BAB IV
KESIMPULAN

Selama menjalani kerja praktek di Museum PT. Pos Indonesia, praktikan dapat menyimpulkan bahwa dalam merancang sebuah desain, termasuk merchandise. Tuntutan klien harus sesuai yang diinginkan, dalam hal ini Museum membuat sebuah desain pendukung (merchandise). Segmentasi yang dituju yaitu anak-anak usia 8-13 tahun, untuk itu promosi menggunakan merchandise yang sifatnya dapat memberikan edukasi dan motivasi bagi anak-anak.

Tampilan yang dibuat harus dapat terlihat menarik, tetapi tidak keluar jalur yang sudah ditentukan segmentasinya agar merchandise tersebut memiliki daya tarik untuk anak-anak semakin besar.

Disamping itu pula media yang digunakan adalah barang-barang sehari-hari yang sering digunakan anak-anak. Sehingga nantinya anak-anak akan mengingat dan menimbulkan akan kecintaan terhadap Pos Indonesia.