BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan masalah dan data yang ada pada uraian bab-bab sebelumnya, penulis dapat mencari kesimpulan sebagai berikut:

1. PT. TELKOM adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang jasa telekomunikasi dalam dan luar negeri.
2. Dalam mewujudkan percepatan pembangunan PT. TELKOM mengikutsertakan swasta dalam pembangunan prasarana jaringan, penyediaan jasa-jasa khusus dan pelaksanaan operasinya.
3. PT. TELKOM, menyediakan pelayanan bagi kemanfaatan umum berupa jasa yang bermutu dan memadai bagi pemenuhan hajat hidup orang banyak.
4. Pelayanan dalam bidang perusahaan jasa sangat penting karena berinteraksi langsung dengan para pelanggan pada dasarnya mencakup titik-titik singgung utama pelayanan (moment of truth)
5. Service Point (SERPO) adalah tempat pelayanan bagi calag/pelanggan jasa telekomunikasi yang datang untuk pelayanan pasang baru, mutasi, pengaduan tagiahan jasa telekomunikasi, pengaduan gangguan, informasi umum dan penyelesaian tunggakan sedemikian rupa pelayanan sehingga pelayanan yang dimaksud terlaksana dengan cepat, ramah dan nyaman

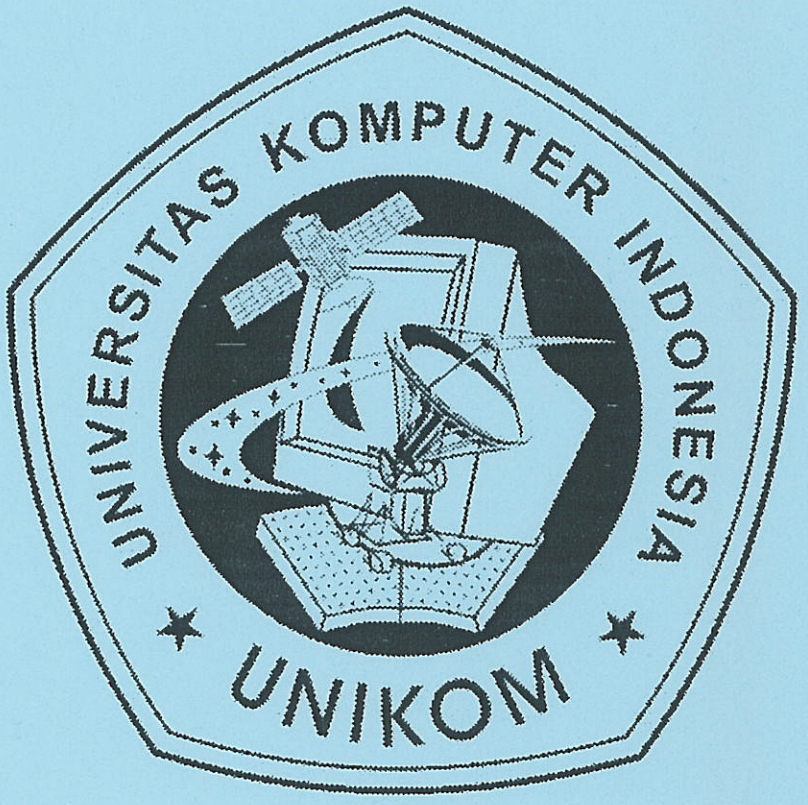
4.2 Saran

Dalam kesempatan ini ijinkanlah penulis mengemukakan beberapa saran yang kiranya dapat menunjang kegiatan perusahaan guna mencapai target dan hasil yang lebih baik di masa yang akan datang.

Adapun saran dimaksud adalah :

1. Kerjasama yang terjalin cukup baik selama ini, sebaiknya ditingkatkan lagi agar tercipta suasana kerja yang dinamis.
2. Akan lebih baik lagi apabila sikap kekeluargaan lebih diterapkan antara pimpinan dan karyawan dengan karyawan lainnya.
3. Kedisiplinan karyawan/ti sudah baik, namun akan lebih baik lagi apabila kedisiplinan kerja lebih ditingkatkan lagi.
4. Kerapihan ruang kerja agar lebih diperhatikaan lagi karena sangat mempengaruhi gairah kerja para pegawai

Demikian saran yang penulis ungkapkan, mudah-mudahan dapat diterima dengan baik oleh perusahaan demi menunjang masa depan yang lebih baik di masa yang akan datang.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM