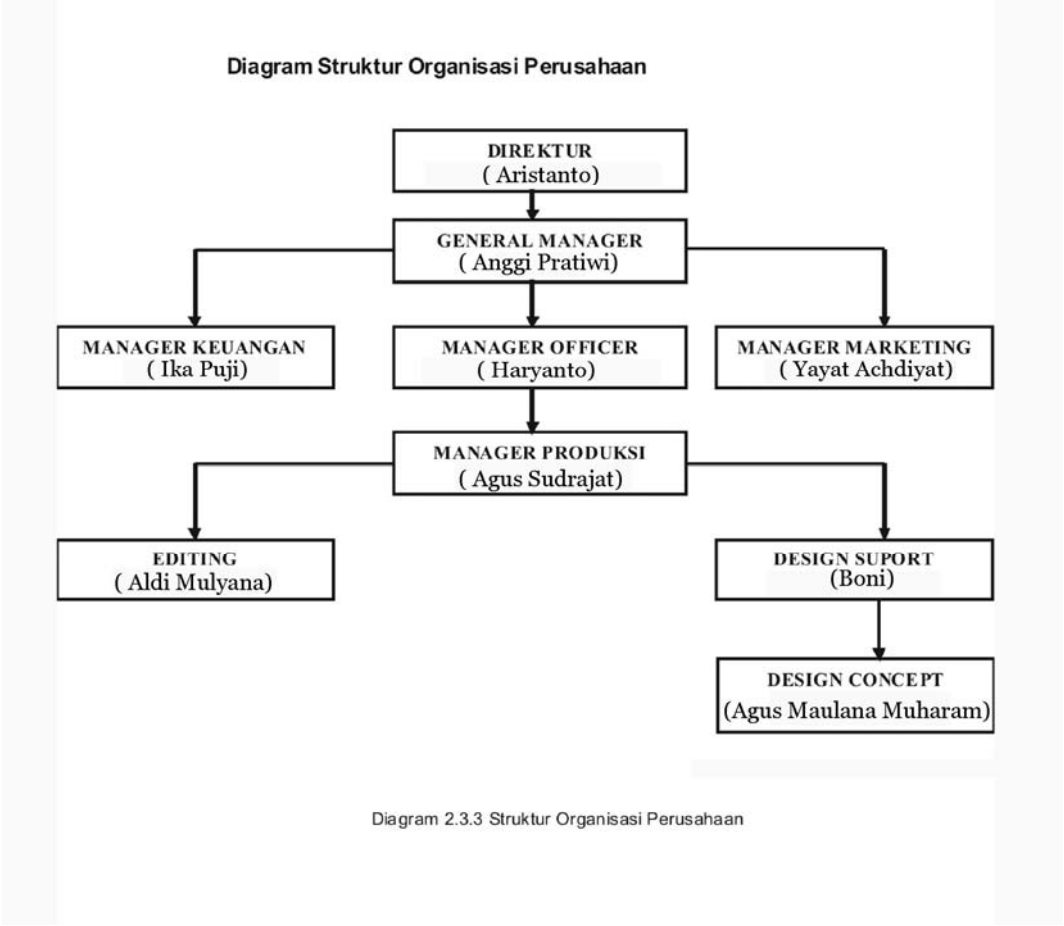
Manager Marketing : Yayat Achdiyat

Manager Produksi : Agus Sudrajat

Editing : Aldi Mulyana

Designt Suport : Boni

Design Concept : Agus Muharam



Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2. 2 Jenis Pekerjaan/Layanan

CV. MEDIAGRAF memberikan pelayanan yang bergerak di bidang design khususnya Percetakan dan Design mengerjakan Jasa Design Grafis dan jasa percetakan.

Daftar Pekerjaan yang Diterima

1. Percetakan dan desain grafis
   a. Baju
   b Sweater
   c. Topi
   d. Brosur
   e. Katalog

f. Iklan majalah

Daftar Klien

NO	NAMA PEKERJAAN	LEMBAGA
1.	Catalog	Rottrevore Records
2.	Baju,Sweater, Topi	Burgerkill, Chronic Rocks
3.	Flayer	Extreme Souls Productions
4.	Album Music	Burgerkill
5.	Iklan Majalah	Majalah Tampa
6.	Brosur	Pieces Records

Tabel 2.4.2 Daftar Klien

BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

CV. MEDIAGRAF merupakan perusahaan Percetakan dan design, dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini, praktikan diposisikan pada bagian perancangan, praktikan merupakan salah seorang dari divisi kreatif yang bekerja sebagai perancang media brosur, praktikan bertanggung jawab dan dibimbing oleh head desainer CV. MEDIAGRAF.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Praktikan bertanggung jawab dalam perancangan yang diantaranya perancangan brosur sebagai media promosi band TESTREK di CV. MEDIAGRAF. Semua perancangan yang praktikan buat tidak lepas dari konsep yang telah ditentukan oleh head desainer derta konsumen. Praktikan dalam merancang media, menggunakan software Komputer grafis seperti CorelDRAW X3, Adobe Photoshop 7 dan juga mempermudah pengerjaan perancangan media agar mendapatkan hasil yang baik dan sesuai dengan konsep yang diinginkan. Praktikan pada pengerjaan tugas kali ini dibimbing oleh head desainer CV. MEDIAGRAF.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Adapun sebelum membuat desain, penulis terlebih dahulu melakukan suatu tinjauan desain yang bertujuan untuk mendapatkan suatu permasalahan yang jelas. Sebelum Memasuki tahap konsep, penulis terlebih dahulu melakukan briefing dengan head desainer. Untuk menentukan konsep. Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan penulis untuk membuat desain hingga proses produksi yaitu :

