BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

KADIN (Kamar Dagang dan Industri) adalah wadah bagi pengusaha Indonesia dan bergerak dalam bidang perekonomian yang bertujuan untuk: membina dan mengembangkan kemampuan, kegiatan dan kepentingan pengusaha Indonesia dibidang usaha Negara, usaha koprasi dn usaha swasta. Menciptakan dan mengembangkan iklim dunia usaha yang memungkinkan keikusertaan yang seluas-luasnya bagi pengusaha Indonesia sehingga dapat berperan serta secara efektif dalam pengembangan nasional.

KADIN didirikan berdasarkan undang-undang no 1 tahun 1987 tentang Kamar Dagang dan Industri, dan diperkuat kedudukannya dengan keputusan Presiden (Keppres) RI no 14 tahun 2004 tentang persetujuan perubahan AD/ART Kamar Dagang dan Industri.

Sedangkan BPPKU (Badan Promosi dan Pengelola Keterkaitan Usaha) Kota Bandung dibentuk berdasarkan surat keputusan Walikota Bandung Nomor: 510/SK-573-Bag.Ek/1997 tentang; Pembentukan Badan Promosi dan Pengelolaan Keterkaitan Usaha (BPPKU) Kota Bandung, yang kemudian diubah melalui SK Walikota Bandung Nomor: 500/Kep. 1095-Ek/2001, tentang; Pembentukan Badan Promosi dan Pengelolaan Keterkaitan Ushaha (BPPKU), dan Pos Ekonomi Rakyat (PER)/ Klinik Komsultasi Bisnis (KKB). Terakhir SK Walikota Bandung Nomor:510.1/Kep.404-Huk/2006, tentang; Pembentukan Badan Promosi dan Pengelolaan Keterkaitan Usaha (BPPKU), adalah wadah untuk membantu pengembangan usaha kecil, menengah dan Koprasi agar menjadi pengusaha yang kuat, tanggung dan mandiri.

Sedangkan BPPKU melalui Klinik Konsultasi Bisnis (KKB) adalah Wadah konsultasi UMKM untuk meningkatkan dan mengembangkan

usaha kecil, menengah, dan Koprasi menjadi pengusaha yang kuat, tangguh dan mandiri. Dana Oprasional BPPKU Kota Bandung diperoleh dari APBD melaului bagian Ekonomi Pemda Kota Bandung.

2.2 Profil Perusahaan

- Logo Perusahaan

Gambar 2.1

- Nama Perusahaan : BPPKU KADIN KOTA BANDUNG
- Alamat : Jl. Talaga Bodas No 31 Bandung 40262
- Telp/Fax : (022) 7300703/ (022) 7300075

2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan

- Meningkatkan kualitas UMKM Potensial Di kota bandung, sekaligus disiapkan menjadi UMKM handal dan siap berkembang.
- Memperkuat jiwa kewirausahaan dan meningkatkan kemampuan manajerial UMKM kota bandung.
- Membangun komunitas dan jaringan UKM dalam rangka fungsi penguatan sehingga UMKM dapat kuat, mandiri dan berkembang.
- Memperluas lapangan kerja, menyerap tenaga kerja, sehingga menambah omzet usaha, dalam upaya mengembangkan ekonomi suatu wilayah.

- Meningkatkan kualitas manajemen usaha kecil dengan parameter terlaksananya sistem manajemen berupa:
    - Rencana usaha (bussines plan)
    - Sistem pelaporan

2.2.2 Susunan Personalia

Penanggung jawab	:	Walikota Bandung
Pengarah	:	Sekretaris Daerah Kota Bandung
Anggota	:	Asisten Ekonomi Pembangunan Dan Kesra
		Kepala Dinas Perindustriaan Dan Perdangangan
		Kepala Dinas Koperasi Dan UKM
		Kepala Balai Pusat Statistik Kota Bandung
		Direktur Bank Jabar Bandung
		Ketua Dewan Pengembangan Ekonomi (DPE)
		Ketua Dekranasda Kota Bandung
		Ketua Dekopinda Kota Bandung
		Ketua LPM FE UNPAD Bandung
Pelaksana Harian	:	
Ketua	:	Ketua KADIN Kota Bandung Deden Hidayat,SE., MM
Wakil Ketua I	:	Drs. H.M. Murzid Hilmi Aziz
Wakil Ketua II	:	Kabag Ekonomi Kota Bandung
Wakil Ketua III	:	Drs. Tono Rusdiantono, MSi. (Dinas Koperasi Kota Bandung)
Sekertaris I	:	Drs. H. Tatang Koswara MM.

		(Bapeda Kota Bandung)
Sekertaris II	:	Drs. Soeriadi (KADIN Kota Bandung)
Bendahara	:	Drs. Yayat Supriatna (bagian Ekonomi Kota Bandung)
Manager	:	Bambang Tris Bintoro
Keseketrariatan	:	1. Nonon Lusianawati (Asisten Bidang Program) 2. RR. Elin Windarti, S.PT (konsultan/coordinator lapangan) 3. Ani Suryani, S.Kom (Kesekertariatan)

Sumber : BPPKU KADIN Kota Bandung

2.2.3 Program Unggulan Inkubator Bisnis UMKM

Tahapan Program :

1. Koordinasi/sosialisasi Program
    - Koordinasi dengan Pemda dan dinas instansi terkait dalam rangka menyamakan persepsi, serta pembahasan program kerja pembinaan UMKM melalui konsep inkubator.
    - Pertemuan sosialisasi dan persentasi pembinaan UMKM melalui konsep inkubaor bisnis kepada para camat, karena UKM yang dilibatkan adalah dari kecamatan masing-masing.
    - Rapat pertemuan teknis inventaris UMKM potensial dengan Kasi Ekbang kecamatan se-Kota Bandung,

sekaligus sosialisasi program pembinaan inkubator bisnis bagi UMKM untuk disosialisasikan kembali kepada kelurahan masing-masing.

