BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Pada masa awal berdirinya , PT.Cannon International Persada yaitu tahun 1984 merupakan industri rumahan (home industry) yang hanya memproduksi tas anak dan *backpack* (tas gendong) dengan *brand* CANNON sebagai produk utamanya. pada saat itu wlilayah pemasaran produk tas tersebut masih terbatas hanya di wilayah Bandung dan Jakarta.

Pada tahun 1995, perusahaan meluncurkan brand utamanya yang hingga saat ini telah dikenal di masyarakat yaitu “WESTPAK”, yang cukup bersaing dengan brand tas lain pada saat itu. Westpak merupakan produk unggulan perusahaan ini dengan posisi sebagai brand tas daily acktivity (tas sehari-hari) yang target marketnya adalah laki-laki berusia 10-25 tahun. seiring dengan berjalanya waktu brand WESTPAK ini berkembang dengan cepat hingga mencapai pemasaran keseluruh Indonesia. Saat ini telah berdiri pula brand SUBWAY dengan segmentasi pasar yang berbeda yaitu segmentasi tas kasual perempuan dan tas laptop laki-laki yang menjadi persaingan pada masa kini dengan berkembangnya teknologi menjadikan adanya barang-barang elektronik seperti laptop, gadget dan lain-lain hal ini menjadikan permintaan pasar akan tas untuk laptop meningkat. Selain itu, brand yang pertama pada saat perintisan perusahaan ini yaitu Cannon masih tetap memegang peranan produksi dengan spesifikasi produk tas anak pada segmentasi pasar tas sekolah anak.

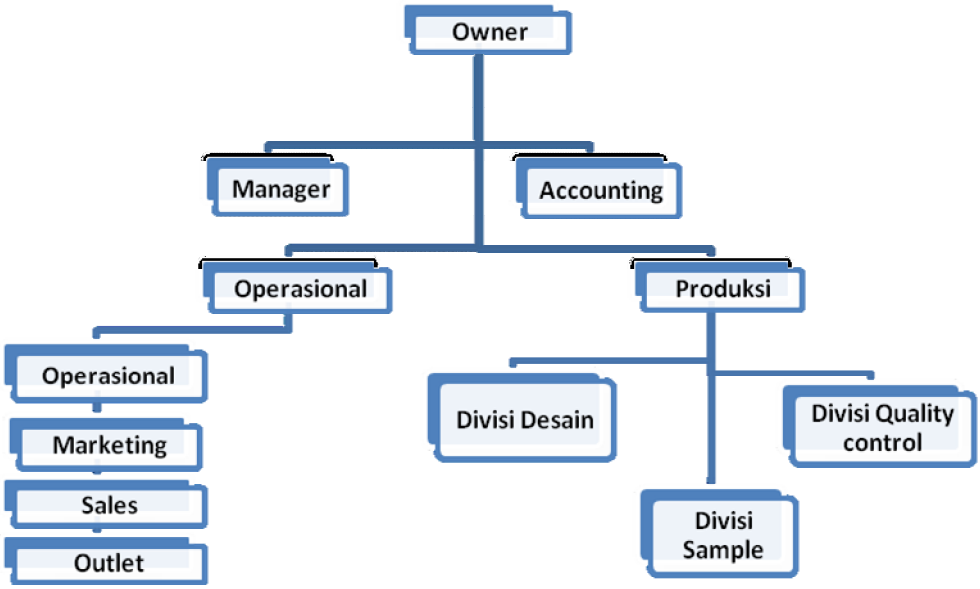
Selain memproduksi tas sendiri kini PT.Cannon International Persada telah melayani kerjasama memenuhi pesanan tas dari perusahaan-perusahaan yang memiliki ikatan kerjasama.

2.2 Profil Perusahaan

Profil perusahaan dimana Praktikan melaksanakan kerja praktek, adalah sebagai berikut :

Nama	: PT.CANNON INTERNATIONAL PERSADA
Brand	: WESTPAK, SUBWAY, CANNON
Alamat	: Jl.Babakan Hantap No.27 Bandung 40281 Jawa Barat
Website	: http://www.westpakbag.com
E-mail	: westpak@bdg.centrin.net.id
Telp	: 022 27273761
Sector	: Manufacture Industry
Produk	: Tas (bags)
Tahun pendirian	: 1984
Pendiri	: Yustanto Rosli dan Lani Halim
Luas pabrik	: 2000m^3
Jumlah pegawai	: ± 200 orang
Mitra retail	: Matahari, Carrefour, Yogya department store, Makro Ramayana
Mitra job order	: PT.Djarum, Zyrex, Shilla Tour, PT. Freeport, Carlsberg Beer dll.
Jumlah counter dan showroom	: 60 buah

STRUKTUR ORGANISASI



Tabel II.1 Struktur Organisasi perusahaan