1. Input data
2. Editing
3. Print

4. Proofing
5. Pembuatan film
6. Pemilihan jenis kertas
7. Plat
8. Proses pewarnaan
9. Cetak

3.4 Perancangan Brosur

Dalam rancangan pembuatan brosur yang pertama di lakukan adalah pengenalan karakteristik dari perusahaan dan konsumen, konsumen menginginkan desain brosur ini dapat dirasakan identitas dan ciri khas dari band TESTREK tersebut, jadi Praktikan lebih menitikberatkan desain yang dibuat kepada konsep yang telah ditentukan oleh pihak perusahaan dan segmentasi konsumen tersebut, sehingga karya yang dibuat akan terlihat selaras dengan karakteristik perusahaan dan segmentasi. Hal lain yang perlu di perhatikan selain perancangan atau konsep dalam pembuatan sebuah desain adalah memikirkan bagaimana teknik pembuatanya, apakah rumit atau sederhana sehingga dengan mengetahui tingkat kesulitan dari desain yang akan Praktikan buat, maka Praktikan dapat menentukan dan mengatur target waktu yang tepat agar karya yang dibuat dapat diselesaikan dengan baik, benar dan tepat waktu.

3.4.1 Konsep Perancangan

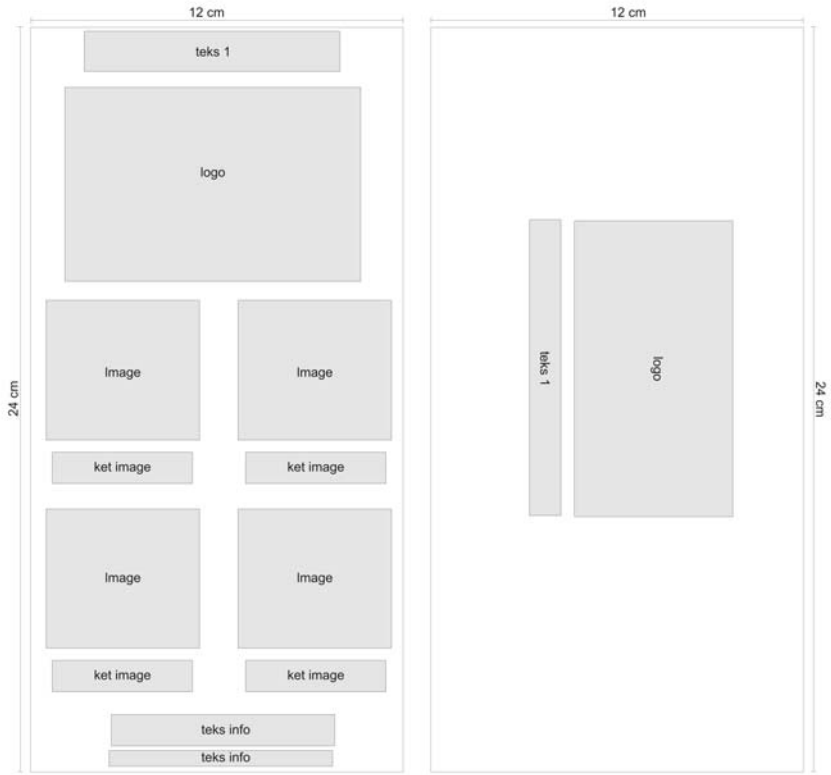
Adapun langkah-langkah yang harus dilakukan oleh Praktikan dalam menyelesaikan perancangan penyusunan layout pada media brosur untuk promo band TESTREK adalah sebagai berikut :

1. Konsep
2. Proses perancangan
3. *Layout*
4. Pengerjaan
5. Hasil akhir

1. Konsep

Pada konsep kali ini praktikan membuat media brosur untuk promo band TESTREK. Konsep yang telah ditentukan adalah produk merchandise band dengan bahan – bahan yang sudah diberikan oleh klien. Pada kali ini praktikan membuat media brosur itu sendiri dengan menampilkan gambar-gambar produk baju, hal tersebut untuk menyesuaikan dengan tema desain brosur yaitu baju band underground.

Keterangan penggunaan warna, font, background dan gambar untuk promo band TESTREK pada desain brosur ini disesuaikan dengan konsep yang telah di tentukan oleh pihak perusahaan atau klien. Berikut ini keterangan penggunaan warna, font , back ground , gambar produk band yang akan digunakan dalam proses desain media brosur.



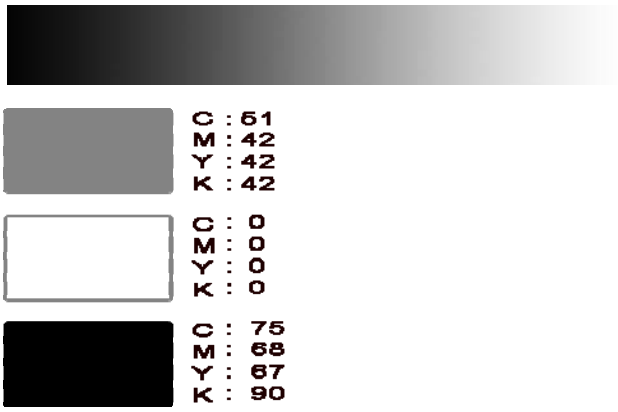
Gambar 3.4.1 Warna

Pada bagian depan dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

1. Teks OUT NOW yang bertujuan untuk memberitahukan bahwa produk dari band TESTREK tersebut sudah keluar.
2. Logo band TESTREK yang menjadi produk utama
3. Image yang berupa gambar baju dan jaket TESTREK yang akan di produksi
4. Keterangan gambar dan yang berisi harga dan kode baju atau jaket yang bertujuan memudahkan konsumen melakukan pemesanan
5. Teks info yang berisi alamat dan nomor telepon yang menjualk produk TESTREK
6. Teks info yang berisi brand atau produk yang membuat merchandise dbaju dan jaket TESTREK.

