BAB I

PENDAHULUAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

Seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi menuntut sumber daya manusia yang dapat menguasai atau menandingi ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut, salah satu kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi adalah computer seperangkat alat yang dapat membantu dan mempermudah aktifitas atau kerja manusia.

Dengan berkembangnya kebutuhan manusia akan kemudahan, ketepatan dan kecepatan dalam mengerjakan aktifitasnya maka computer merupakan barang umum dan banyak digunakan oleh khalayak umum, baik anak kecil maupun orang dewasa.

Di Indonesia computer sudah banyak dipergunakan baik di intansi-intansi pemerintah maupun di perusahaan swasta guna ketepatan dan kecepatan dalam mengerjakan segala pekerjaannya.

1.1 Latar Belakang

Dari sekian banyak masalah yang ditangani oleh system komputerisasi maka penulis mengambil system komputerisasi di bidang penjualan dan pembelian, penulis tertarik mengambil system komputerisasi penjualan dan pembelian karena penjualan dan pembelian merupakan tujuan atau sasaran akhir dari suatu perusahaan dagang dimana penjualan dan pembelian merupakan salah satu bagian yang sangat menentukan sukses tidaknya suatu perusahaan dagang.

Pada umumnya sebuah perusahaan dagang akan memberikan pelayanan atau servis yang sebaik-baiknya kepada konsumennya, pelayanan tersebut dapat berupa harga yang lebih murah, barang yang berkualitas atau pun keragaman barang yang dimiliki oleh suatu perusahaan.

Kebanyakan perusahaan-perusahaan dagang mendapatkan masalah dalam segi penjualan produknya, maka dari itu penulis sebagai penyusun kerja praktek ini mencoba untuk membantu PT.MAKRO store 05 Bandung dalam bidang penjualan dan pembelian dengan menggunakan system komputerisasi.

1.2 Maksud dan Tujuan

Penelitian yang dilakukan di PT.MAKRO store 05 Bandung dimaksudkan untuk mendapatkan data-data khususnya data penjualan dan pembelian, baik data kualitatif maupun data kuantitatif. Sebagai bahan untuk menyelesaikan program komputerisasi penjualan dan pembelian yang nantinya akan dipakai oleh pihak perusahaan guna kemudahan dalam melakukan segala transaksi penjualan dan pembeliannya. Adapun tujuan pembuatan tugas kerja praktek ini tidak lain adalah:

1. Mengadakan studi banding antara teori yang penulis terima dengan kenyataan dunia kerja yang sebenarnya.
2. Pelaksanaan system komputerisasi dilaksanakan secara nyata sehingga akan diketahui hasilnya dengan jelas.
3. Menerapkan ilmu-ilmu pengetahuan yang selama ini penulis terima.

1.3 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan studi kasus yaitu memberikan gambaran tentang data yang diperoleh dan melakukan penelitian langsung pada sebuah perusahaan yaitu PT.MAKRO store 05 Bandung untuk kemudian mendapatkan sejumlah data dan data tersebut diolah serta dianalisa guna memecahkan permasalahan yang ada.

Adapun jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Data primer, yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan dengan cara melakukan pengamatan langsung ke perusahan pada hal ini yaitu PT.MAKRO store 05 Bandung.
b. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dan dikumpulkan dari pihak lain atau dari pihak ketiga yang mengetahui tentang perusahaan dan melalui studi literature atau studi pustaka yang dapat membantu kelancaran dalam penelitian ini.

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Penelitian lapangan (Field Research) yaitu mengadakan peninjauan secara langsung pada objek yang diteliti, melalui:
    1. Wawancara (Interview) yaitu mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak tertentu yang berwenang untuk memberikan data yang diperlukansesuai dengan inti permasalahan yang selanjutnya wawancara ini lebih bersifat diskusi.

1. Observasi yaitu merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan penulis dengan cara melihat langsung ke perusahaan serta penelitian melalui dokumen, arsip, dan data tertulis lainnya.

b. Penelitian kepustakaan (Library Research) yaitu penelitian teoritis dengan membaca literature, catatan perkuliahan, serta sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

1.1 Pembatasan Masalah

Mengingat terbatasnya waktu dan kemampuan yang penulis miliki dan luasnya bahasan mengenai bahasan mengenai system komputersasi ini maka penulis membatasi masalah dengan hanya mengambil sistem komputerisasi penjualan sesuai dengan judul kerja peraktek ini yaitu :**"SISTEMINFORMASI PENJUALAN PADA PT MAKRO Store 05 BANDUNG".**

1.2 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Kerja Praktek disusun menjadi lima bab, dimana bab satu dengan bab lainnya saling berkaitan atau berhubungan, bab-bab tersebut antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Mengemukakan dasar atau pokok persoalan permasalahan seperti latar belakang, maksud dan tujuan, metodologi penelitian, pembatasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dikemukakan landasan teori khususnya landasan teori dari topic atau permasalahan yang penulis ambil serta bentuk persoalan atau permasalahan yang akan digunakan untuk dicarikan pemecahannya.

BAB III SITUASI DAN KONDISI SISTEM SEKARANG

Bab ini menguraikan sejarah perusahaan, lokasi dan kegiatan usaha perusahaan serta situasi dan kondisi system yang dipergunakan sekarang dibandingkan dengan system terdahulu.

BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS SISTEM

Isi dari bab ini untuk membahas cara penyelesaian persoalan dengan menentukan file-file yang ditentukan. Penyelesaian persoalan yang dihadapi menentukan file-file data apa saja yang dibutuhkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini merupakan usul pemecahan masalah secara lebih umum terhadap masalah yang dihadapi sekarang dan disertai dengan saran-saran.