# BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK

## 3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan selama pelaksanaan Kerja Praktek adalah sebagai asisten di bagian promosi. Dalam proses Kerja Praktek, praktikan ditugaskan mengerjakan iklan harian dan iklan mingguan PRfm di Koran Pikiran Rakyat sebagai pekerjaan harian dan mendapatkan tugas untuk membuat *company profile* dari PRfm radio sebagai akhir dari kerja praktek.

## 3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Iklan Harian dan Iklan Mingguan di Koran Pikiran Rakyat :

1. Pencarian materi iklan,
2. Memasukan data ke dalam *template* iklan,
3. Asistensi iklan yang telah dikerjakan pada bagian Promosi,
4. *Finishing*, menyelesaikan iklan,
5. Mengirimkan iklan kepada staff Koran Pikiran rakyat melalui *e-mail*.

*Company Profile :*

1. Melihat dan mempelajari *Company Profile* PRfm sebelumnya,
2. Mencari referensi *company profile* Perusahaan lain,
3. Menyusun konsep dan materi,
4. Menyiapkan materi yang akan dimasukkan di *company profile,*
5. Pembuatan *template background* menggunakan *software* Adobe Photoshop,
6. Memasukkan *background* ke dalam setiap halaman pada *software Ms. Powerpoint,*
7. Memasukkan data di setiap halaman,
8. Asistensi pada bagian Promosi,
9. *Finishing.*

### 3.3 Metode Kerja Praktikan

Dalam pelaksanaan proses kerja praktek ini, metode kerja Praktikan adalah melakukan *briefing* terlebih dahulu dengan pembimbing kerja praktek lalu pembimbing memberikan materi untuk iklan harian maupun iklan mingguan. Pembimbing memberikan waktu hingga Pukul 12 00 WIB untuk perancangan iklan harian maupun iklan mingguan untuk selanjutnya dikirim ke staf Koran Pikiran Rakyat melalui *e-mail*.

Kemudian Praktikan mendapat tugas untuk mendesain *Company Profile* Perusahaan sebagai akhir dari Kerja Praktek. Dimulai dengan mempelajari *company pofile* Perusahaan yang sudah ada, kemudian menyusun konsep, dan selanjutnya menyiapkan materi. Tahapan selanjutnya adalah mulai membuat halaman- halaman *company profile* dengan diawasi oleh pembimbing. Pembimbing memberi arahan serta masukan hingga proses pembuatan *Company Profile* selesai.

### 3.4 Perancangan *Company Profile* PRfm Radio

Dalam merancang *Company Profile* PRfm Radio, sebelumnya Praktikan harus memahami betul identitas PRfm Radio sendiri. PRfm adalah radio berita dan musik. Segmentasinya pun kebanyakan adalah usia 25 tahun ke atas. Karena itulah, warna, tipografi, juga gambar yang ditampilkan dan dipilih dalam *company profile* itu haruslah disesuaikan dengan identitas PRfm itu sendiri.

#### 3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep yang ditawarkan untuk *Company Profile* PRfm Radio ini adalah terang dan informatif. Menghadirkan *company profile* yang sarat akan informasi, dan terang dalam menyiarkan berita. Warna merah dipilih untuk

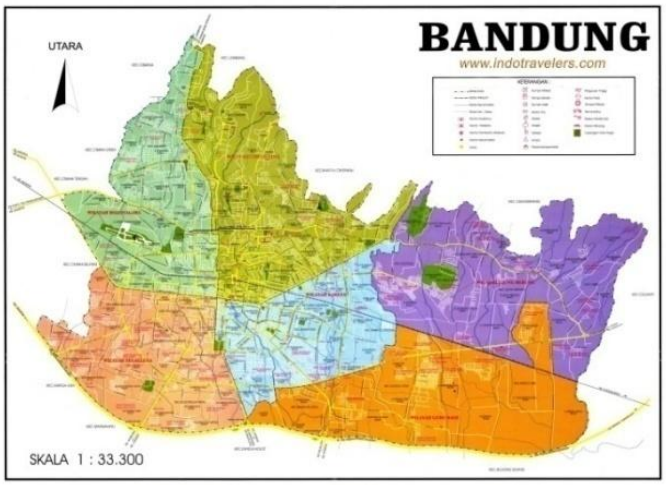
mewakili warna PRfm Radio sendiri. Dalam proses perancangannya yang diperlukan adalah sebagai berikut :