Sedangkan pada bagian belakang hanya terdiri logo band TESTREK dan info alamat website band TESTREK.

2. Warna



Gambar 3.4.2 Warna

Warna-warna tersebut digunakan karena warna hitam identik dengan warna kelam dan jahat ini menandakan bahwa dalam produk tersebut mempunyai identitas sebagai band underground..

3. Font

Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Impact

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Penggunaan Font *Impact*

Pada penulisan nama ”out now” dalam desain brosur testrek menggunakan font size 47 pt agar jelas dan terlihat informasi yang di sampaikannya dan font ini juga terlihat padat dan besar. ’

Sedangkan penggunaan Font Arial

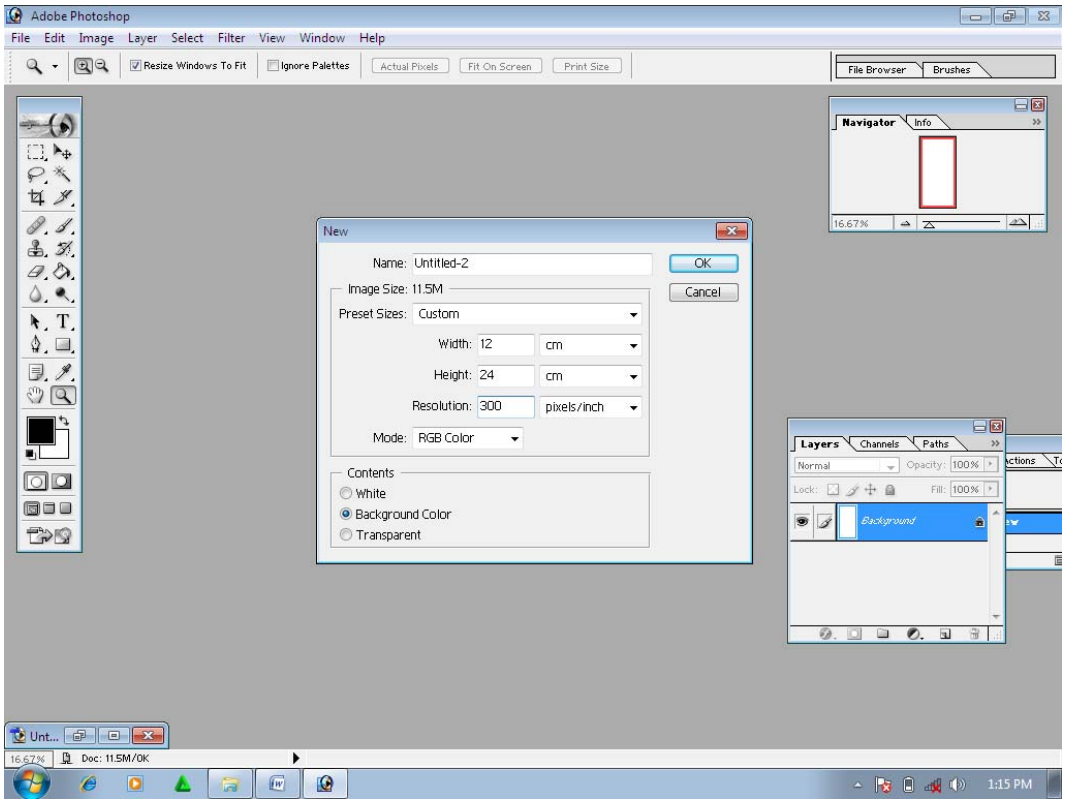
dalam penulisan informasi agar terlihat dan agar mudah terbaca dengan ukuran font 12 pt.

2. Proses Perancangan

Langkah awal yang dilakukan dalam perancangan desain brosur promosi merchandise band mulai dengan dilakukannya pembuatan Layout dari bentuk brosur sesuai dengan ukuran yang ada, ukuran kartu undangan untuk cover (12 cm X 24 cm).

4. Layout

Berikut ini adalah sketsa untuk bentuk dan ukuran yang dipakai dalam pembuatan brosur :

