BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Lahir sejak oktober 2007, dilatarbelakangi dan dilandasi sebagai sebuah komunitas kreatif yang lebih berperan pada menghimpun mahasiswa sebata tempat *sharing* dan diskusi seputar perkembangan desain dikalangan institusi dan masyarakat. PROCESS sebagai wadah komunikasi diskusi visual memiliki peranan penting khususnya dalam praktik hasil desain yang ditujukan untuk kepentingan masyarakat luas.

Langkah awal PROCESS menjembatani mahasiswa dengan pola latihan yang dikonsentrasikan pada *basic drawing* dan ilustrasi, secara periodik setiap dua hari seminggu. Hasil dari pelatihan ini diaplikasikan untuk kepentingan masyarakat dimana terealisasi atas swadaya masyarakat dan anggota PROCESS dengan menggambar MURAL di Jl. Hegarmanah Gg. Panji seluas 150 meter persegi pada tahap pertama, bersamaan dengan momentum hari kemerdekaan 17 agustus 2007. Kegiatan MURAL menjadi program utama dan agenda tahunan PROCESS.

Setahun berjalan, sejak januari 2008, PROCESS resmi menjadi sebuah badan usaha dan berubah nama menjadi CV. PROCESS CREATIVE. Perkembangan CV. PROCESS CREATIVE dalam dunia desain di Indonesia sudah semakin pesat. Terbukti dengan adanya *event* “Mural Budaya 2010” yang diselenggarakanoleh CV. PROCESS CREATIVE di gang Panji, Hegarmanah mendapat apresiasi yang cukup bagus dari warga masyarakat daerah tersebut, pemerintah Kota Bandung sampai ke media massa turut memberi perhatian terhadap adanya acara tersebut. Kemudian pada akhirt

ahun 2010, PROCESS SCHOOL OF ILLUSTRATION ikut berpartisipasi dalam acara pameran poster “200 ideaversity” yang diselenggarakan oleh FDGI (Forum DesainGrafis Indonesia) Bandung dengan menyumbangkan beberapa karya poster yang dibuat oleh para anggotanya. Saat ini CV. PROCESS CREATIVE semakin kokoh dalam membangun citranya di mata masyarakat. Hal itu dapat dilihat dari struktur organisasi perusahaan yang dirubah kearah yang semakin jelas demi keberhasilan dalam membangun citra di mata masyarakat. Seiring dengan perubahan struktur organisasi perusahaan, CV. PROCESS CREATIVE juga mengangkat sebagian dari anggotanya yang dinilai berpotensi untuk melanjutkan eksistensinya dengan mencantumkan nama mereka sebagai pengurus inti dari CV. PROCESS CREATIVE yang berjumlah 20 orang dengan jabatan dan tugasnya masing-masing. Melewati akhir tahun 2010, PROCESS SCHOOL OF ILLUSTRATION membuka kembali pendaftaran masuk anggota untuk angkatan ke IV. Minat dari para mahasiswa cukup banyak sehingga diadakan sebuah tes kemampuan untuk melihat dan menyeleksi anggota yang mampu bertahan. Saat ini kegiatan pelatihan anggota baru sedang berjalan memasuki pertengahan tahun.

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Profil

Nama Perusahaan	: CV. PROCESS CREATIVE
Alamat	: Jl. Hegarmanah, Setiabudi, Bandung
Kontak	: Telp. (022) 9210728 / (0813) 95248414

2.2.2 Logo Perusahaan



Gbr II.1 Logo Perusahaan

2.2.3 Visi

" *Actualitation visual expression to our people"*

2.2.4 Misi

" To studying, to expression, to experiment, to victory"

- ***To Studying***

  Menjadi sarana belajar non formal yang lebih berperan aktif sebagai wadah dan tempat diskusi beragam bentuk permasalahan dan perkembangan desain khususnya yang memiliki nilai-nilai lokal.

- ***To Expression***

  Membangun beragam bentuk kesempatan berekspresi dalam bentuk visual yang dikonsentrasikan pada pengembangan

penggayaan dan pengkayaan ilustrasi dan tipografi yang teraplikasikan pada media.

- ***To Experiment***

  Bereksperimen guna menciptakan media-media baru dan telaah-telaah baru khususnya dalam pengembangan fungsi desain baik bagi mikro (desain untuk rakyat) maupun makro (desain untuk perusahaan).