a. Objek-objek visual yang digunakan adalah:



sumber : www.bumikuningan.blogdetik.com

Gambar III. 1 Gedung Sate




sumber : www.bandungnews1.wordpress.com

Gambar III. 2 Peta Bandung



sumber : www.info-radio-indonesia.blogspot.com

Gambar III. 3 Radio



sumber : www.kupu-kupumerahmuda.blogspot.com

Gambar III. 4 Koran

b. Warna *background*

Warna *background* yang praktikan gunakan pada halaman *company profile* ini adalah gradasi dari merah yang dapat diartikan kuat ke warna putih yang berarti netral juga dapat diartikan sebagai terang, dan warna merah dimaksudkan sebagai warna dari PRfm sendiri. Logo dari PRfm diletakkan di sudut kiri bawah pada setiap halaman.




Gambar III. 5 *Backgroud*

c. Huruf

Huruf yang digunakan adalah huruf Arial. Huruf ini dipilih karena huruf ini adalah jenis huruf yang amat sering ditemui oleh klien serta memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi sehingga diharapkan dapat memberikan kesan mudah di kenal dan di ingat kepada klien. Diharapkan informasi yang ingin disampaikan pun dapat diterima dengan baik.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

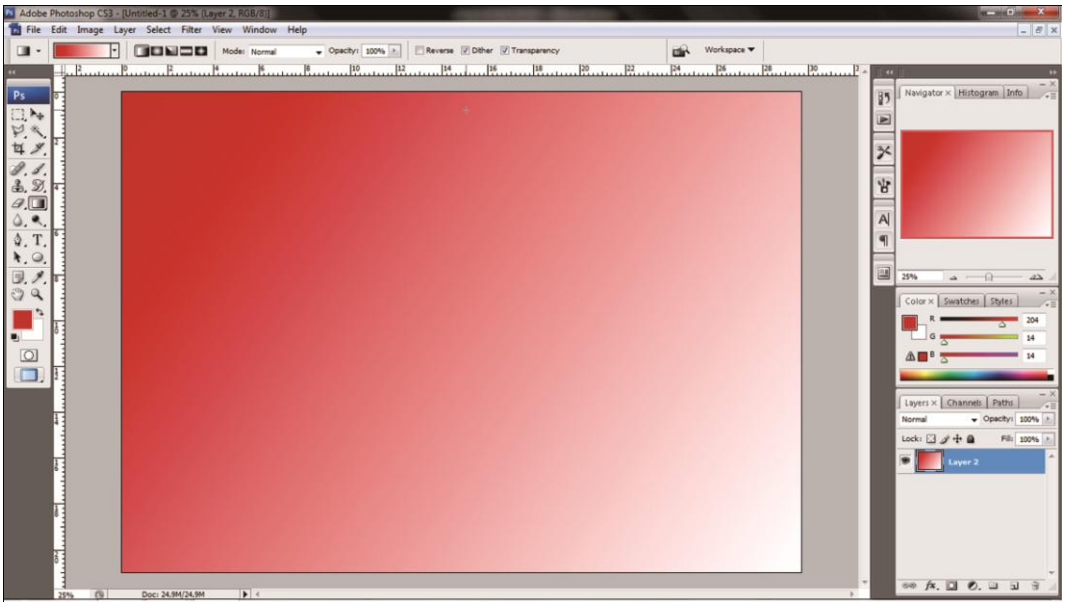
. , ? ! : ; ‘ “ & * ( ) _ - + = / \ @ # $ % ^ *