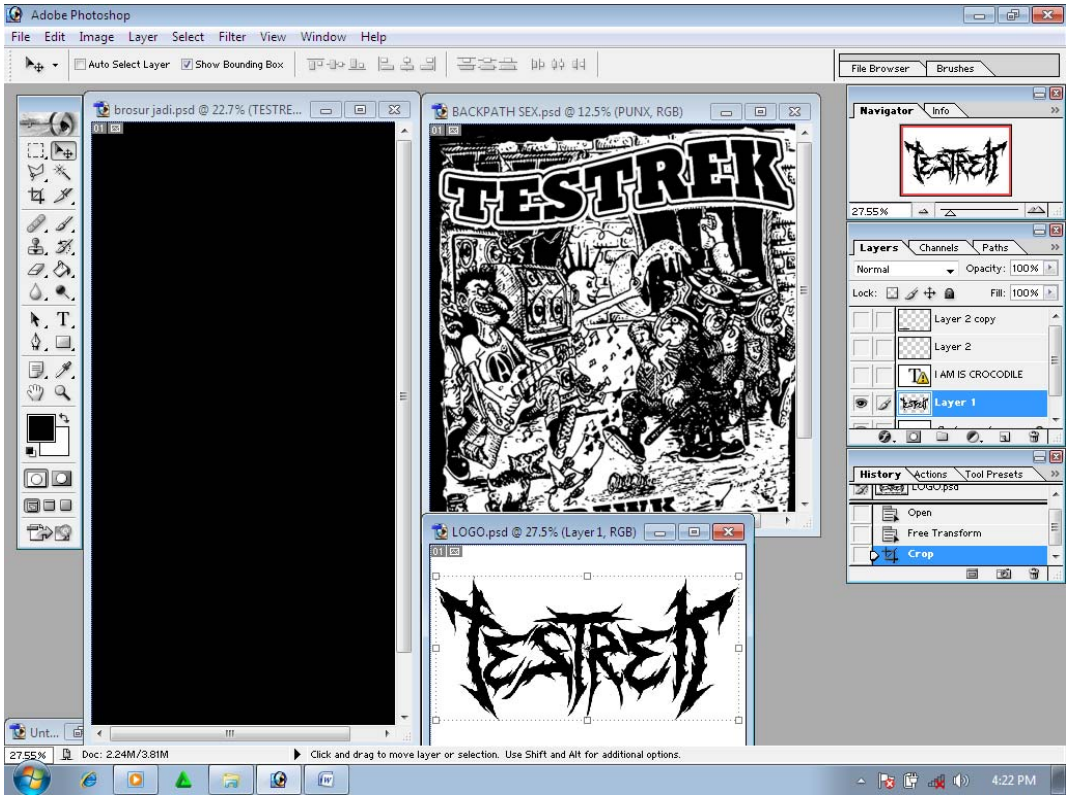


Gambar 3.4.3 Layout brosur

3.4.2 Teknis Perancangan

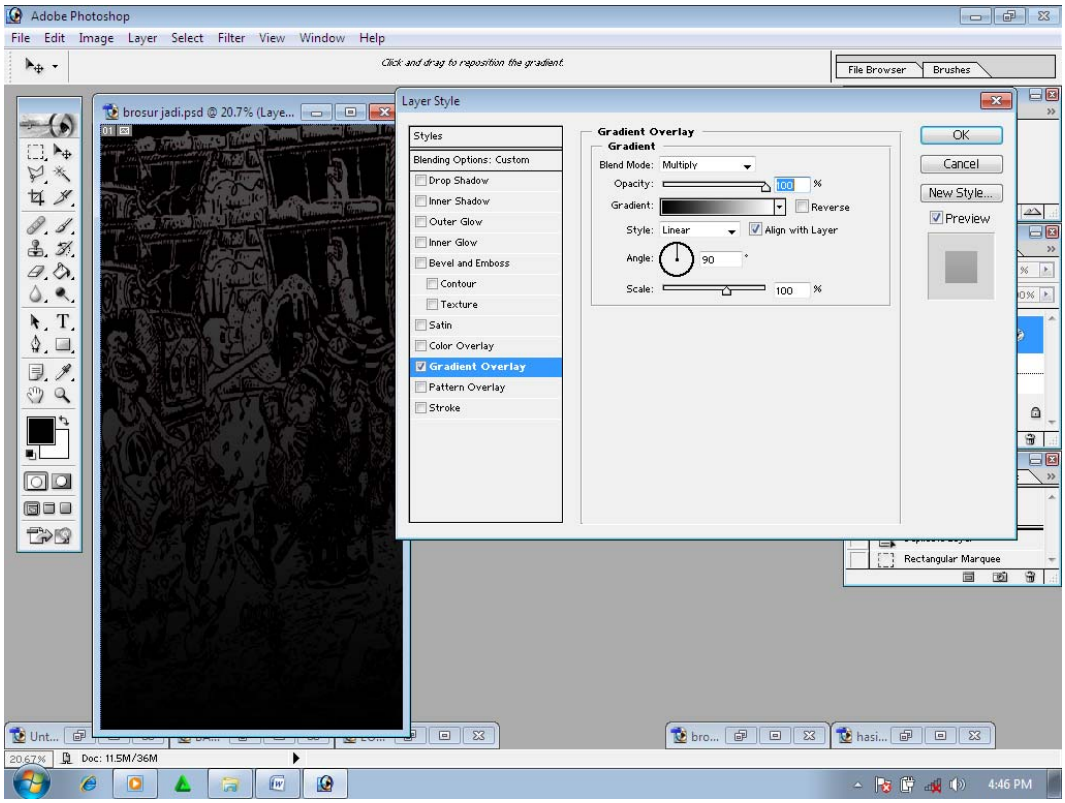
Pembuatan Desain brosur menggunakan Software Adobe Photoshop 7, Dalam pembuatan brosur ini menggunakan teknik editing gambar, dan penggabungan beberapa gambar-gambar pada Adobe Photoshop 7.

