BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

1882 Sebuah badan usaha swasta penyediaan layanan pos dan telegrap dibentuk pada masa pemerintahan colonial balanda

1906 Pemerintah colonial belanda membentuk sebuah jawatan yang mengatur layanan pos dan telekomunikasi yang diberi nama jawatan pos,telegrap dan telepon (post,telegraph en telephone dienst/PTT)

1961 Status jawatan diubah menjadi perusahaan Negara pos dan telekomunikasi(PN postel)

1965 PN Postel dipecah menjadi perusahaan Negara pos dan giro (PN pos & giro),dan perusahaan Negara Telekomunikasi (PN telekomunikasi).

1974 PN Telekomunikasi disesuaikan menjadi perusahaan umum Telekomunikasi (perumtel) yang menyelenggarakan jasa Telekomunikasi nasional maupun internasional.

1980 PT Indonesia satellite corporation (indosat) didirikan untuk menyelenggarakan jasa Telekomunikasi Internasional,terpisah dari perumtel.

1989 Undang-undang nomor 3/1989 tentang Telekomunikasi,tentang peran serta swasta dalam penyelenggaran telekomunikasi.

1991 Perumtal berubah bentuk menjadi perusahaan perseroan (persero) telekomunikasi Indonesia berdasarkan PP no.25 tahun 1991.

1995 Penawaran umum perdana saham TELKOM (initial public offering/IPO)dilakukan pada tanggal 14 November 1995.sejak itu saham

TELKOM tercatat dan diperdagangkan di bursa Efek Jakarta (BEJ),Bursa Efek Surabaya(BES),New york stock exchange(NYSE) dan London Stock exchange (LSE).Saham Telkom juga diperdagangkan tanpa pencatatan(public offering without listing/POWL)di Tokyo Stock Exchange.

1996 Kerja sama operasi (KSO) mulai diimplementasikan pada 1 januari 1996 di wilayah divisi regional I Sumatra –dengan mitra PT pramindo ikat Nusantara (pramindo);divisi regional III Jawa Barat dan Banten-dengan mitra PT aria west internasional (*AriaWest*) ;Divisi Regional IV Jawa Tengah dan DI Yogyakarta-dengan mitra Global Telekomunikasi Indonesia (MGTI);Divisi Regional VI Kalimantan-dengan mitra PT Dayamitra.Telekomunikasi (Dayamitra);dan Divisi Regional VII kawasan timur Indonesia- dengan mitra PT Bukaka Singtel

1999 Undang-undang nomor 36/1999,tentang penghapuasan monopoli penyelenggaraan telekomunikasi.

2001 TELKOM membeli 35% saham Telkomsel dari PT Indosat sebagai bagian dari implementasi restrukturisasi industri jasa telekomunikasi di Indonesia,yang ditandai dengan penghapusan kepemilikan bersama dan kepemilikan silang antara TELKOM dengan Indosat.Dengan transaksi ini,TELKOM menguasai 72,72 saham Telkomsel.TELKOM membeli 90,32% saham dayamitra dan mengkonsolidasi laporan keuangan dayamitra ke dalam laporan keuangan TELKOM.

2002 TELKOM membeli seluruh saham pramindo melalui 3 tahap,yaitu 30% saham pada saat ditandatangani perjanjian jual-beli pada tanggal 15

agustus 2002,15% pada tanggal 30 september 2003 dan sisa 55% saham pada tanggal 312 Desember 2004.TELKOM menjual 12,72% saham Telkomsel kepada Singapore telecom,dan dengan demikian TELKOM memiliki 65%saham Telkomsel.Sejak agustus 2002 terjadi duopoly penyelenggaraan telekomunikasi local.

