BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kota Bandung sebagai salah satu kota di Indonesia yang banyak mengalami perubahan demi menghadapi era globalisasi, diantaranya adalah dunia bisnis yang berkaitan dengan usaha mikro, kecil dan menengah yang saat ini banyak di kota bandung, yang bertujuan guna membantu pemerintah dalam pendapatan keuangan maupun membuka lapangan pekerjaan, tidak hanya sebatas itu saja usaha ini juga menjadi daya pikat bagi para wisatawan untuk berkunjung ke Kota Bandung.

Untuk itu dibutuhkan sebuah wadah bagi pengusaha untuk membina dan mengembangkan kemampuan, kegiatan dan kepentingan pengusaha Indonesia, maka itu dibentuklah KADIN (Kamar Dagang dan Industri). di dalam intitusi KADIN memiliki banyak divisi yang diantaranya adalah BPPKU (Badan Promosi dan Pengelola Keterkaitan Usaha) , badan ini bertujuan meningkatkan kualitas umkm, membangun komunitas dan jaringan, memperluas lapangan kerja, meningkatkan kualitas manajemen usaha kecil. Untuk tercapainya tujuan tersebut maka setiap tahun badan ini mengeluarkan sebuah direktori UMKM kota bandung sebagai salah satu media untuk mempromosikan UMKM Kota Bandung.

Direktori tidak dilihat dari isi direktorinya saja tetapi dari tampilan elemen visualnya karena dengan bantuan elemen visual tidak menjadikan isi dari direktori menjadi sepi ataupun monoton, Oleh karena itu desain tampilan element visual pada direktori menjadi sangat penting karena menjadi daya tarik bagi pembaca untuk membaca direktori tersebut. Pada tampilan element visual banyak unsur – unsur visual yang harus diperhatikan agar isi direktori bisa terlihat.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek dilaksanakan di BPPKU Kadin Kota Bandung di Jl. Talaga Bodas No 31 Bandung 40256 . Kerja praktek dilakukan selama tiga bulan, terhitung sejak 15 juni 2010 sampai tanggal 20 agustus 2010 dengan tiga hari kerja.

Berikut jadwal kerja prakteknya:

- Senin : Pukul 15.00 - 18.00 WIB
- Kamis : Pukul 15.00 - 18.00 WIB
- Jumat : Pukul 15.00 -18.00 WIB