1. Langkah Pengerjaan cover depan



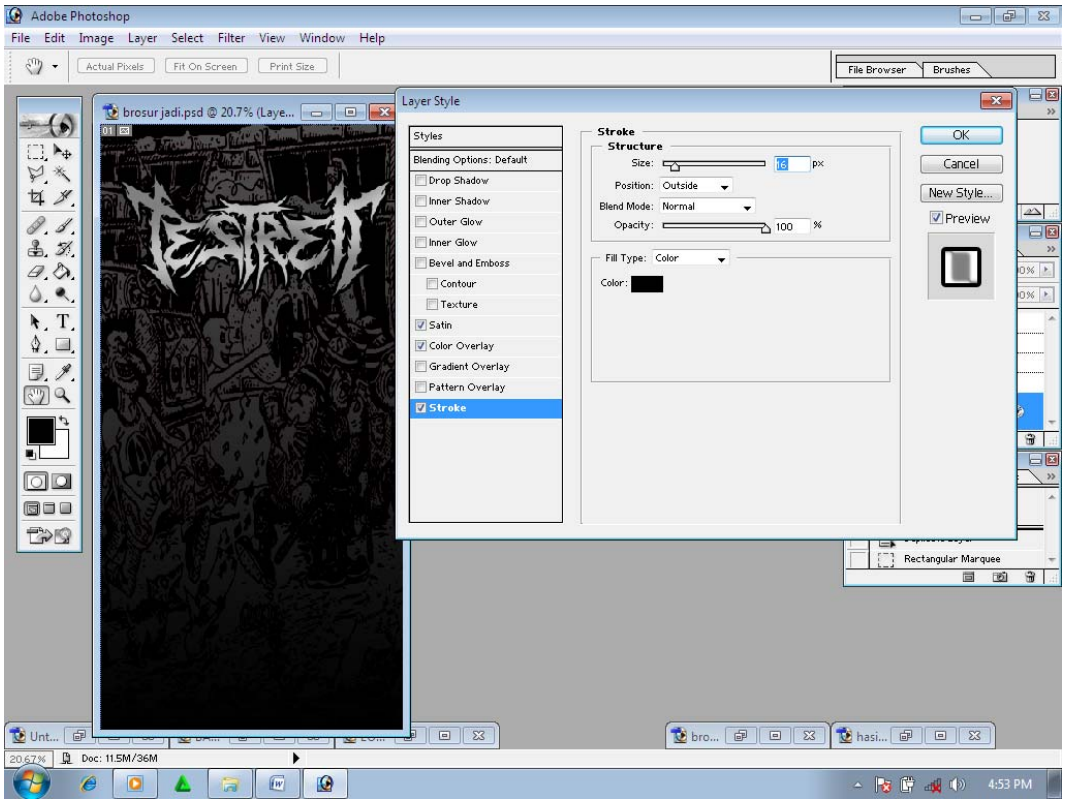
Gambar 3.4.4 Layout depan brosur

Sebelum penulis mengejakan brosur sebelumnya penulis diberikan bahan – bahan untuk membuat brosur. Bahan – bahan yang diberikan klien biasaanya berupa gambar, logo,ataupun teks.Cara pengerjaan pertama membuat halaman depan yaitu dimulai dengan mendrag file backpath ke background yang kosong, kemudian setelah itu atur posisi file backpath sesuai dengan ukuran brosur,setelah itu file backpath diberi efek gradient overlay yang terdapat pada menu layer kemudian layer style dan atur gradient overlay nya yaitu dengan angle 90” dan scale 100”



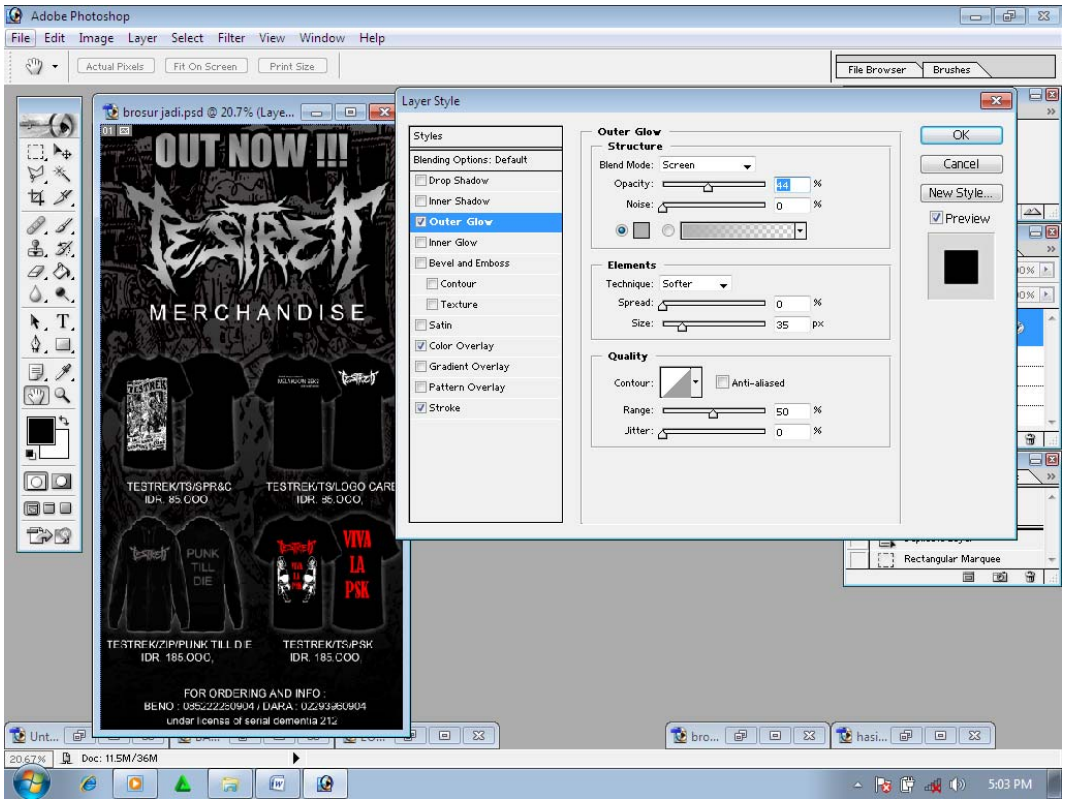
Gambar 3.4.5 Pembuatan gambar background depan brosur

Setelah itu masukan file logo ke dalam brosur kemudian atur posisinya menjadi di atas dan diberikan efek pada layer style yaitu dengan menggunakan Satin 19” dan opacity 50” kemudian diberikan stroke denngan ketebalan 16 pixel agar tidak terkesan menyatu dengan gambar background brosur