- ***To Victory***

  Berusaha mendapatkan keputusan dalam berkarya.

2.3 Lingkup Perusahaan

- *Illustration School*

  Sebuah sekolah ilustrasi yang dimiliki oleh CV. PROCESS CREATIVE. Sekolah ini melatih para anggota-anggota yang bergabung ilmu ilustrasi dan ilmu tipografi dengan rentang waktu kelulusan selama 1 (satu) tahun.



Gbr II.2 Poster *event* “Mural Budaya 2010”



Gbr II.3 Karya mural anggota Process School of Illustration

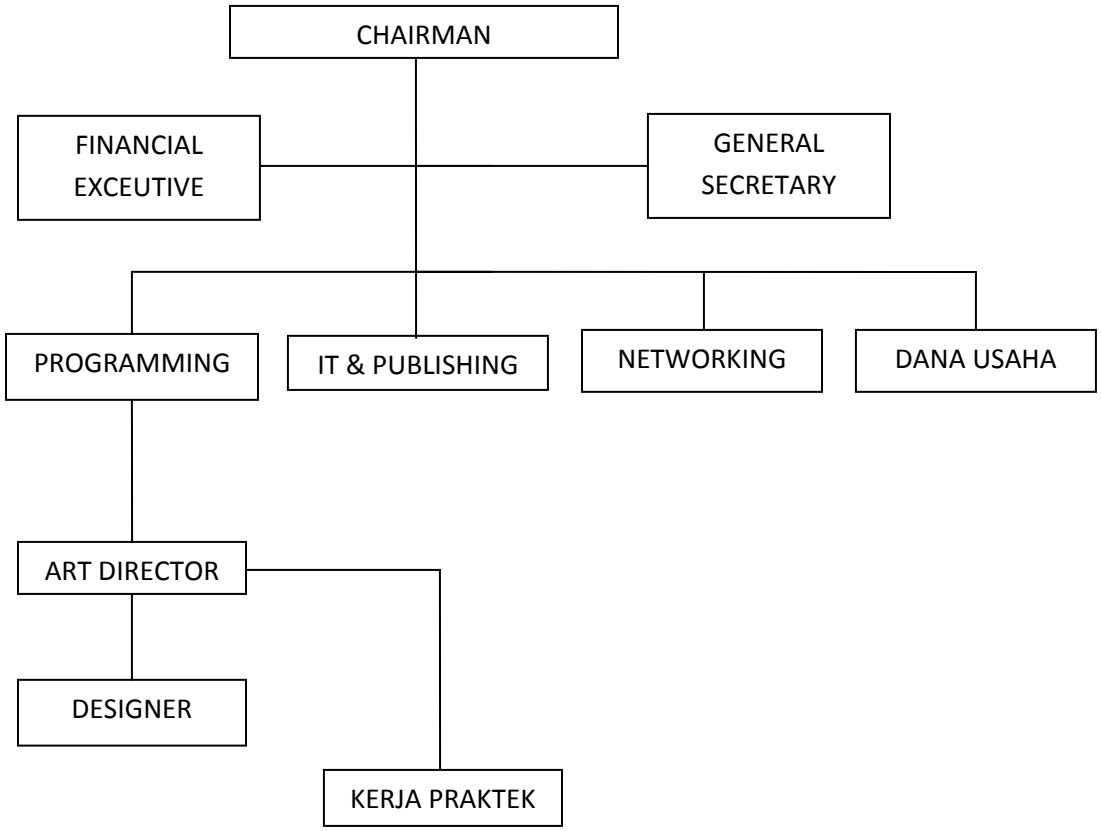
- *Design Studio*

  Studio desain yang dimiliki oleh CV. PROCESS CREATIVE ini menangani segala jenis masalah yang berkaitan dengan desain. Dengan ciri khas yang dimiliki oleh studio desain ini yaitu karakter gaya ilustrasi dan tipografi yang dimiliki oleh para desainernya mampu bersaing dengan studio-studio desain lainnya di Indonesia.

2.4 Pengalaman Perusahaan

- KOMATEX Gmbh (Indonesian Distributor)
- TYVEX
- ALFAMART
- ALFAMIDI
- TITANS GEAR
- HONDA (Distributor Jakarta)
- BIMO TRANS
- PT. GIZI TATA PANGAN SEJAHTERA
- PALAZZO

2.5 Struktur Organisasi



Gambar II.4 Struktur Organisasi Perusahaan