The Quick Brown Fox Jump Over the Lazy Dog

Gambar III. 6 Contoh huruf

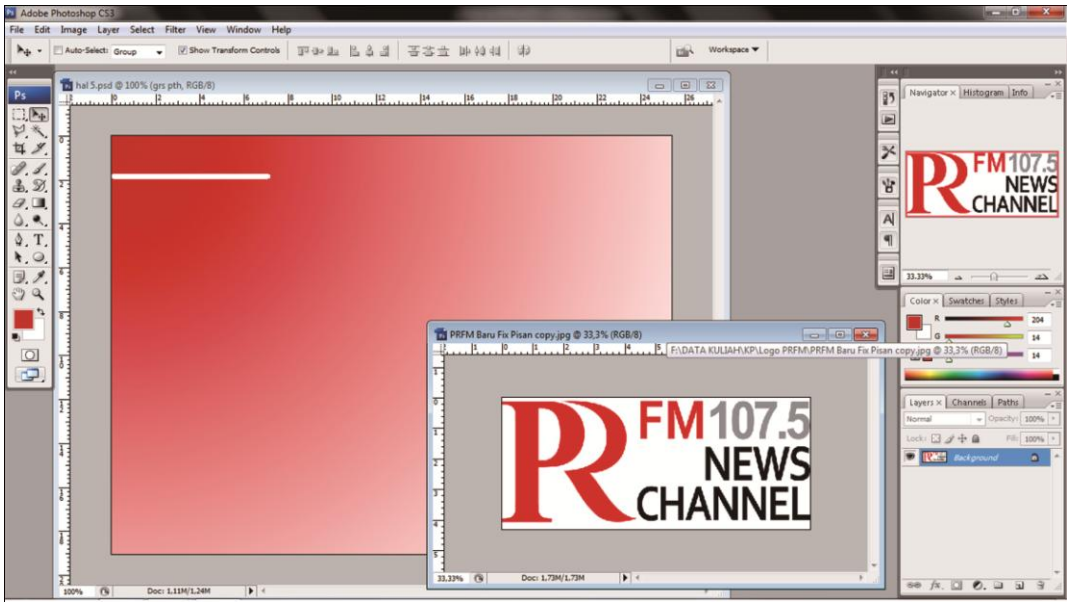
### 3. 4.2 Teknis Perancangan

Berikut ini adalah teknis perancangan *company profile* menggunakan *software* Adobe Photoshop dan Ms. *Powerpoint*.



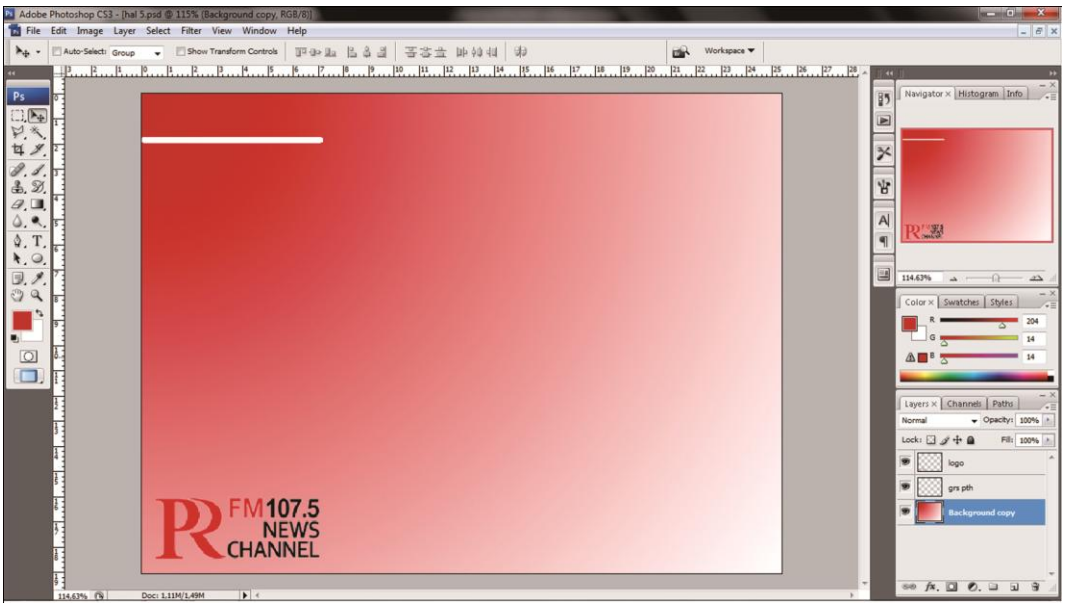
Gambar III. 7 Proses pemberian gradasi pada halaman *background*

Untuk background, warna yang dipilih untuk gradasinya adalah warna putih untuk menampilkan kesan netral, juga terang.



