BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Pada awal berdirinya, stasiun radio yang disahkan oleh pejabat yang berwenang dari RTF (Radio Televisi dan Film) ini bernama Mustika Parahyangan, dan dipimpin oleh Hilman BS. Sejalan dengan perkembangan waktu dan zaman, pada bulan Agustus 1989, Radio Mustika Parahyangan dialihkan kepemilikannya kepada PT Mustika Parahyangan dan menjadi bagian dari Pikiran Rakyat Group dengan penanggung jawab Atang Ruswita. Secara garis besar, pergantian kepemilikan ini menyebabkan perubahan-perubahan baik dalam susunan kepengurusan, organisasi maupun materi acara siaran.

Tepat pada tanggal 20 Maret 1990, dikeluarkan akta sekaligus diresmikannya Radio Mustika Parahyangan yang beroperasi pada frekuensi 116 AM, dengan menginduk pada PT Pikiran Rakyat. Pada tahun 1994 terjadi perpindahan dari frekuensi AM ke FM. Setelah empat tahun beroperasi di frekuensi FM, Mustika mencoba merubah format siarannya. Tepatnya pada tahun 1998, format siaran dari segmen wanita berubah menjadi multi segmen. Otomatis namanya pun diubah menjadi Parahyangan FM dengan jenis musik dangdut dan daerah. Tetapi, hal ini justru menimbulkan kemunduran.

Akhirnya pada bulan Februari 1999, Mustika kembali lagi menjadi radio wanita dengan nama Mustika Parahyangan. Pada tanggal 1 Maret 1999 dimulailah on air Radio Mustika pada frekuensi 107, 55 FM dan dengan adanya perubahan frekuensi pada bulan April 2004, menjadi 107, 5 FM.

Pada April 2003, terjadi perubahan format radio Mustika karena perubahan manajemen. Dengan gaya baru, disesuaikan dengan kebutuhan, maka Radio Mustika pun memiliki *statement positioning*

"*Smart and Beauty*" . Untuk meningkatkan kinerja Radio Mustika dan memperluas pangsa pasar, maka sejak tanggal 28 Agustus 2003, PT Radio Mustika Parahyangan yang awalnya beralamat di Jalan Sekelimus Barat No 6 Bandung, pindah ke *Lower Ground Floor* 1-2 Gedung Bandung Trade Center (BTC) di Jalan Dr. Djundjunan (Terusan Pasteur) No 143-149 Bandung.

Masih dibawah naungan PIKIRAN RAKYAT Group, pada Januari 2009 Radio Mustika FM berubah Nama menjadi RADIO PR FM dan memindahkan kembali kantornya ke Jalan Braga No. 5. Secara garis besar, materi siaran Radio PRFM tetap sama dengan Radio Mustika hanya untuk materi dan ciri khas yang akan di tampilkan adalah Radio dengan siaran serita dan musik. Untuk itu kami memakai "*Inspiring News ' n Music"* sebagai Slogan RADIO PR FM.

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Profil

Nama Perusahaan	: PT. Mustika Parahyangan
Nama *On Air*	: Radio PR FM 107.5
Call Sign	: PM 3 FHZ
Daya Jangkau	: Bandung dan sekitarnya, Padalarang, Cianjur, Sukabumi, Sumedang, Jatinangor, Garut, Tasikmalaya, Ciamis.
Nomor Ijin	: (ISR) 0032177-000SU-202003
Organisasi	: PRSSNI No. 088-I/ 1978
Rekening	: BANK NIAGA CAB. BUAH BATU 028.01.09757.00.7
NPWP	: 01.118.598.0-424.000
Telp	: 022.4221400 *Marketing* 022.4204911 Program 022.4221075 *On Air*
Fax	: 022.4260595

