BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam perkembangan dunia grafis yang telah banyak di terapkan ke dalam media yang ada dalam kehidupan sehari-hari salah satu contohnya adalah media poster. Banyak poster digunakan sebagai media penyampaian pesan kepada masyarakat yang bias penyampaiannya berupa penyampaian aspirasi, promosi produk, kampanye dan lain-lainya.

Dalam poster layanan masyarakat yang harus disampaikan adalah yang membuat masyarakat sadar akan hal-hal kecil atau hal besar sekalipun. Pembuatan poster tersebut harus dibuat dengan konsep yang menarik agar mudah di ingat dan diterima pesannya. Poster yang mudah dimengerti adalah poster yang isinya singkat dan jelas. Dalam hal ini poster yang dibuat adalah poster layanan masyarakat yang ditempatkan diluar ruangan yang sifatnya memberi tahu dalam informasi.

Salah satu divisi dari PT. KERETA API yang membuat poster layanan masyarakat adalah divisi Hubungan Masyarakat (HUMAS) yang bertugas memberikan citra positif di mata publiknya. Oleh karena itu praktikan tertarik melakukan kerja praktek di lingkungan PT. KERETA API di divisi Hubungan Masyarakat (HUMAS).

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan praktikan melakukan kerja praktek adalah :

1. Untuk mengetahui perancangan dalam membuat poster layanan masyarakat.
2. Menerapkan pengetahuan tentang desain yang telah didapatkan selama perkuliahan.
3. Memperluas pengetahuan tentang desain khususnya dalam perancangan desain poster.

1.3 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Pengajuan surat permohonan pelaksanaan kerja praktek diajukan pada tanggal 15 Mei 2010, dan pelaksanaan kerja praktek itu sendiri dimulai pada :

Tanggal : 24 Mei 2010 – 30 Juni 2010
Tempat : PT. Kereta Api Indonesia Daop 2 Bandung
Alamat : Jalan Stasiun Selatan No.25