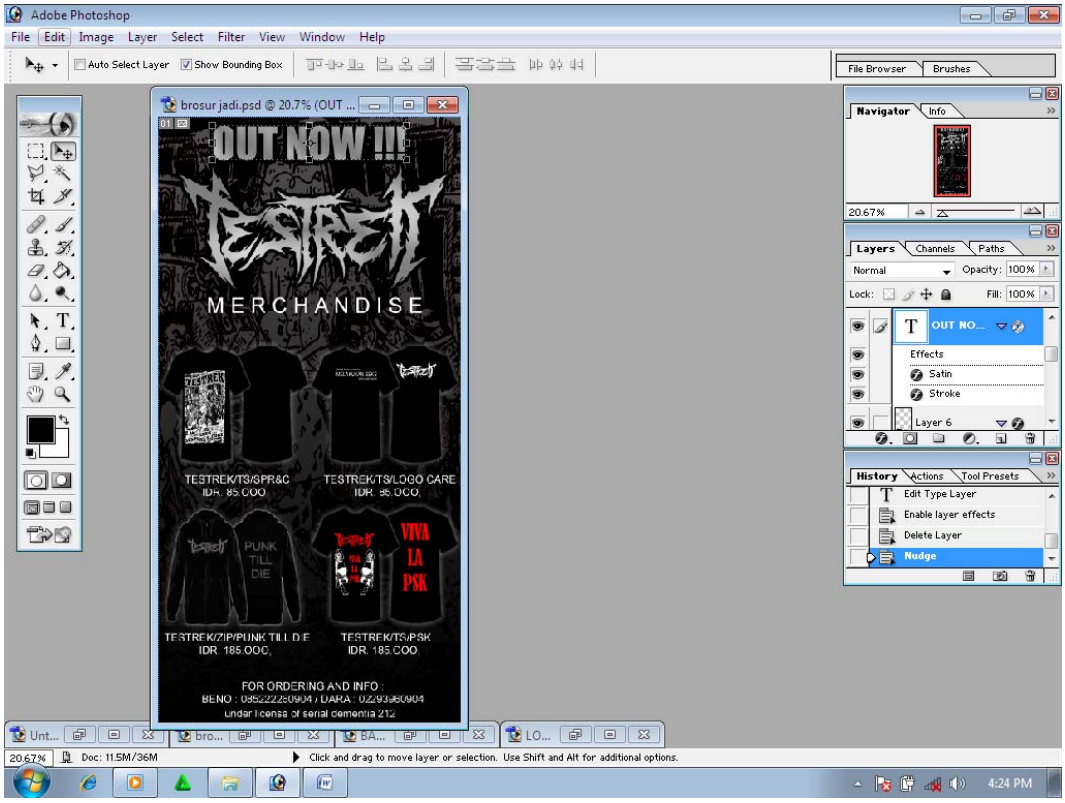


Gambar 3.4.6 Pembuatan logo background depan brosur

Setelah itu masukan gambar image utamanya yaitu berupa merchandise baju an sweater kemudian atur posisinya menjadi teratur dan supaya tidak terlihat menempel semua gambar image diberikan efek outerglow dengan size 35 pixel. Kemudian setelah itudiberikan keterangan berupa teks pada setiap image gambar nya dengan menggunakan huruf arial ukuran 12 pt dan pada kata ”OUT NOW !!!” menggunakan huruf impact dengan ukuran 47 pt. Hal ini dimaksudkan agar terlihat jelas dan mudaah terbaca.

