BAB III

PENUTUP

2. 1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan penjelasan pada laporan ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa The Jayakarta Bandung Boutiqe Suite Hotel & Spa merupakan suatu hospitality industri yang sangat konsen terhadap pelayanan dan pencitraan yang baik. Hal ini dapat dilihat dari kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan. Pembentukan citra hotel secara keseluruhan memang dipengaruhi oleh public relations

Meskipun teknologi komputer dan jaringan internet telah dimanfaatkan dalam upaya meingkatkan pelayanan dan pencitraan yang baik, namun dirasakan kurang maksimal. Karena teknologi dan jaringan internet ini hanya digunakan sebagai media promosi dan pelaksanaan tugas-tugas administrasi saja.

Adanya aplikasi management hotel (Macros Fidelio) yang hanya di gunakan oleh departement front office dan departement housekeeping saja.

3.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat penulis kemukakan adalah sebagai berikut :

a) Pelaksanan kegiatan public relations sebaiknya lebih mengoptimalkan seluruh media yang ada didalamnya. Seperti memanfaatkan internet dalam

proses reservasi online yang mudah dan evisien demi meningkatkan kualitas pelayanan.

b) Diharapkan dapat memanfaatkan aplikasi management hotel *(macos fidelio)* untuk mengontrol secara langsung dan maksimal apa yang di perlukan tamu The Jayakarta Bandung Boutiqe Suite Hotel & Spa.