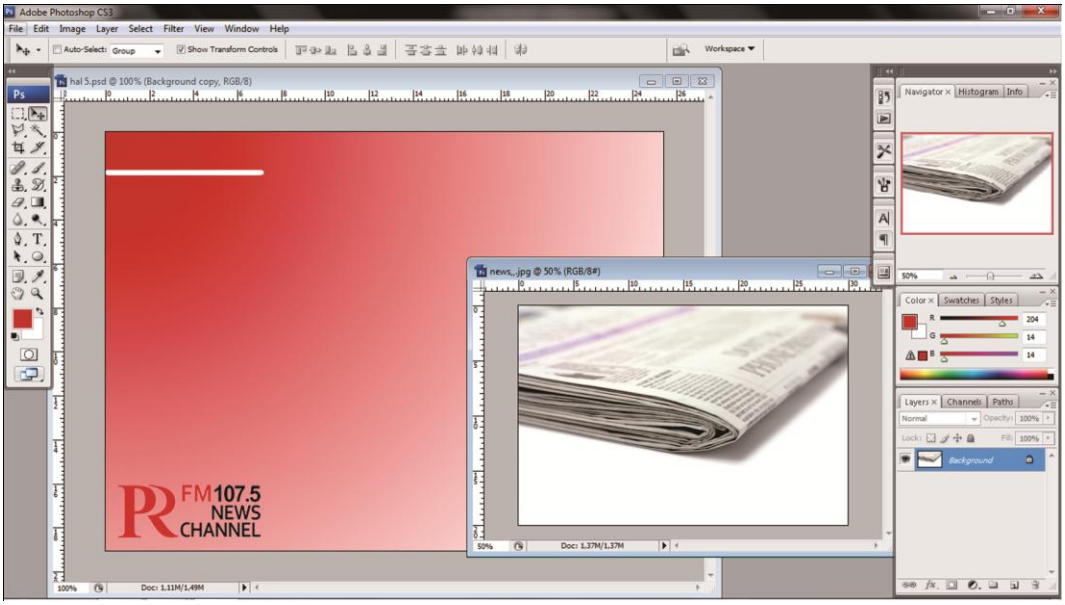

Gambar III. 8 Menyiapkan Logo untuk disisipkan

Menyiapkan logo PRfm yang akan disisipkan pada halaman *background*.



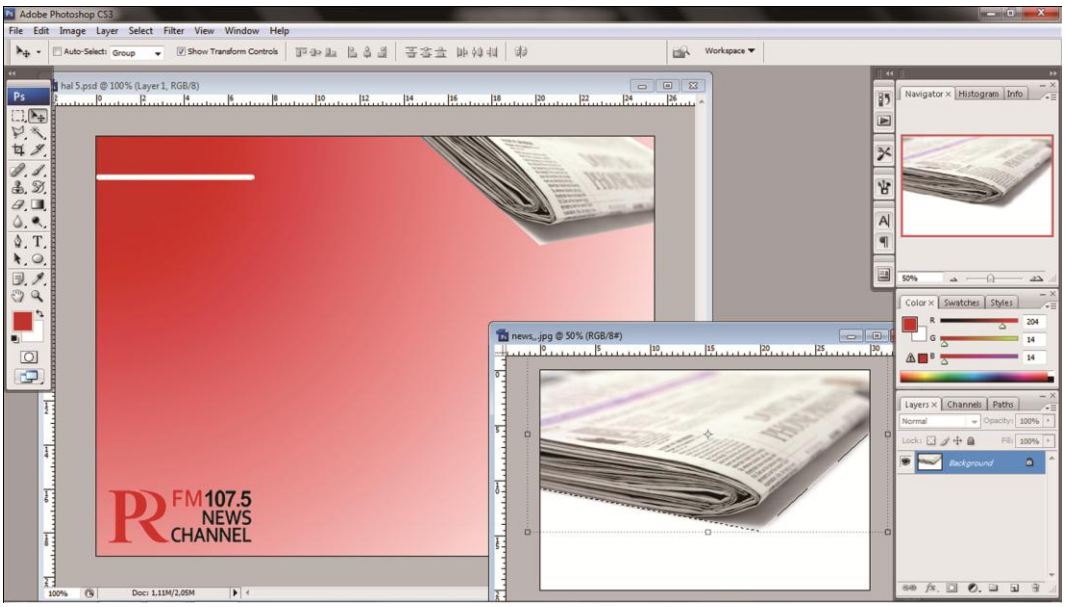

Gambar III. 9 Logo telah disisipkan

Logo PRfm disisipkan di sudut kiri bawah halaman.