- Rapat pertemuan koordinasi untuk menyempurnakan konsep inkubator bisnis, dengan tim dan dinas instansi terkait.

2. Seleksi UMKM potensial untuk menjadi calon Mitra Binaan BPKU kota bandung diantaranya :

   o Calon mitra yang diajukan dari tiap kecamatan diseleksi oleh tim BPPKU kota Bandung melalui informasi dari Kasi Ekbang kecamatan, wawancara,dan kunjungan ke workshop (*as possible*).
   o Psikotest : untuk melihat potensi dan attitude calon mitra/tenant.
   o Dari mitra yang dicalonkan oleh masing-masing kecamatan, dapat terjaring 30 mitra binaan UKM potensial.
   o Kriteria Mitra Binaan ditentukan oleh Tim BPPKU.

3. *Assesment* Calon Mitra Binaan
   Pendalaman permasalahan usaha yang dihadapi oleh mitra binaan, untuk mengetahui dan memastikan kebutuhan layanan yang akan diberikan.

4. Tahap *Treatment* :
   Dilakukan melalui pelatihan workshop, simulasi dan *game* bisnis, motivasi, menyusun *action* plan dan sebagainya. Yang seluruhnya disusun berdasarkan hasil *assessment*.
5. *Case Confence* :
   - *Case Confense* adalah pertemuan pembahasan kasus/progress bisnis masing-masing tenant untuk memantau perkembangan usaha dan memecahkan masalah yang dihadapi tenant secara bertahap.

- Mereka dibagi dalam kelompok masing-masing sesauai bidang/karakter usahanya, dan dipandu oleh konsultan inkubator BPPKU kota bandung.
- Fungsi dan tujuan : membentuk komunitas, silaturahmi, penguatan dam *problem solving*.
- Hasil *case conference* dilaporkan dalam rapat konsultan, untuk di evaluasi dan ditindaklanjuti sesuai progres yang terjadi.

6. Akses Sumber Permodalan

   BPPKU memfasilitasi akses para *tenant* inkubator dan anggota KADIN tercatat ke sumber-sumber permodalan yang memungkinkan seperti kredit program/bergulir (pemda), BUMN/DPNM, kredit mikroperbankan dan sebagainya.

2.2.4 Mitra Kerja BPPKU Kota Bandung

No	Nama Mitra	Keterkaitan
1	BUMN dan Perbankan	Akses Permodalan
	PT.Bio Farma	Akses Permodalan
	PT.Len	Akses Permodalan
	PT.INTI	Akses Permodalan
	PT.Telkom	Akses Permodalan
	PT.Perkebuanan	Akses Permodalan
	PT.Jasa Marga	Akses Permodalan
	PT.Angkasa Putra	Akses Permodalan
	PT.Jamsostek	Akses Permodalan
	PT.PLN	Akses Permodalan
	Bank Jabar	Akses Permodalan
	Bank BRI	Akses Permodalan
	Bank Mandiri	Akses Permodalan
	Bank Danamon	Akses Permodalan
	P3 UKM	Akses Permodalan
	Permodalan Nasional Madani (PNM)	Akses Permodalan

2	Instnsi Terkait	
	Dinas KUKM dab Perlndag Kota Bandung	Pembinaan UMKM
	Dekranasda Provinsi Jawa Barat	Promosi dan Pameran
	Dekranasda Kota Bandung	Promosi dan Pameran
	Ditjen HKI Kanwil Departemen Hukum dan Perundang-undangan Wilayah Jawa Barat	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)
	Dinas Kesehatan Kota Bandung	Sertifikasi PIRT
	Kecamatan Se-Kota Bandung	Pembinaan UMKM dan Promosi
	Kelurahan Se-Kota Bandung	Pembinaan UMKM dan Promosi
	BMPPT	Aspek Legalitas Usaha (HO,SIUP,TDP,dll)
3	Pengurusan Tinggi Negeri/Swasta	
	UNPAS	Akses Tkenologi Tepat Guna/ Pengelolaan Makanan Bagi UMKM
	ITB	Akses Pemasaran Berbasis IT Bagi UMKM
	AMIK	Pengembangan IT Bagi UMKM
	ITT	Diversifikasi Produk Tekstil Bagi UMKM
	UNPAD	Pengembangan UMKM Bagi UMKM
	UPI	Pengembangan Kewirausahaan Bagi UMKM
	SMK	Magang Bagi Siswa ke BPPKU dan UMKM Mitra Binaan
4	Pengusaha Besar:	
	PT.Bogasari	Pengembangan Industri Pengolahan Makanan
	PT Blantika Zemesta	Akses Pemasaran Berbasis IT
	Yogya	Akses Pemasaran
	Amanda Cookies	Akses Pemasaran
	Borma	Akses Pemasaran
	BSM	Akses Pemasaran
	BIP	Akses Pemasaran
	PT Elsana Persada (ITC)	Akses Pemasaran

5	Pengusaha Menengah	
	J&C	Akses Pemasaran
	C59	Akses Pemasaran
	Putri Snack	Akses Pemasaran
	Jonas Photo	Akses Pemasaran
	The Big Price Cut	Akses Pemasaran
6	Lembaga-lembaga Lainnya	
	BPOM MOUI Jawa Barat	Aspek Legalita Produk Makanan (Sertifikasi Halal)
	PNPM Mandiri	Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat dan UMKM
	Badan Keswadayaan Masyarakat	Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat dan UMKM
	Radio Dahlia	Pemasaran Promosi