2.1.1 Budaya Perusahaan

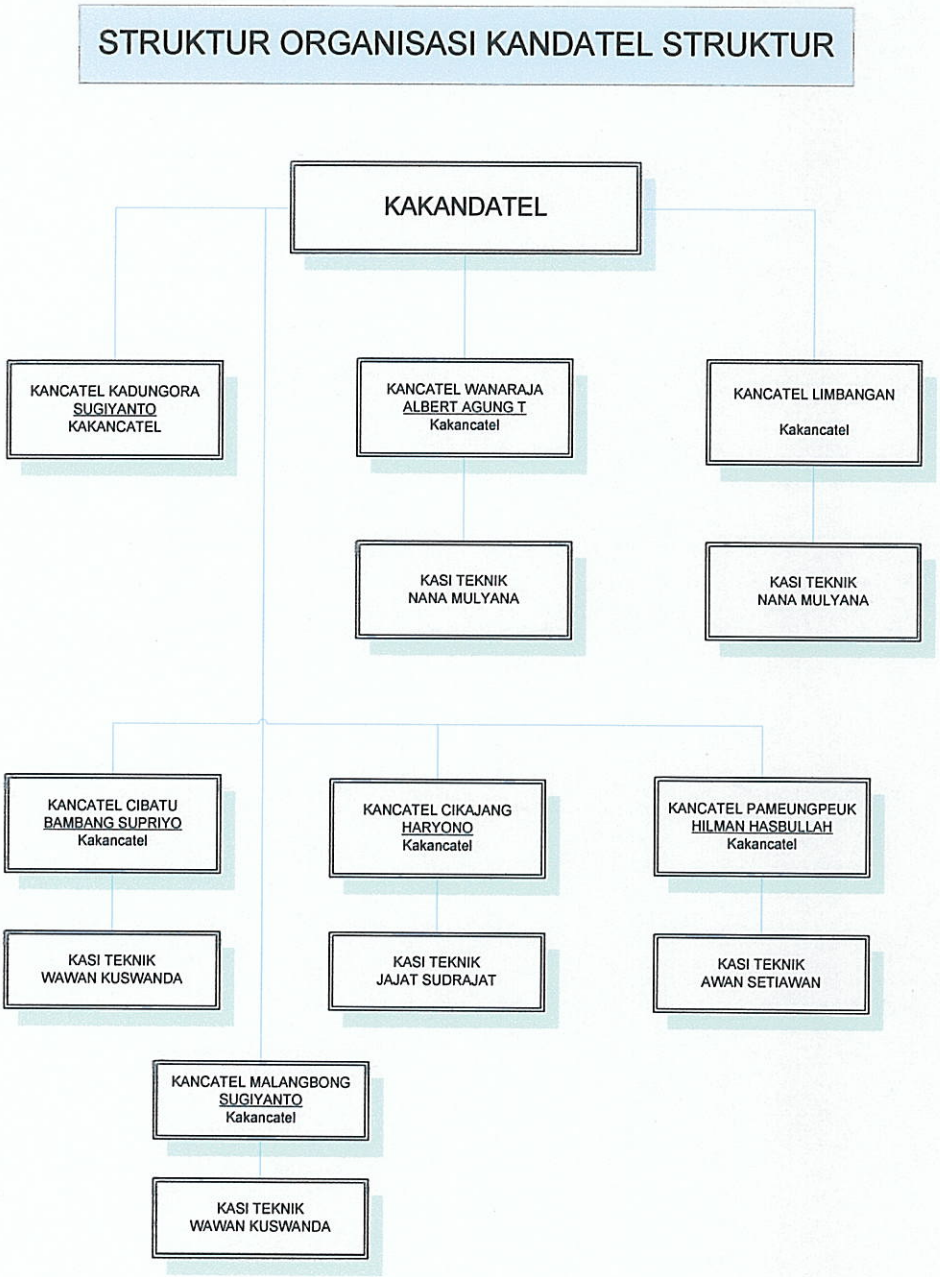
THE TELKOM WAY 135 sebagai budaya korporasi yang dikembangkan TELKOM merupakan bagian terpenting dari upaya perusahaan untuk meneguhkan hati,merajut pikiran,dan menyerasikan langkah semua insan TELKOM dalam mengahadapi persaingan bisnis InfoCom.

Di dalamnya terkandung beberapa unsure,yang secara integral harus menjiwai insane TELKOM,yakni :

