BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Perancangan Logo

Logo adalah sebuah tanda atau simbol yang berfungsi untuk menandai barang atau jasa dari para penjual dan untuk membedakan dengan pesaing lainya. Membuat logo yang efektif sebagai identitas suatu produk bukanlah perkara mudah yang dapat diselesaikan dalam hitungan jam atau hari. Merasa mempunyai bakat atau *taste* yang baik saja tidaklah cukup, diperlukan beberapa tahap pekerjaan dan pengetahuan pendukung.

ketika logo semakin dibutuhkan, ketika itu pula semua perusahaan desain tiba-tiba beralih menjadi konsultan dan spesialis logo. Sayangnya banyak yang tidak tahu pijakan yang benar, banyak logo yang berlomba-lomba muncul hanya agar cepat terkenal, namun konsepnya dangkal. Dalam kancah persaingan, populer hanyalah sebagian kecil dari keberhasilan, selebihnya disegani, mampu memenuhi kebutuhan konsumen, dan mempunyai tampilan beda dan lebih baik dari yang lain.

Hal tersebut diterapkan oleh praktikan pada saat CV. Humanika mengeluarkan sebuah produk pakaian, dengan karakteristik CV.Humanika yaitu nuansa yang berbau fotografi harus tetap dimunculkan, karena memang target market dari CV. Humanika untuk produk pakaian ini adalah para pecinta fotografi. Nama untuk produk pakaian tersebut adalah *Photolicious wear.* Nama *Photolicious* terlebih dahulu dipakai oleh CV.Humanika sebagai nama dari produk majalahnya. Dan ini adalah tugas praktikan sebagai bagian dari divisi kreatif untuk me-*remake* dan membuat logo baru untuk produk tersebut sebagai produk pakaian, agar mampu bersaing dan dapat diterima masyarakat, khususnya para pecinta fotografi sebagi target marketnya.

Berdasarkan uraian di atas, praktikan memutuskan untuk mengambil judul “Perancangan Logo Untuk Produk Pakaian Photolicious di CV.Humanika”.

1.2 Waktu Dan Tempat Pengerjaan

praktikan melakukan kerja praktek di sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang fotografi dan desain yaitu **CV.HUMANIKA**, yang beralamat di jalan Sunda no.39a zone building 39. CV.Humanika merupakan salah satu perusahaan jasa kreatif yang berlokasi di Bandung dan sudah berdiri sejak tahun 2008, praktikan malakukan kerja praktek di bagian divisi kreatif.

Pelaksanaan kerja praktek di laksanakan mulai dari bulan juni 2010 sampai agustus 2010, dengan intensitas pertemuan,25 dan di laksanakan setiap hari senin sampai jum’at. jam kerja yang di tawarkan oleh CV.Humanika yaitu dari pukul 09.00 sampai pukul 18.00 WIB. CV.Humanika juga memberikan kebijakan yang bersifat fleksibel artinya praktikan di berikan wewenang untuk mengambil atau meminta data yang di butuhkan.