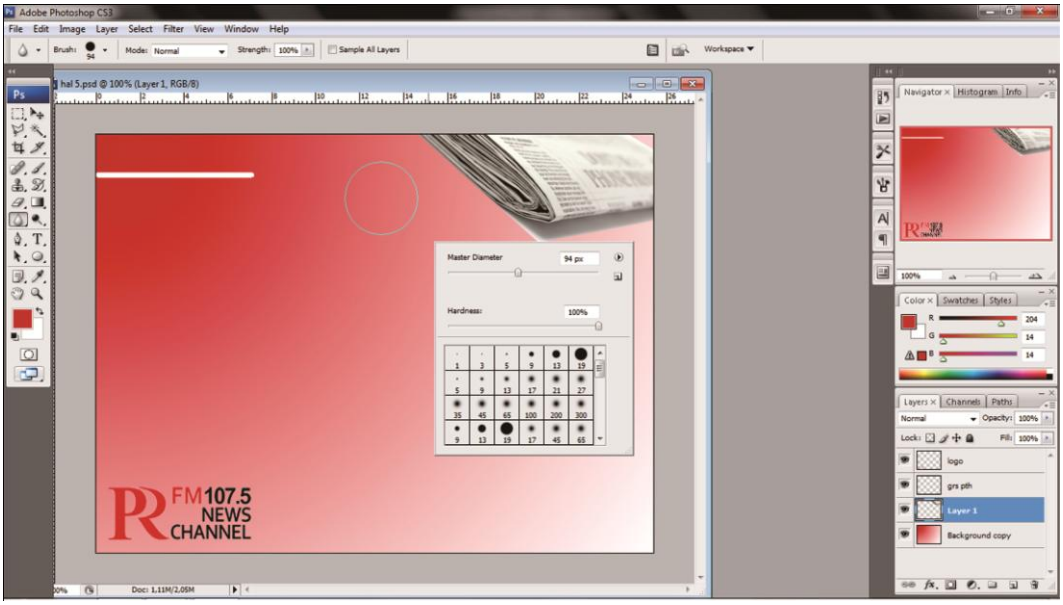

Gambar III. 10 Menyiapkan gambar yang akan disisipkan

Menyiapkan gambar yang akan disisipkan di halaman. Gambar yang akan disisipkan pada halaman *background* ini adalah gambar koran.