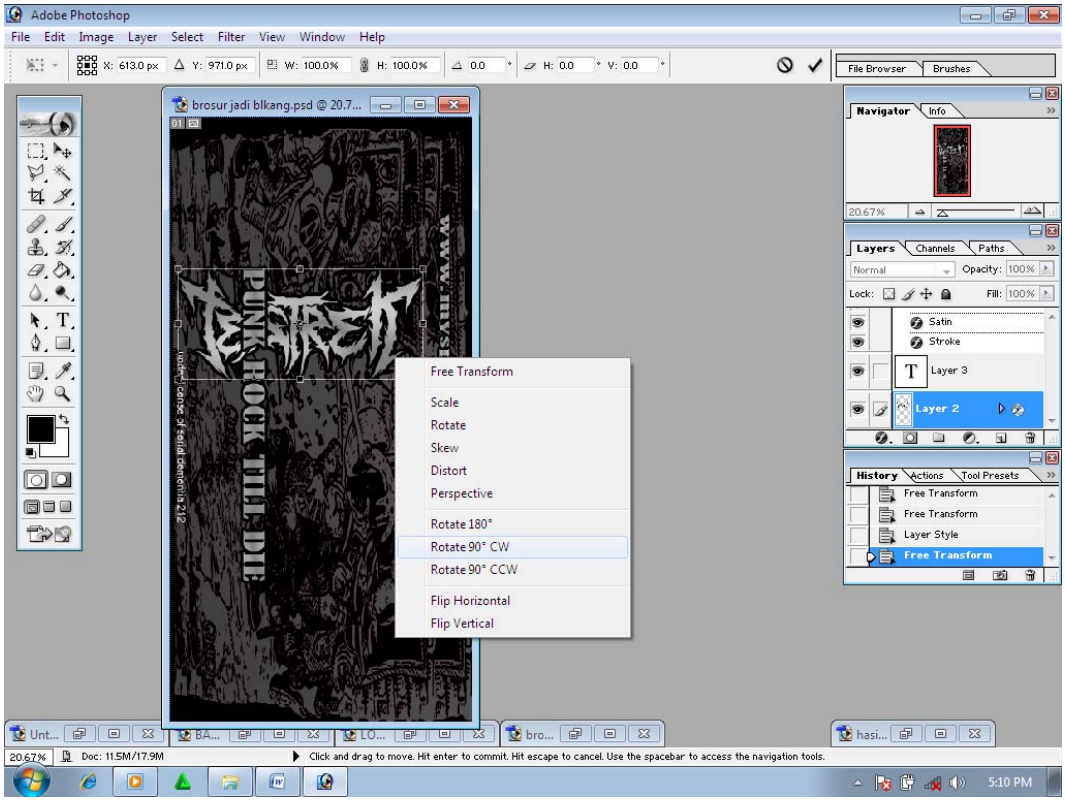


Gambar 3.4.7 Pembuatan image depan brosur



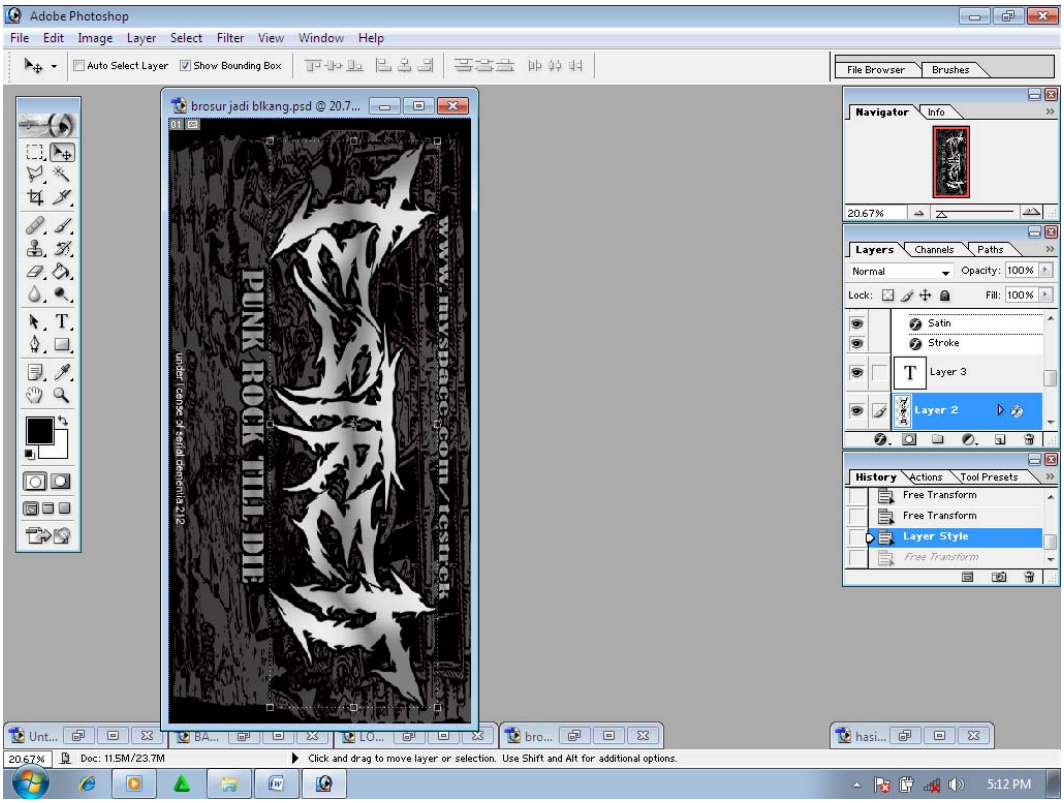
Gambar 3.4.8 Layout Cover Depan Brosur

4. Langkah Pengerjaan Belakang Brosur



Gambar 3.4.9 Pembuatan Layout Belakang brosur

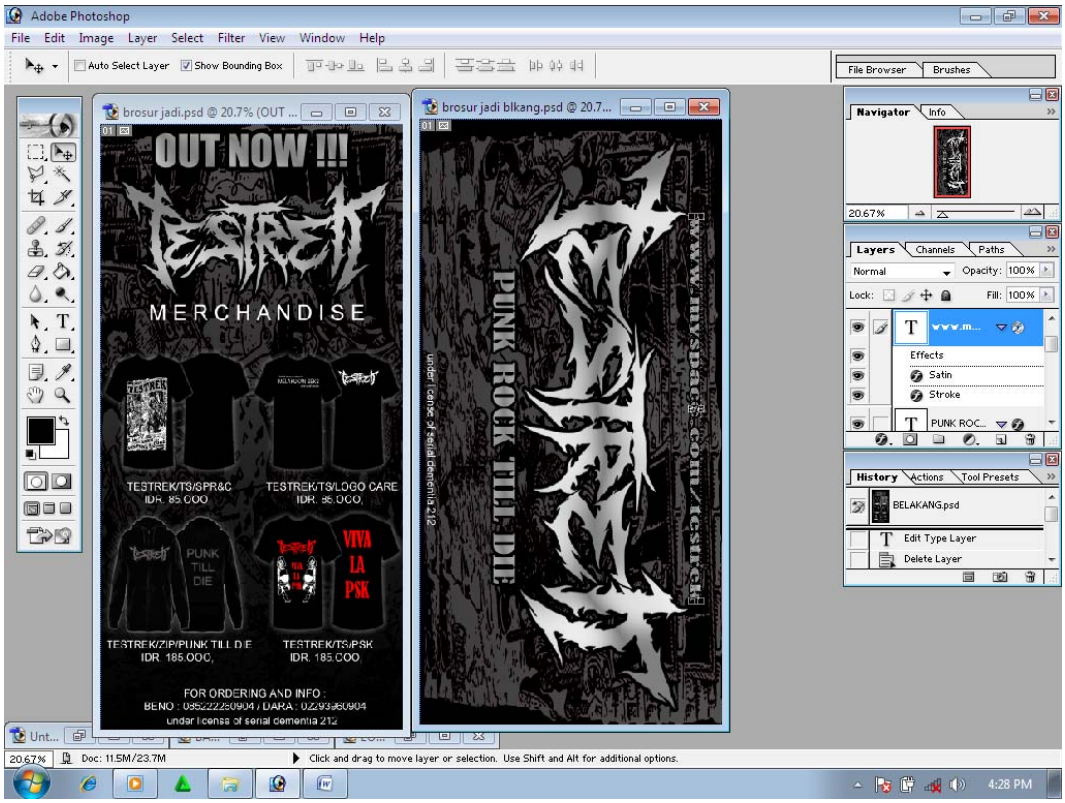
Pada pembuatan layout belakang brosur hampir sama dengan pembuataan layout cover depan. Yang membedakan nya yaitu posisinya yang dibuat landscape image nya dengan cara diputar rotate 90” CW.