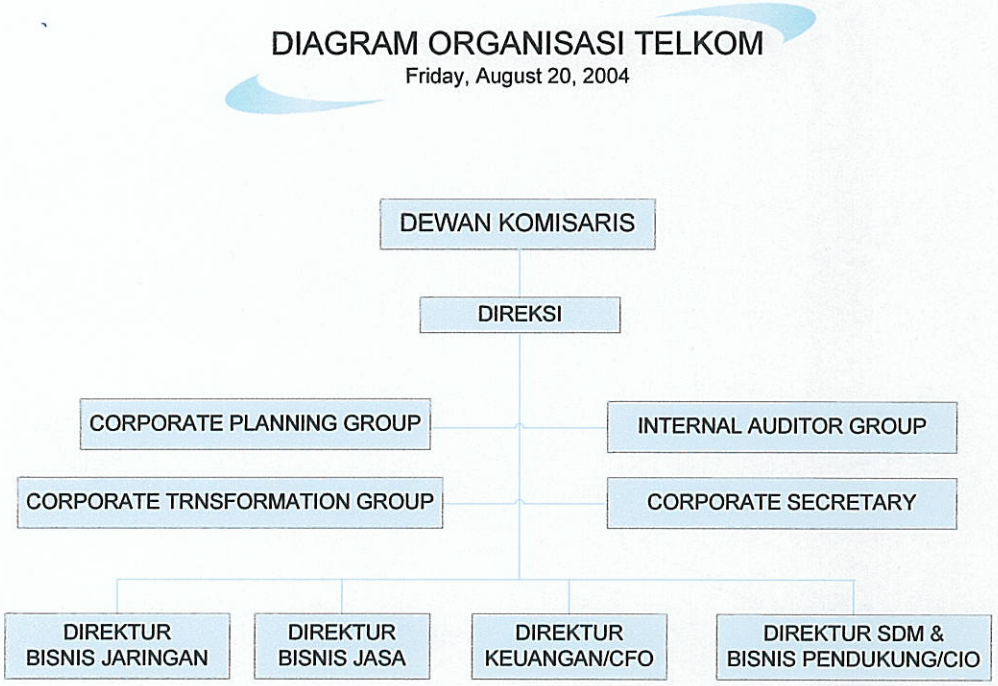
- 1 (satu) asumsi dasar yang disebut : Committed 2 U
- 3 (tiga) nilai inti,mencakup :
  - *Customer Value*
  - *Excellent Service*
  - *Competent People*
- 5(lima) langkah perilaku untuk memenangkan persaingan,yang terdiri :
  - *Stretch The Goals*
  - *Simplify*
  - *Involve Everyone*
  - *Quality is My Job*
  - *Reward the Winners*

THE TELKOM WAY 135 adalah hasil penggalian dari perjalanan TELKOM dalam mengarungi lingkungan yang tterus berubah,dan dikristalisasi serta dirumuskan dengan dirangsang oleh berbagai inspirasi dari perusahaan lain dan berbagai tantangan dari luar.Dengan akar yang kuat pada kesadaran kolektif organisasi,diharapkan ***THE TELKOM WAY 135*** dapat cepat tertanam dalam jiwa insan TELKOM.

