ABSTRAK

Butik Charme Shop merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan produk pakaian dan aksesoris, khususnya wanita.Pada proses pemesanannya, masih dilakukan pencatatan secara manual, sehingga kemungkinan dapat menyebabkan kesalahan dalam mencatat data pemesanan serta kurangnya promosi yang dilakukan butik charme shop sehingga dapat menyebabkan produk yang dipasarkan kurang dikenal dan proses pembayaran masih dilakukan ditempat. Untuk mengatasi masalah tersebut maka dibangun sebuah *website* penjualan produk dengan media alternatif yaitu *internet*.

Metodologi yang dipakai atau digunakan dalam pengembangan sistem informasi pemesanan dan penjualan berbasis *web* ini menggunakan paradigma prototype. Alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (*FlowMap*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram (DFD)*, serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, normalisasi, dan *Entity Relationship Diagram (ERD)*. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pemesanan ini, dibutuhkan komponen pendukung agar dapat bekerja dengan baik. Komponen tersebut diantaranya file-file web menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan untuk penyimpanan data digunakan database server MySQL.

Website merupakan media alternatif untuk memasarkan produk, selain itu dengan adanya sistem pemesanan secara online diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen. Hal ini dilihat dari kebutuhan masyarakat terhadap sebuah produk yang semakin meningkat, sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang dapat melayani kebutuhan masyarakat. Salah satunya dengan *website*.

Kata Kunci : *Website*,Sistem informasi,Butik.