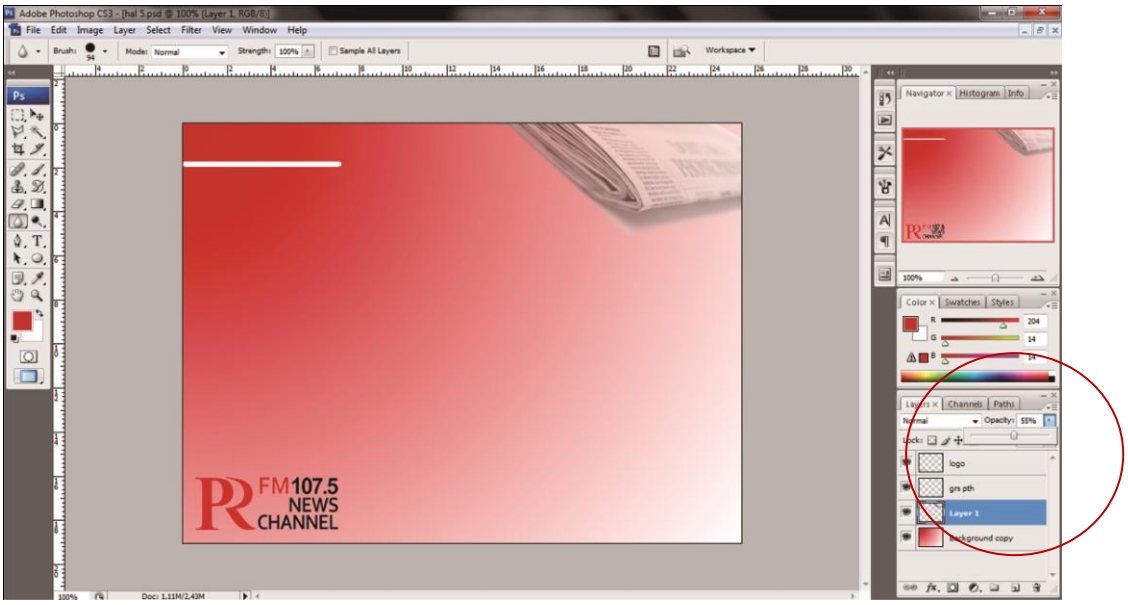

Gambar III. 11 Menyisipkan gambar ke dalam halaman

Gambar disisipkan di sudut kanan atas halaman.



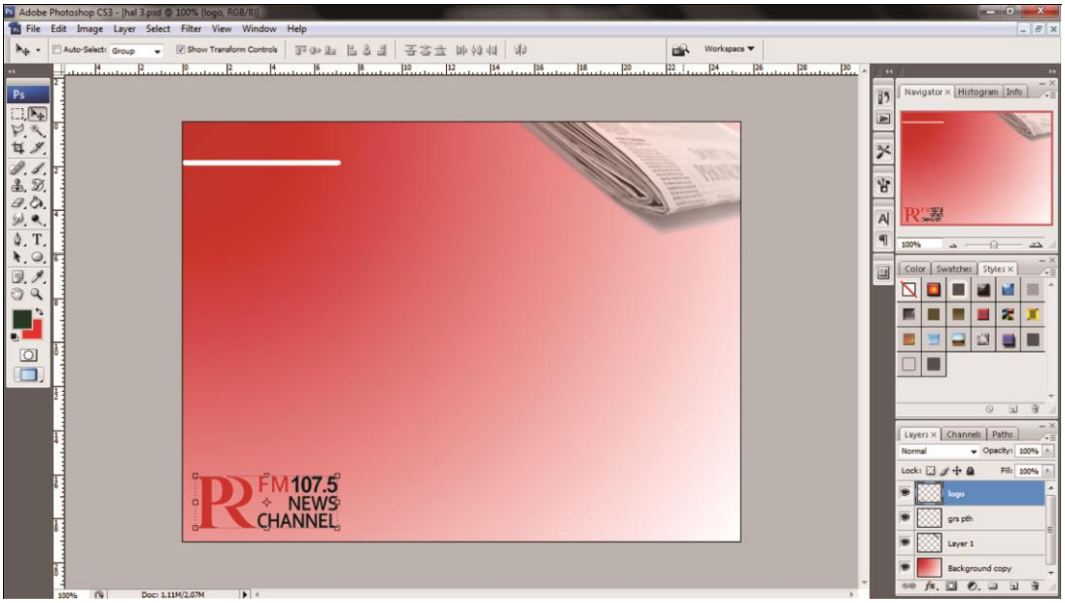

Gambar III. 12 Memberikan efek *blur* pada gambar koran

Efek *blur* diberikan pada gambar koran untuk menyatukan objek dengan halaman.