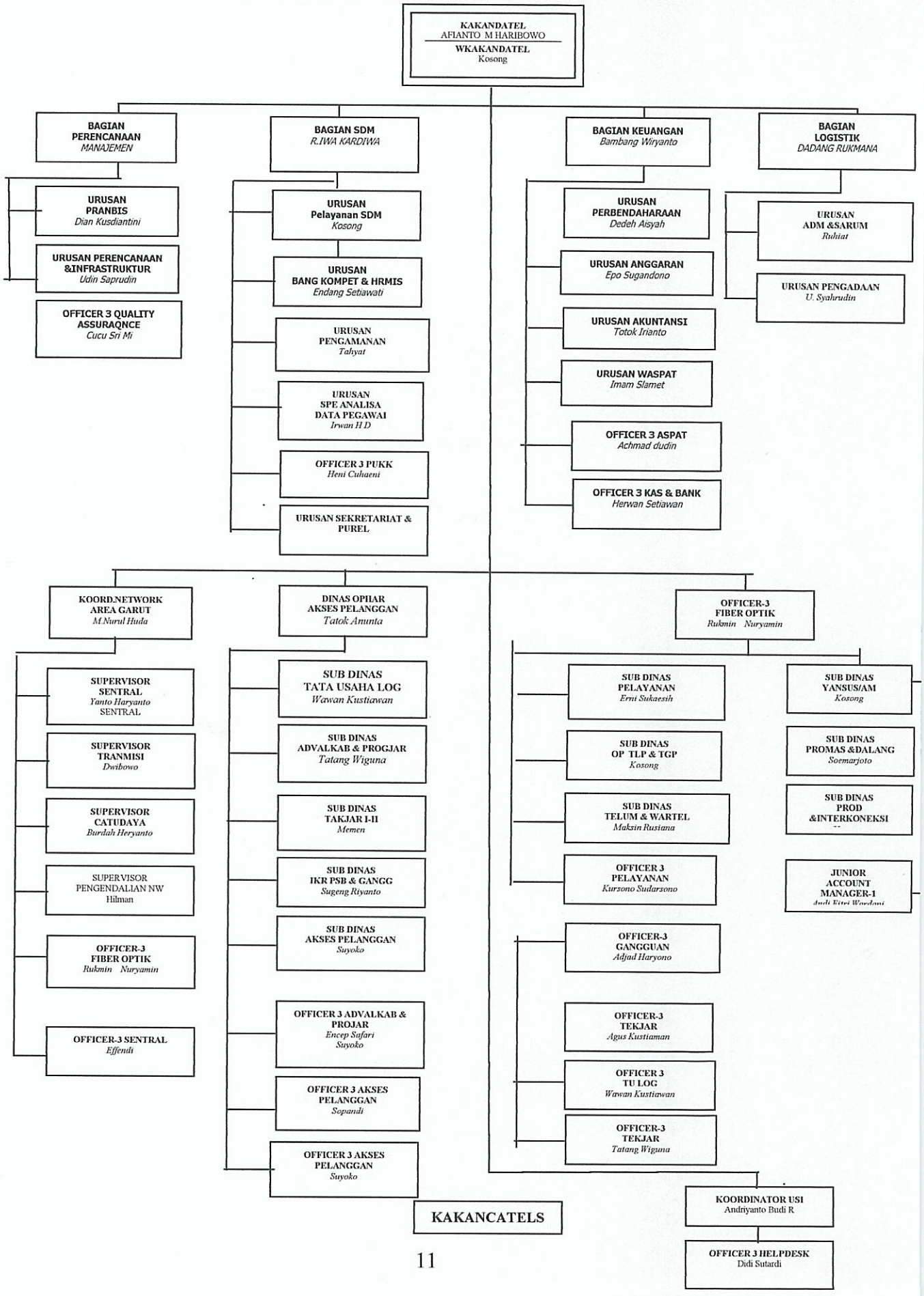
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

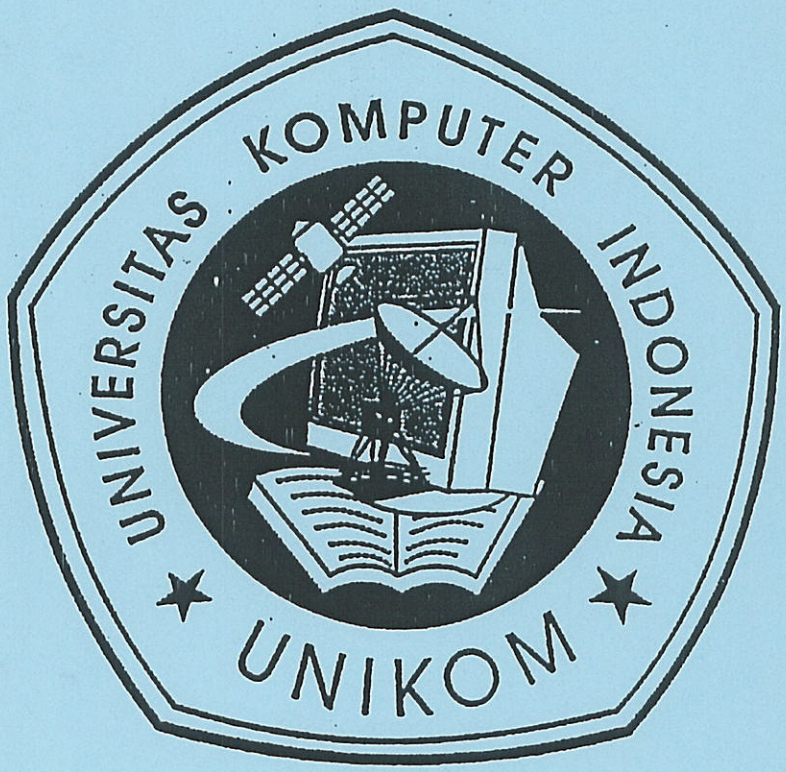


2.1.3 Diagram Organisasi Perusahaan



2.1.4 Struktur Organisasi Kakandatel Dan kakancatel




UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM