BAB II

LANDASAN TEORI

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
UNIKOM

2.1 Pengertian Pelayanan Informasi Pasar Kerja

Pelayanan adalah suatu cara yang dilakukan untuk menyajikan dan melayani suatu proses menurut prosedur dan aturan yang telah ditentukan. (Buku panduan dan dokumentasi **Dinas Tenaga Kerja Kota Bandung, Peraturan Daerah No: 05 Tahun 2001**).

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. (JOGIYANTO.HM. **Analisis dan Desain Sistem Informasi**, Penerbit Andi Offset Yogyakarta, Hal 8, 1989).

Pelayanan Informasi adalah suatu cara yang dilakukan untuk menyajikan dan melayani suatu proses data yang telah diolah menurut prosedur dan aturan yang telah ditentukan di dalam suatu organisasi bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan dengan lebih baik dan lebih berguna.

Pelayanan informasi pasar kerja adalah suatu cara yang menyajikan, mengumpulkan, menempatkan dan menyebarluaskan informasi ketenaga kerjaan. Dimana dalam menyelenggarakan tugas pokoknya melayani dan memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang ketenaga kerjaan sehingga dapat membantu dan mengatasi masalah pengangguran yang setiap tahunnya semakin meningkat. Pelayanan ini juga tergantung pada sarana yang diperlukan dan perangkat data pendukungnya seperti komputer.

Peningkatan pelayanan kepada masyarakat baik pengusaha maupun pencari kerja yang sangat membutuhakan informasi ketenaga kerjaan, maka sangat penting sekali untuk menyikapi perubahan lingkungan yang amat cepat, serta menghadapi situasi peningkatan angka pengangguran yang semakin tinggi pada era globalisasi informasi dewasa ini. Dengan keadaan seperti ini maka Dinas Tenaga Kerja Kota Bandung membentuk Seksi yang berkaitan dengan permasalahan tersebut yaitu Seksi Informasi Pasar Kerja. Dimana Seksi tersebut selain memberikan Informasi ketenaga kerjaan juga dapat menempatkan tenaga kerja baik didalam maupun diluar Negeri.

2.2 Pengumpulan Informasi Pasar Kerja

Pada tahap ini, Informasi mengenai lowongan pekerjaan yang di terima dari berbagai macam perusahaan yang membutuhkan pekerja di kumpulkan dan di Informasikan kepada masyarakat yang mencari kerja.

Adapun pengumpulan data informasi ketenagakerjaan kepada masyarakat melalui loket Informasi , lembar informasi, media cetak maupun media elektronik.

2.3 Penempatan dan Penyebarluasan Tenaga Kerja

Di dalam pelaksanaan penempatan dan menyebarluaskan tenaga kerja, seksi Informasi Pasar Kerja mengolah dan menyajikan data Tenaga Kerja yang telah terkumpul kepada Instansi Pemerintah maupun perusahaan yang membutuhkan Tenaga Kerja.

Beberapa proses menempatan tenaga kerja yang di selenggarakan oleh seksi Penyaluran dan Penempatan Tenaga Kerja yaitu :

1) **AKAL** (Antar kerja Lokal)

   Penempatan tenaga kerja yang penempatan kerjanya di wilayah/kota tempat Penyaluran dan Penempatan Tenaga Kerja kerja tersebut berada.

2) **AKAD** (Antar Kerja Daerah)

   Penempatan tenaga kerja yang penempatan kerjanya di luar wilayah/kota tempat Penyaluran dan Penempatan Tenaga Kerja tersebut berada.

3) **AKAN** (Antar Kerja Antar Negara)

   Penempatan tenaga kerja yang penempatan kerjanya di luar Negara tempat Penyaluran dan Penempatan Tenaga Kerja tersebut berada.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM