ABSTRACT

The paper entitled "The English Terminology of The Products**".** It discussed of how to use the English terms in daily communication. The writer used descriptive methods in this job training report. This is conducted through observation, collection, classification and analyzing the data.

The explanation focuses on why people are using the English terminology in traditional market. This report is meant to give information of the uses of the English terms in the commerce.

Based on the entrepreneurship job training result, the conclusion is the English terms can be used in the structure of bahasa Indonesia without changing the form of the source language itself.

ABSTRAK

Laporan ini berjudul "The English Terminology of The Product**".** *Laporan ini membahas mengenai penggunaan istilah-istilah bahasa inggris yang dipergunakan dalam percakapan sehari-hari. Metode penulisan yang digunakan dalam laporan ini yaitu metode deskriptif, yang mencakup observasi data, pengumpulan data, pengelompokan data dan analisis data.*

Pembahasan dalam laporan ini difokuskan pada kecenderungan masyarakat dalam menggunakan istilah-istilah bahasa inggris khususnya di pasar tradisional.Laporan ini juga bertujuan untuk memberikan informasi terkait penggunaan istilah-istilah bahasa inggris dalam bidang perdagangan atau produk kebutuhan pokok sehari-hari.

Berdasarkan hasil kuliah kerja lapangan ini, dapat diambil simpulan bahwa istilah-istilah bahasa Inggris dapat digunakan dalam struktur bahasa Indonesia tanpa harus mengubah bentuk kata dari bahasa sumbernya.