# BAB II

# TINJAUAN UMUM TELE NUSANTARA VISI, PT I TELEGRAPH

## 2.1 Sejarah Perusahaan

Tele Nusantara Visi, PT I Telegraph adalah perusahaan produsen pengembang produk (*produk development*) dan Jasa (*client service*) yang bergerak di bidang konten audio visual. Seperti *Game Online*, Animasi, Multimedia Interaktif, Fotografi, *Company Profile*, Logo, Komik, *Artbook* dan lain sebagainya yang beralamatkan di Jl. Jakarta 20-22, Komplek Ruko Kota Kembang Permai Kav. 21A Bandung 40171.

Adapun arti dari *Telegraph* itu sendiri. *Telegraph* berasal dari kata *Yunani, tele* = jauh dan *graphien* = menulis, memiliki arti pengiriman pesan jarak jauh mempresentasikan semangat perusahaan kreatif yang memiliki misi menyampaikan gagasan atau ide dengan memanfaatkan teknologi serta pemilihan media yang tepat sehingga mencapai sasaran. Misi ini diimplementasikan dalam pengembangan produk bermuatan edukatif ditujukan kepada khalayak luas. Hal tersebut mempresentasikan semangat perusahaan yang menjunjung tinggi orisinalitas dalam berkarya, keluar dari ‘kerumunan’ bukan untuk menjadi pengikut tren. Secara filosofis diatas, nama *telegraph* diambil dari kata *Telemathic* dan *Graphics* Desain – sebagai disiplin yang ditekuni para pendirinya.

Misi Tele Nusantara Visi, PT I Telegraph, adalah perusahaan yang mengemban misi sebagai perusahaan produsen pengembang produk (*produk development*) dan Jasa (*client service*) yang bergerak di bidang konten audio visual.

Sebagai perusahaan produsen dan pengembang produk, Telegraph mengembangkan produk edukatif *entertainment* diantaranya adalah *games,* komik, *artbook* serta media lain dengan muatan edukasi dan nilai budaya bangsa Indonesia.

Sebagai perusahaan jasa, Telegraph menjalin hubungan kerja sama dengan klien dalam mengembangkan media interaktif, cetak, dan elektronik untuk kepentingan klien.

Visi Tele Nusantara Visi, PT I Telegraph, turut serta mencerdaskan bangsa dengan menjadikan pers kreatif yang mengedapankan unsur edukasi serta nilai luhur budaya bangsa.

## 2.2. Profil Perusahaan

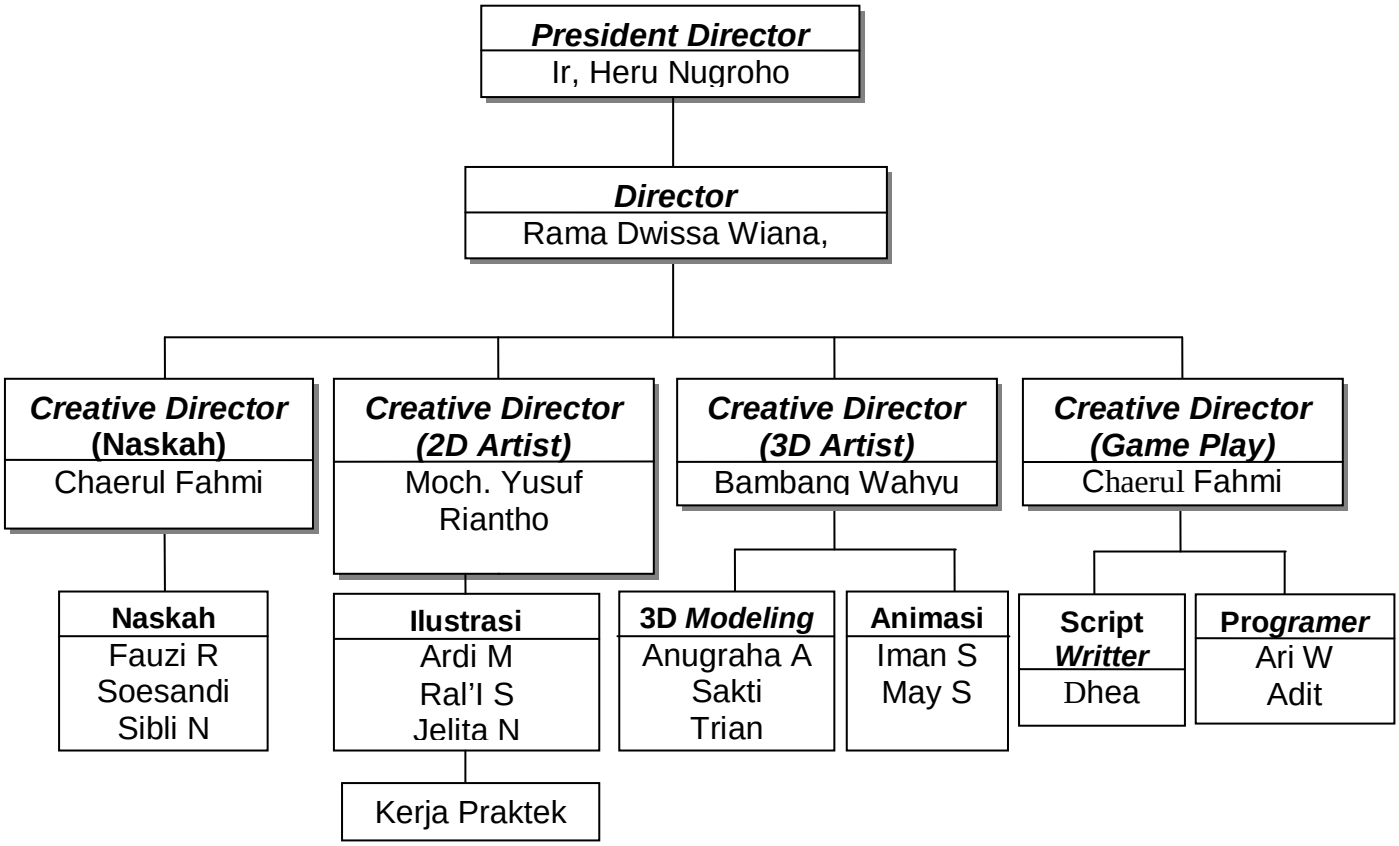
Profil perusahaan tempat pelaksanakan kerja praktek, adalah sebagai berikut :

