BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

CV. Studio Tu7uh adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa fotografi. Studio Tu7uh didirikan pada awal tahun 2006 dengan tujuan memaksimalkan dan memberdayagunakan seluruh potensi dan kemampuan yang dimiliki oleh pendirinya, yang lahir dari latar belakang dunia fotografi, akan tetapi telah memiliki pengalaman di dalam dunia fotografi, khususnya fotografi pernikahan serta fotografi studio.

2.2 Profil Perusahaan

Dengan semangat menciptakan dunia usaha fotografi menuju ke arah yang lebih baik dan professional, serta bisa memenuhi tuntutan konsumen yang semakin hari semakin kompleks. Dengan dukungan teknologi fotografi yang *up to date* dan sumber daya manusia yang kompeten di bidangnya, studio Tu7uh Photography dapat bersaing dalam usaha jasa fotografi di Bandung.

Studio Tu7uh Photography dalam usianya yang menginjak tahun ke empat dapat membuktikan kepada konsumennya bahwa produk fotografi dibidang *wedding photography* menjadi produk yang bisa memuaskan karena digarap secara profesional serta dengan kemasan yang eksklusif.

Selain pedoman ini, Studio Tu7uh akan menggunakan beberapa pedoman lainnya yang akan berfungsi untuk mengatur jalannya bisnis fotografi secara optimal, seperti manajemen kerja, sistem administrasi, tujuan jangka pendek & panjang.

Visi dan Misi menjadi perusahaan studio fotografi yang selalu terbaru dalam hasil karya fotografinya, serta selalu memperhatikan kebutuhan klien agar konsumen yang dituju tercapai.

2.2.1. Jenis Pekerjaan

Bidang usaha fotografi yang akan dijalankan oleh Studio Tu7uh menggunakan konsep Studio Tu7uh secara langsung. Jasa foto yang akan ditawarkan kepada para calon konsumen potensial terbagi atas beberapa kategori utama, yang masing-masing terdiri dari jasa utama yang ditawarkan dan jasa tambahan yang mungkin akan diakomodir oleh kategori jasa tersebut.

Proses pelayanan jasa yang akan dilakukan oleh Studio Tu7uh terbagi atas dua bagian, yaitu foto studio (*indoor)* dan foto pernikahan.

1. Foto studio

   Kategori jasa ini akan mengakomodir segala kebutuhan konsumen yang berhubungan dengan foto studio (*indoor*) yang di laksanakan di dalam studio. Bentuk jasa foto studio tersebut dapat berupa berbagai macam jenis, antara lain : pas foto, foto keluarga, foto model, foto pasangan dan lain-lain.

2. Foto Pernikahan

   Pada katagori ini foto pernikahan di bagi menjadi dua bagian, yaitu :

   - foto liputan pernikahan, yang di laksana pada saat upacara pernikahan serta resepsi pernikahan.

- foto pra nikah yang di laksanakan sebelum pernikahan yang biasanya di laksanakan di luar studio (*out door)* di sesuaikan dengan konsep pernikahan.

2.2.2. Logo Perusahaan



Gambar II.1 Logo Perusahaan Studio Tu7uh

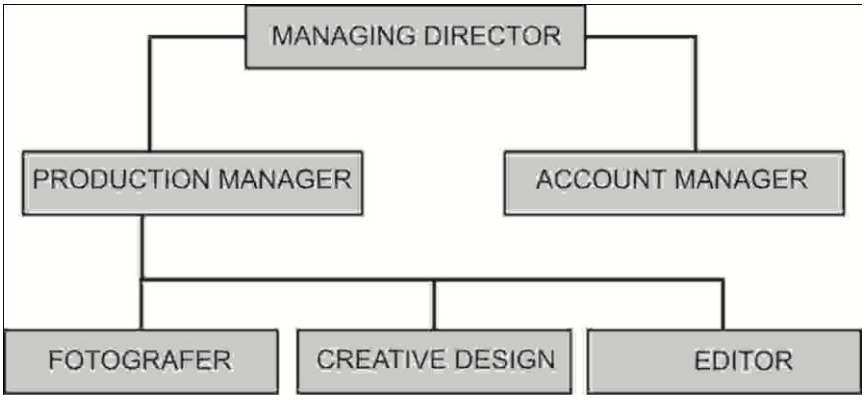
2.2.3. Strategi

Dalam mencapai tujuan bisnisnya, Studio Tu7uh memiliki beberapa strategi utama, yaitu :

- ❖ Penentuan *target market* pada pasar yang belum tergarap oleh kompetitor lainnya, atau dengan kata lain, strategi Studio Tu7uh terletak pada pengoptimalisasian pasar.
- ❖ Penggunaan mekanisme manajemen yang diharapkan dapat memunculkan tingkat efisiensi yang tinggi di dalam aktifitas operasional Studio Tujuh. Selain itu Studio Tujuh juga akan berusaha mencapai tujuan bisnis jasa fotografi nya dengan melakukan beberapa strategi bisnis fotografi yang dianggap tepat.

2.2.4. Struktur Organisasi CV. Studio Tu7uh

Berikut struktur organisasi CV. Studio tu7uh :



Gambar II.2 Struktur Organisasi Studio Tu7uh

Praktikan di posisikan sebagai *Creative Design* yang berperan sebagai koseptor album pernikahan yang di komunikasikan kepada fotografer dan editor serta ikut berperan eksekusi fotografi sebagai bahan pembelajaran dalam pembuatan album pernikahan.