BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Greeners adalah sebuah media penyebaran ide dan informasi dalam bentuk majalah dengan pokok bahasan utama mengenai lingkungan hidup dan gaya hidup ramah lingkungan. Sebagai majalah lingkungan hidup pertama di Indonesia (sejak Juli 2005), Greeners berhasil meraih perhatian pembaca muda, pintar dan dewasa yang aktif melalui trend gaya hidup sehat dan ramah lingkungan. Dengan pola pengemasan majalah yang menarik dan popular, diikuti dengan menciptakan program-program aktifitas langsung demi memberikan dampak nyata terhadap perubahan pola perilaku ke arah eco-friendly lifestyle modern yang menunjang perubahan kondisi lingkungan ke arah yang lebih baik.

Saat ini kondisi lingkungan hidup global tengah menjadi sorotan hampir di seluruh dunia, segala aspek elemen lingkungan selalu menjadi isu utama dari sentral pergerakan masyarakat dunia seperti pentingnya menghemat air, menghemat listrik, polusi udara, kesehatan, kebersihan dan masih banyak lagi. Hal tersebut tidak hanya dipicu oleh gencarnya sosialisasi mengenai perubahan iklim dan pemanasan global, tetapi pada dasarnya
masyarakat telah secara langsung merasakan perubahan dari kondisi alam sekitarnya. Semua itu membuat isu lingkungan menjadi sangat penting dan selalu dibicarakan karena pada dasarnya manusia selalu ingin memiliki kehidupan yang lebih baik.

Selain menerbitkan 10.000 majalah tiap bulan dengan jaringan pembaca di 5 kota besar dari mulai anak SMA hingga pejabat Kementerian Negara, Sejak terbitan pertama pada bulan Juli 2005 Greeners mendapatkan Support Letter dari UNDP Indonesia untuk majalah pertama yang berkonsentrasi pada gaya hidup ramah lingkungan, dan pada Konferensi Antar Bangsa Untuk

Perubahan Iklim di Bali pada Bulan Desember 2007 (UNFCCC, COP-13) Greeners menjadi media partner dengan menerbitkan edisi khusus dalam bahasa Inggris yang dibagikan kepada seluruh delegasi undangan dari kurang lebih 100 negara. Serta Greeners saat ini tengah memegang Rekor Muri untuk penghitung jejak carbon murid SMA terbanyak 4012 siswa dari SMA se-kota Bandung.

Selain menerbitkan majalah bulanan, Greeners menyadari bahwa untuk merealisasikan perubahan prilaku masyarakat ke arah gaya hidup ramah lingkungan perlu dilakukan banyak aksi nyata yang melibatkan masyarakat. Oleh karena itu Greeners kerap mengadakan kegiatan kampanye lingkungan hidup secara rutin dengan target kaum muda dan masyarakat umum melalui event praktis dan menghibur sehingga menarik perhatian.

2.2 Profil Perusahaan

Logo Perusahaan

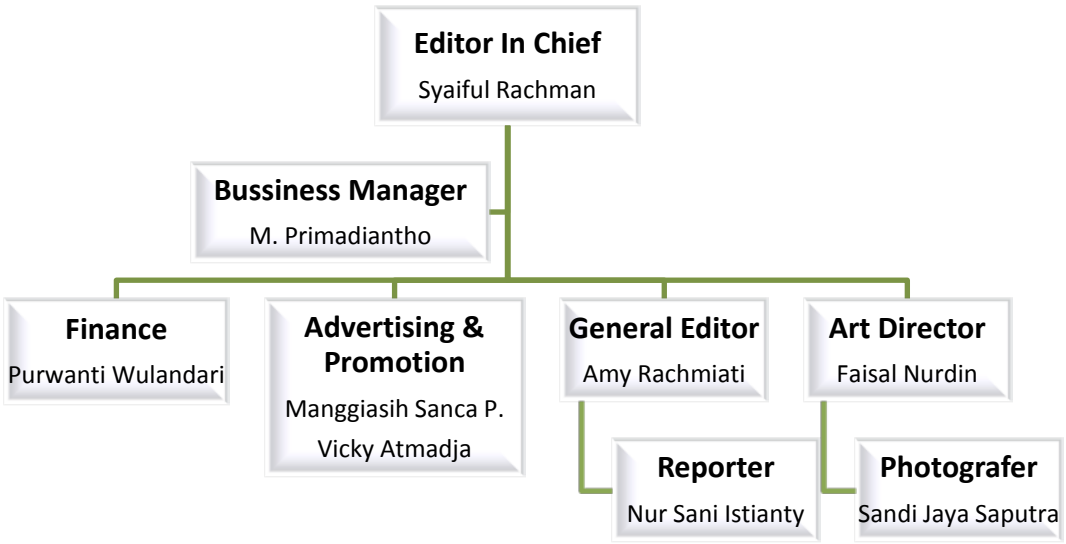


Gambar 2.1 Logo Greeners

Nama Perusahaan : Yayasan Greeners Media Lestari
Bidang Usaha : Media Penyebaran Ide dan Informasi
Majalah Lingkungan Hidup dan Gaya Hidup Ramah Lingkungan

Alamat	: Jl. Rancamanyar 1 No.16
	Turangga Bandung 40275
Telp. dan Fax.	: 022-7308625
Website	: www.greeners.or.id
Email List	: marketing_greenersmagz@yahoo.com
	redaksi_greeners@yahoo.com

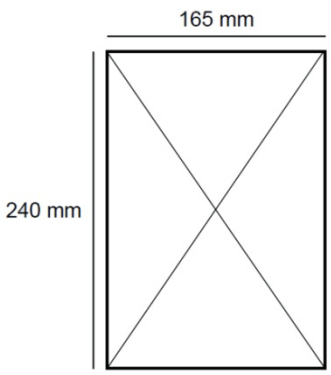
Bagan Organisani



Gambar 2.2

Bagan Organisasi Yayasan Greeners Media Lestari

2.2.1 Spesifikasi Produk



Gambar 2.3

Dimensi Majalah : 24 x 16.5 cm

Advertisement Space

Cover :

- Back Cover
- Inside
- Front
- Inside Back (3 space available)

Inside Page :

10 Pages are available.

CSR Advertorial Space

minimum 2 page:

Article building, and layout design proofing

Selain menyediakan space halaman promosi di dalam majalah, Greeners juga berpengalaman dalam merancang event lingkungan hidup bagi kepentingan CSR dan Comdev perusahaan maupun instansi pemerintah yang terintegrasi menjadi publikasi informasi lingkungan di majalah Greeners.

2.2.2 Segmentasi/ Readership

Sasaran pembaca kami adalah masyarakat Indonesia dengan deskripsi :

Umur : 18 tahun keatas,

Gender : Laki-laki 50%, perempuan 50%,

Profesi : Pekerja Profesional, Pejabat, Pemerintah Ibu Rumah Tangga, Artis, Kalangan Peneliti dan Pengajar serta Pelajar dan Mahasiswa.