| | | |
|---|---|---|
| Nama Perusahaan | : | Tele Nusantara Visi, PT I Telegraph |
| Alamat | : | Jl. Jakarta 20-22, Komp Ruko Kota Kembang Permai Kav. 21A Bandung 40171. |
| Telepon | : | (62-22) 93074696 - 7218235 |
| *Web site* | : | www.telenusantaravisi.com |

Struktur organisasi dalam Tele Nusantara Visi, PT I Telegraph terbagi dalam 6 golongan dengan kekuasaan tertinggi dipegang oleh seorang Direktur Utama, Direktur Utama dibantu oleh seorang Direktur untuk mengangkat tenaga staf sebagai tenaga ahli perseorangan maupun sebagai satuan yang terdiri atas beberapa orang.

**Tabel Struktur Organisasi**

**TELE NUSANTARA VISI, PT I TELEGRAPH**




Gbr II.1 Tabel Struktur Organisasi

Dalam pembuatan Game Nusantara Online Tele Nusantara Visi, PT I Telegraph, terdapat beberapa Divisi yang mendukung kegiatan-kegiatan perusahaan, antara lain :

1. Divisi Naskah

   Dalam bagian naskah, mencari semua data-data atau sumber-sumber sejarah Nusantara Indonesia, untuk mendukung jalan ceritanya dalam *game* Nusantara *Online* ini yaitu membuat alur cerita. Seperti di kerajaan Majapahit, kerajaan Sriwijaya dan kerajaan-kerajaan lainnya dikumpulkan dalam divisi ini. Lihat Gbr II. 2 *Sreenshoot Game* Nusantara Online, yang menunjukkan nama, tempat dan bangunan-bangunannya.

2. Divisi 2D *Artist*

   Bagian 2D artist adalah bagian untuk pembuatan tekstur *equipment*, tekstur *weapon* dan *environment pada game* Nusantara *Online*. Lihat Gbr II. 2 Karakter-karakter Game Nusantara Online.

3. Divisi 3D *Artist*

   Dalam bagian 3D dibagi lagi menjadi 2 bagian, yaitu modeling dan animasi. 3D *modeling* untuk membuat *unwarp* (pola untuk tekstur menggunakan *software 3D Max*). Dan seorang animator untuk membuat karakter dan *environment (world map).* Gbr II. 2 Karakter-karakter Game Nusantara Online

4. Divisi *Gameplay*

   Dalam gameplay di bagi menjadi 2 bagian yaitu, *script writer* dan *programmer* untuk menjalankan *database* yang sudah dikumpulkan dan bagian ini langsung berhubungan dengan divisi naskah, karena semua data-data yang telah dikumpulkan oleh divisi naskah akan di hubungkan kedalam *database*.

Adapun contoh Karakter-karakter yang di mainkan pada *Game* Nusantara *Online* penggabungan dari hasil beberapa divisi yang disebutkan diatas, diantaranya;



Astadipati Makadga Walayan Janggan



Hayam Wuruk (Majapahit) Indrajaya (Pajajaran) Aria Tebing (Sriwijaya) Antu Omah

Gbr II. 2 Karakter-karakter *Game* Nusantara *Online*
(Sumber:http://www.nusol.web.id)

Beberapa *screenshot* dalam *game* Nusantara *Online*;


















Gbr II. 2 *Sreenshot Game* Nusantara *Online*

(Sumber:http://www.nusol.web.id)