Gambar 3.4.10 Pembuatan Layout Belakang brosur

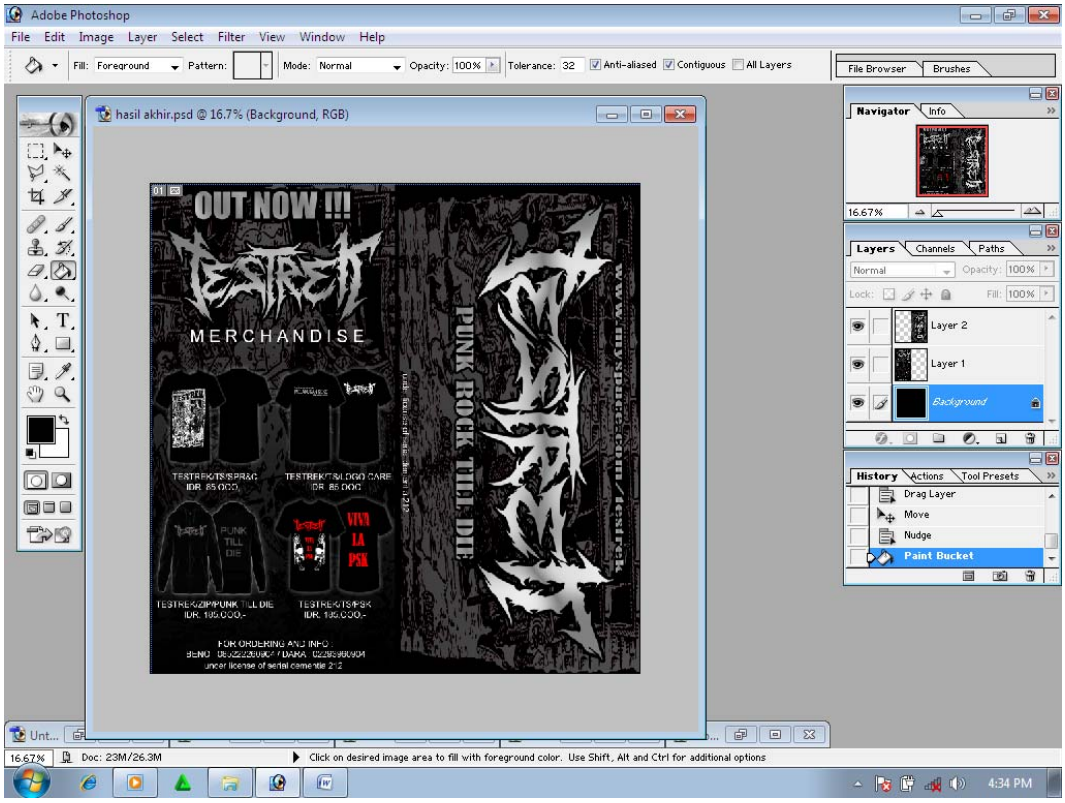
5. Layout Keseluruhan Brosur

Cover Depan Brosur dan Belakang Brosur



Gambar 3.4.11 Pembuatan Layout Belakang brosur

Hasil Akhir Brosur



BAB IV
KESIMPULAN

Kerja praktek bagi penulis merupakan sarana untuk mempraktikan dan belajar lebih dari yang dipelajari penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan. Penulis berkesempatan untuk melaksanakan kerja praktek di CV.MEDIAGRAF yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan dan design.

Penulis ingin mengetahui sistem kerja dari Pembuatan flyer, seperti proses pembuatan konsep flyer, metode kerja, Sistem pemasaran, peralatan menggunakan komputer ,software dan sebagainya. Dalam sistem organisasi terdapat banyak divisi dan tim yang terlibat. Tiap tim bekerja sesuai dengan keahliannya masing-masing melaksanakan tugasnya. Proses pembuatan ide dan konsep terdapat proses pencarian data, analisa data, serta yang terakhir pemasaran kepada konsumen.

Penulis berkesempatan untuk membuat beberapa desain. sehingga mengetahui proses bagaimana mengolah sebuah ide atau konsep yang kemudian menjadi karya desain untuk dijadikan sebuah majalah. Selama mengikuti kerja praktek di CV.MEDIAGRAF, penulis mendapatkan banyak sekali pengetahuan dan pengalaman berharga. Kerja praktek mungkin dapat menjadi gambaran untuk terjun langsung kedunia pekerjaan yang sebenar-benarnya.

Saran yang diperuntukan bagi penulis, yaitu agar penulis dapat mengerjakan tugas sesuai dengan harapan konsumen dalam hal konsep maupun waktu, agar penulis mempunyai ciri khas khususnya dalam bidang desain.

DAFTAR PUSTAKA

Sukiwaty, Dra. Hj. Drs. Sudirman Jamal dan Drs. Slamet Sukanto (2010). *Badan Usaha Milik Negara*. Diakses pada 23 April 2010.

BAPSI – UB (2004). *Publikasi*. Diakses pada 23 April 2010.
http : //Brawijaya University – Publikasi – Buku 45 Tahun Universitas Brawijaya.htm.

http : //id.wikipedia.org/wiki/Badan_Usaha_Milik_Negara
Wikipedia.92010). *Badan Usaha.* diakses pada 23 April 2010.
http : //id.wikipedia.org/wiki/Badan_Usaha#Persero.

Sampurno, Dr. (2007). *Teori Perusahaan (The Theory Of The Firm)*.
Diakses pada 23 April 2010.
http : //Teori Perusahaa (The Theory Of The Firm) Kasus Industri Rokok_Strategic Management.htm