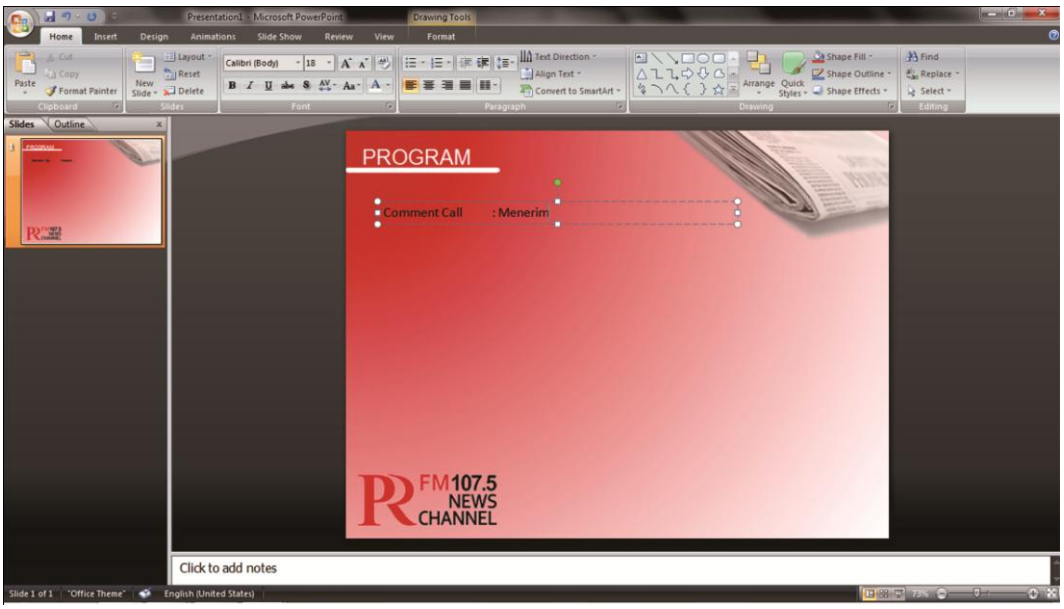

Gambar III. 13 Pengurangan *opacity* pada gambar Koran

*Opacity* pada gambar koran dikurangi untuk memberi kesan transparan.



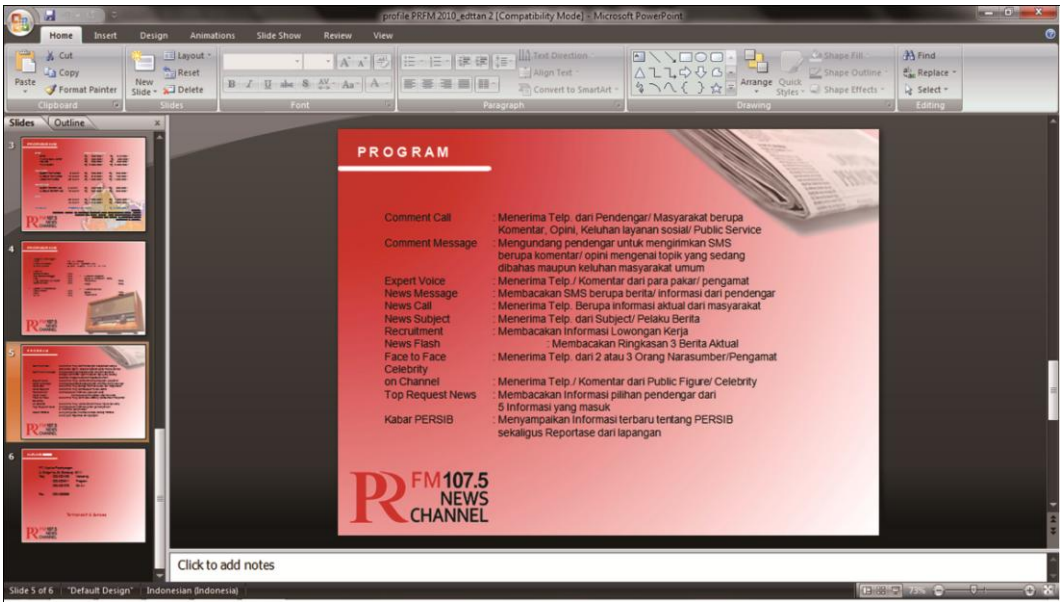

Gambar III. 14 Tampilan halaman yang sudah selesai

Tampilan halaman *background* yang sudah selesai.




Gambar III. 15 Tampilan halaman di *Ms. Powerpoint*

Halaman yang telah dibuat kemudian dimasukkan ke program *Ms. Powerpoint* untuk kemudian dimasukkan data dari PRfm radio.




Gambar III. 16 Tampilan akhir *Company Profile*

Tampilan jadi *Company Profile* di *Ms. Powerpoint.*