2.2.3 Logo Perusahaan



sumber : Company Profile PRfm 2009

Gambar II. 1 Logo Perusahaan

2.2.3 Visi

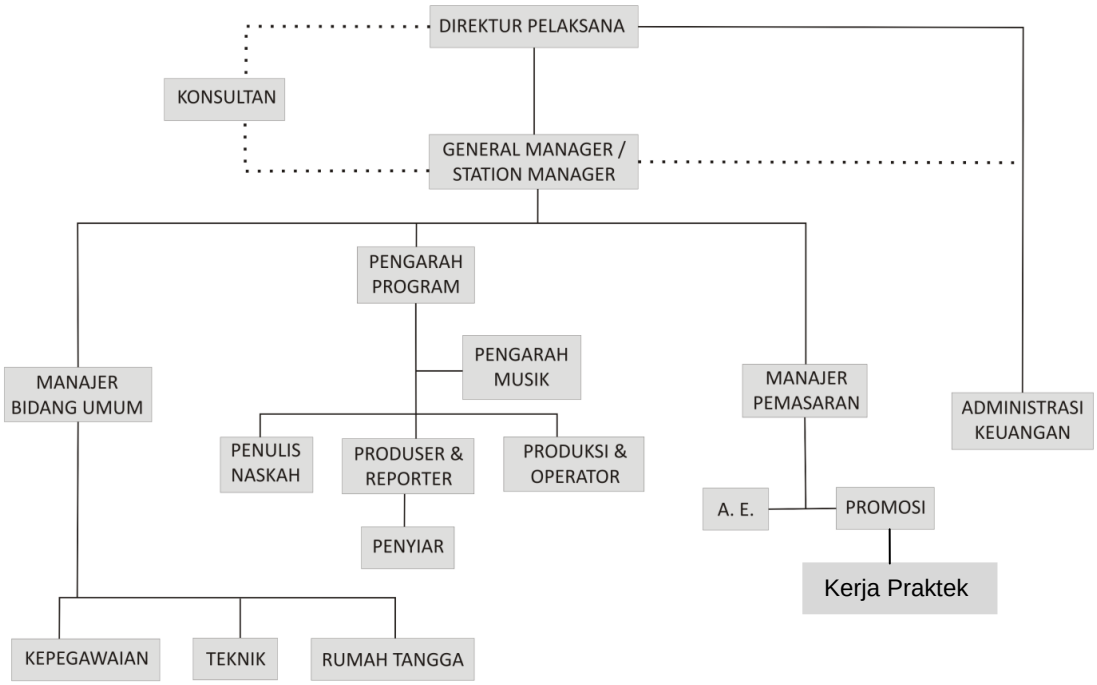
- Produk utama PT. Radio Mustika Parahyangan / PR FM Radio adalah penyelenggaraan radio siaran yang bersifat informatif, interaktif dan menghibur, dengan berintikan pada berita, informasi, musik dan bentuk program lainnya.
- Penyelenggaraan radio siaran dilandasi oleh amanat UUD' 45, mempertahankan kemerdekaan pers,membela hak-hak masyarakat untuk mengemukakan pikiran secara lisan dan tulisan serta giat mencerdaskan bangsa.
- Berperan aktif sebagai media informasi yang membangun kesadaran perempuan sebagai bagian penting dari masyarakat Bandung khususnya dan Jawa Barat pada umumnya.

2.2.4 Misi

- Bersinergi dalam jaringan kerja PT. Pikiran Rakyat Bandung secara aktif mendukung strategi pemasaran dan strategi pemberitaan media-media di lingkungan PT. Pikiran Rakyat Bandung.
- Memperlihatkan kepada manajemen dan pemilik saham PT. Pikiran Rakyat Bandung, bahwa PT. Radio Mustika Parahyangan mampu menopang kegiatan operasional sendiri dan mengembalikan investasi yang telah ditanamkan.
- Membangun pengelolaan radio siaran yang sesuai dengan kaidah bisnis dan aturan yang berlaku serta membuat pelaporan secara berkala sesuai jadwal waktu dan standar yang berlaku umum.

2.2.1 Manajemen dan Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi yang dimiliki oleh PRFM Radio yaitu sebagai berikut:



Gambar II. 2 Struktur Organisasi

Selama proses kerja Praktek, Praktikan bekerja di bawah bagian promosi sebagai asisten dalam pembuatan ikaln harian dan iklan mingguan PRfm Radio di Koran Pikiran Rakyat.