BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Logo, sejak awal sampai kini telah mengalami perkembangan pengertian yang signifikan, dari awal yang berarti kata, pikiran, pembicaraan, akal budi sampai berarti yang dikaitkan dengan simbol, citra dan semiotik. Prof. Drs. Yongky Safanayong menyatakan kalau kini logo bagai sebuah bendera, tanda tangan dan sebuah lambang yang secara langsung tidak menjual, tetapi memberi suatu identitas, informasi, persuasi yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran. Sebuah logo diperoleh maknanya dari suatu kualitas yang disimbolkan melalui *corporate culture, positioning*, historis atau aspirasi. Apa yang diartikan atau dimaksudkan adalah sesuatu yang lebih penting daripada apa rupa yang dilihat. Penekanannya pada makna di luar atau di balik wujud logo itu sendiri.

Suatu logo yang ideal, secara keseluruhan merupakan suatu instrumen rasa harga diri dan nilai-nilai yang mampu mewujudkan citra positif dan keuntungan. Pada akhirnya adalah refleksi citra bisnis sebuah perusahaan, instansi, institusi dan lain sebagainya yang disimbolisasikan serta direpresentasikan secara utuh dan total, bahwa logo tersebut mengandung arti atau suatu makna “kebijakan berpikir” dan “maksud tertentu” badan usaha (aspirasi usaha), suatu kualitas dan nilai-nilai yang ditunjukan.

Seiring pertumbuhan dunia bisnis, desain dan sarana-prasarana belakangan ini, lahir pendekatan baru dalam strategi dan taktik mendesain logo.

Dalam salah satu kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Yayasan Greeners Media Lestari, yaitu kegiatan “One Tree One Magazine” membutuhkan suatu logo yang merupakan identitas suatu kegiatan dan dari logo tersebut dapat

memberikan informasi. Secara keseluruhan dari *logogram* dan *logotype* yang dirancang mempunyai makna atau maksud bahwa setiap pembelian satu majalah maka pembeli mendapatkan satu pohon yang akan membantu dalam menjaga dan memperbaiki lingkungan hidup yang telah mengalami pemanasan global.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Praktikan melakukan kerja praktek di Yayasan Greeners Media Lestari yang beralamatkan di Jalan Rancamanyar 1 No.16 Turangga Bandung 40275. Waktu yang diperlukan oleh praktikan untuk melakukan kerja praktek adalah selama dua bulan, terhitung sejak tanggal 01 Mei 2010 sampai tanggal 30 Juli 2010 dengan tiga hari kerja dalam satu minggu yaitu hari Senin, Rabu, dan Jumat .

Berikut jadwal kerja prakteknya:

- Senin, Masuk pukul 08.00 WIB
  Keluar pukul 11.00 WIB
- Rabu, Masuk pukul 08.00 WIB
  Keluar pukul 11.00 WIB
- Jumat, Masuk pukul 13.00 WIB
  Keluar pukul 16.00 WIB