DAFTAR PUSTAKA

1. Ian Graham, *Menyibak rahasia komputer* , Tira Pustaka : Jakarta
2. Basu Swsta dan Irawan (1990), *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Dua*, Liberty : Yogyakarta.
3. Basu Swsta (1984) , *Azas-azas Marketing Edisi Tiga*, Liberty : Yogyakarta.
4. Kotler Philip (1990), *Manajemen Pemasaran, Perencanaan Edisi Tujuh*, dan *Pengendalian*, Terjemahan Herujati Purwoko dan Joko Warsono, Erlangga : Jakarta.
5. Panduan Microssoft Access Likmi/
6. Diktat dan Catatan Kuliah.

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM